

<<中国市场经济学>>

图书基本信息

书名：<<中国市场经济学>>

13位ISBN编号：9787564607685

10位ISBN编号：7564607688

出版时间：2010-9

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：王超，史云秋 著

页数：269

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场经济学>>

内容概要

以研究中国市场经济的形成与发展为己任的中国市场经济学，对于快速发展的中国经济有着切实可行的解释功效。

它以中国市场经济内生于中国现阶段的基本经济制度为其立论基础，以研究中国市场经济发展中的重大问题为其学术使命。

鉴于此，本书以十章篇幅重点在三个层面上分别研究了中国市场经济的制度基础、经济运行和经济发展，目的在于给中国经济发展提供一种可能的理论分析工具。

本书既可以作为研究生教学用书，也可以作为理论研究者、企事业单位干部以及对中国经济学研究领域感兴趣的广大读者学习与研究的参考书。

<<中国市场经济学>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 社会主义市场经济理论产生与发展

第二节 中国市场经济学研究对象

第三节 中国市场经济学研究方法

第四节 中国市场经济学研究意义

第二章 市场经济的基本理论

第一节 市场经济的内涵与特征

第二节 资源配置——市场经济的功能分析

第三节 市场机制——市场经济的动力分析

第四节 市场体系——市场经济的结构分析

第五节 市场失灵与政府作用

第三章 中国市场经济的制度基础

第一节 制度：结构、功能与变迁

第二节 经济制度：理论回顾

第三节 中国基本经济制度

第四节 中国基本经济制度的历史演进与理论思考

第四章 中国收入分配制度

第一节 收入分配的概念与理论

第二节 中国收入分配制度的理论发展

第三节 收入分配领域存在的问题与对策

第四节 收入分配需要探索的理论问题

第五章 国家宏观调控

第一节 市场经济下的宏观调控

第二节 宏观调控目标体系

第三节 宏观调控的政策

第四节 改革开放以来宏观调控回顾及启示

第六章 中国国有企业改革与发展

第一节 企业的起源与性质

第二节 现代企业制度的理论考察

第三节 产权改革：国有企业改革的核心问题

第四节 国有企业改革的历程、现状和趋势

第七章 中国农村市场经济发展

第一节 农业基础地位与农业市场化

第二节 农业市场化与“三农问题”

第三节 农村土地流转是农村市场化改革的关键

第八章 中国市场的国际化战略

第一节 市场经济是开放经济

第二节 改革开放以来中国对外开放战略的演变

第三节 我国市场开放的新战略

第九章 中国市场经济的和谐发展

第十章 结语：困惑与前景

参考文献

<<中国市场经济学>>

编辑推荐

《中国市场经济学》以十章框架结构安排如下内容：第一章为绪论；第二章以“市场经济的基本理论”为题，为全书作市场经济的“通义”铺垫；第三章至第九章从三个层面分别研究中国市场经济的制度基础、经济运行和经济发展：第三、第四章研究制度基础——中国市场经济的制度结构和收入分配，第五、第六章研究经济运行——中国市场经济的宏观和微观运行，第七、第八、第九章研究经济发展——农村经济发展、对外开放以及市场和谐发展，第十章为结语。

<<中国市场经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>