

## <<企业安全文化概论>>

### 图书基本信息

书名：<<企业安全文化概论>>

13位ISBN编号：9787564600167

10位ISBN编号：7564600160

出版时间：2008-8

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：王淑江 主编

页数：121

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业安全文化概论>>

### 内容概要

本书通过对企业安全文化建设理论和实现途径的研究，希望借助企业文化建设的平台来提高企业职工的安全生产意识和知识，并通过人的主体作用的发挥来提高我国企业的安全生产水平。

全书分为两大部分，共八章。

第一部分为理论研究部分，包括第一章文化，第二章企业文化，第三章安全文化，第四章企业安全文化。

第二部分为企业安全文化建设的实践部分，包括第五章安全生产教育，第六章安全文化活动，第七章安全文化宣传，第八章安全制度建设。

本书主要作为矿业类院校的选修课教材，也可作为企业的生产者和组织者的工作参考用书。

# <<企业安全文化概论>>

## 书籍目录

- 第一章 文化
  - 第一节 文化定义
  - 第二节 文化的特点
  - 第三节 文化的功能
- 第二章 企业文化
  - 第一节 企业文化概述
  - 第二节 企业文化的结构
  - 第三节 企业文化建设的环境因素
- 第三章 安全文化
  - 第一节 安全文化的含义
  - 第二节 安全文化的结构
  - 第三节 安全文化的功能和特征
- 第四章 企业安全文化
  - 第一节 企业安全文化的概述
  - 第二节 企业安全文化的结构
  - 第三节 企业安全文化的建设
- 第五章 安全生产教育
  - 第一节 安全生产教育概述
  - 第二节 安全生产教育的内容与途径
  - 第三节 我国企业安全生产教育的现状与对策
- 第六章 安全文化活动
  - 第一节 安全文化活动概述
  - 第二节 安全文化活动的意义和形式
  - 第三节 我国企业安全文化活动的现状与对策
- 第七章 安全文化宣传
  - 第一节 安全文化宣传概述
  - 第二节 企业安全文化宣传的功能与途径
  - 第三节 我国企业安全文化宣传的现状与对策
- 第八章 安全制度建设
  - 第一节 安全制度建设概述
  - 第二节 安全制度建设的内容
  - 第三节 我国企业安全制度建设的现状与对策
- 参考文献

## <<企业安全文化概论>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>