

<<编辑认知>>

图书基本信息

书名：<<编辑认知>>

13位ISBN编号：9787564611330

10位ISBN编号：7564611332

出版时间：2011-11

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：崔涛 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑认知>>

内容概要

《编辑认知》是《中国煤炭报》编采业务书系的第三辑，汇集了编辑部一个时期以来的学习、实践、总结与思考的结晶。

这里，有对采访、标题制作、编辑稿件、约稿等编采各个环节具体工作的实践与思考，紧密联系实际，针对性强，对通讯员和读者了解编采运作，如何提供更适合的新闻，提高投稿成效，应该是很有帮助的。

这里，也有对编采工作方方面面，更为前沿、更为深刻的思考与探究。

无论是对新闻观念的思考，还是对当前新闻工作中一些热点现象的剖析；无论是“心有戚戚焉”的来自实践的心灵感悟，还是对媒体发展趋势的探寻与瞭望；无论是对新闻优良传统的执著坚守，还是对新闻工作与时俱进、不断创新的怦怦跳动着期待……这些都孕育着一种强大的精神动力。

相信读者应该能从中获得这样的感受。

<<编辑认知>>

书籍目录

序术篇采写采访，没有绝对“对”或“错”的方法欲知山中事，须问打樵人多问才是真道理变通使用采访方法开滦归来说“集采”非事件性新闻报道：于寻常处见奇崛在会议采访中找个好“话题”谈谈“四季歌”类稿件的采写把“小新闻”做大记者的“无用功”写应邀报道也要坚守新闻原则用心留心，就能发现新闻标题“理不屈词穷”与“理屈词不穷”新闻标题的环境效应标题与化妆好标题是改出来的胸中有“墨”，言之有物编辑核实不认真 后果很严重警惕伪新闻善于发现矿上的好新闻给三类常见稿件“拔高”寻找并用好“玉”图片说明四要领从管理者个性谈改善《管理者说》局部创新增色版面策划报道 事半功倍同题新闻的“和而不同”好，实在是好！

关于稿件平衡的一点困惑努力提高信息解读力且说“上稿难”网络编辑：不做“无冕贼王”我看网络编辑新闻再加工，网络媒体更有优势从新版《红楼梦》说编辑别出心裁的黑与白网络专题策划的一些体会正确认识适当“炒作”的积极意义稿件这样的新闻值得商榷让稿件“活”起来转角可见好新闻换一种方式，获不一样的感受写最简明的新闻从褒义到中立做好“翻译”工作人物写人，细节与真实性的重要性你会讲故事吗把人物请到台下来真情最动人约稿我对约稿的一些理解也说约稿道篇争当安全发展的忠诚记者为你感动离专业记者有多远我们有什么资格哀叹时代当记者的感觉语言的障碍如此雷人，如何是好向敬业的记者致敬感悟：来自一个自称不懂新闻的人所谈报纸、网络与读者从“贺岁片”扎堆现象说媒体受众意识谁离读者的距离更近新闻、宣传和读者意识究竟谁在迷失坚守，朴素的人性之美让旗帜高高飘扬媒体的失语从两个数字看发展互联网与纸媒选择与坚守山雨欲来何以略感欣慰报业网站的发展瓶颈虎气腾腾标题党，勿模仿内容，报纸立命之本掂量“人性”对“家庭日记本”报道的一点看法编辑写稿，请多思量你瞧，这颗硕大的蛋行动与坚持我们需要认真劲儿有些事，我们应该做常出去走走压担子·搭梯子·铺路子眼睛、热血与信仰百战归来再读书鼓起“心劲”网络编辑应具备综合能力《我们错了》：你们对了！

称呼与规矩：报社的一种文化开会请将手机静音在“真相”与“人情味”间取舍说说没逻辑的新闻警惕简单化倾向造成报道隐性失实

<<编辑认知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>