

<<煤矿企业文化>>

图书基本信息

书名：<<煤矿企业文化>>

13位ISBN编号：9787564605179

10位ISBN编号：7564605170

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：李永生，汪建立 著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<煤矿企业文化>>

内容概要

《煤矿企业文化》在简要叙述文化的概念、范畴、特性、功能和中国传统文化的基础上，较为详细地讲述了企业文化的内涵、范畴、特性、研究对象、功能，建设企业文化的必要性及存在的问题和阻力，以及煤矿企业文化的组成等方面的内容，并就平煤一矿企业文化的建设方案、组成部分做了简要介绍

<<煤矿企业文化>>

书籍目录

第一章 文化起源一、文化的概念二、文化的范畴三、文化的特性四、文化的功能五、中国的传统文化
第二章 企业文化一、企业文化的内涵二、企业文化的范畴三、企业文化的特性四、企业文化的研究对象五、企业的功能六、日、美、中企业文化的差异与比较第三章 建设企业文化的必要性一、我们的企业还不强二、企业文化——提升核心竞争力三、企业文化——企业发展的灵魂四、企业文化——企业腾飞的翅膀五、推进企业文化建设的现实意义第四章 建设企业文化存在的问题和阻力一、建设企业文化存在的问题二、建设企业文化遇到的阻力三、建设企业文化的一些意见和建议第五章 文化如何在煤矿企业扎根一、企业文化启动的三个步骤二、建设企业文化的关键三、企业文化成败的关键四、企业文化的贯彻、实施与完善第六章 煤矿企业文化的组成部分一、安全文化二、精神文化三、制度文化四、管理文化五、领导文化六、学习型企业文化建设第七章 平煤一矿特色企业文化一、特色企业文化建设方案二、一矿企业文化组成部分三、塑造煤矿新形象参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>