

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787564604493

10位ISBN编号：7564604492

出版时间：2009-8

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：张克俭

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理概论>>

### 内容概要

《企业管理概论》运用理论与实践相结合的方法，全面系统地阐述了企业管理的基本原理和职能，内容涉及企业管理实践环节中的各个方面。

《企业管理概论》特色在于：一是知识点涵盖企业管理活动的所有内容；二是内容上与我国企业实际结合紧密；三是介绍了当代管理学研究中的新发现、新成果和新技术。

《企业管理概论》主要供普通高等院校非管理类专业，尤其是工科类专业的本、专科学生作为教材使用；也可供自学考试、在职培训类学生及社会读者等多种人群作参考用书。

## &lt;&lt;企业管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业概述第一节 企业的概念、特征及类型第二节 企业的组织形式第三节 企业的经营方式第四节 企业组织结构与设计第五节 现代企业制度第二章 管理的基础理论第一节 管理的产生与二重性第二节 管理的职能与任务第三节 管理的内容与方法第四节 管理理论的沿革及发展第三章 企业管理基础工作第一节 企业管理基础工作的概念、特点与作用第二节 企业管理基础工作的内容第三节 企业管理基础工作的新发展第四章 人力资源管理第一节 人力资源管理基础第二节 人力资源规划第三节 员工招聘第四节 员工的培训与发展第五节 绩效评估第六节 薪酬管理第五章 企业文化第一节 企业文化的概念、特征及功能第二节 企业文化的结构与内容第三节 企业文化的形成与塑造第四节 企业文化的建设与创新第六章 企业战略管理第一节 企业战略管理概述第二节 企业战略环境分析第三节 企业总体战略第四节 企业基本战略第五节 企业战略的制定第六节 企业战略实施第七节 战略的评价与控制第七章 企业技术创新与价值工程第一节 企业技术创新概述第二节 企业技术引进与改造第三节 新产品开发第四节 价值工程第八章 生产管理第一节 生产过程组织第二节 劳动组织与劳动定额管理第三节 生产计划与生产作业计划第四节 设备综合管理第五节 生产运作管理的新方法第九章 物料管理与供应链管理第一节 物料管理概述第二节 物料消耗定额第三节 物料储备定额第四节 物料供应计划第五节 物料库存控制第六节 供应链管理第十章 全面质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 质量管理体系第四节 ISO 9000系列标准第十一章 市场营销第一节 概述第二节 市场细分与目标市场选择策略第三节 产品策略第四节 定价策略第五节 销售渠道策略第六节 促销策略第七节 市场营销新观念第十二章 财务管理第一节 财务管理的任务与原则第二节 筹资与投资第三节 企业资产管理第四节 企业成本与费用管理第五节 企业销售收入和利润管理第六节 企业财务分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>