

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787564611712

10位ISBN编号：7564611715

出版时间：2011-8

出版时间：龚荒 中国矿业大学出版社 (2011-08出版)

作者：龚荒

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《全国煤炭高等教育专升本“十二五”规划教材：管理学原理》的内容共分6篇15章。第一篇是绪论部分（即第1~3章），主要介绍管理及管理学的基本概念和特征、主要管理理论及其演变过程、管理与环境的关系等；第二至第五篇是本书的主体部分，该部分围绕着基本管理职能展开，包括计划（第4~6章）、组织（第7~8章）、领导（第9~11章）和控制（第12~13章）；第六篇主要介绍了创新和创业管理方面的知识（第14~15章）。

《全国煤炭高等教育专升本“十二五”规划教材：管理学原理》以四大管理职能为核心，系统阐述了管理的主要理论、方法和实践。

全书分为绪论、计划、组织、领导、控制、管理创新与实践6篇，共15章。

内容包括管理导论、管理理论的演变、管理与环境、计划与目标管理、决策理论与方法、战略管理、组织设计与组织结构、人力资源管理、领导理论与领导方式、激励理论与应用、领导技能、控制基础、控制的应用与方法、创新管理、创业管理等。

《全国煤炭高等教育专升本“十二五”规划教材：管理学原理》的各章节穿插“内容提要”、“导入案例”、“管理透视”和“实例”，每章后面附有思考题和精心选取的案例。每个案例后附有讨论题，可以有选择地用于课堂教学中的小组讨论。

书籍目录

第一篇 绪论第一章 管理导论 第一节 管理的概念和职能 第二节 管理者的角色与技能 第三节 管理学的特点与研究方法第二章 管理理论的演变 第一节 中西方早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学的产生 第四节 现代管理理论的丛林 第五节 当代管理新理念第三章 管理与环境 第一节 管理环境及其分类 第二节 组织外部环境及其管理 第三节 组织文化 第四节 管理伦理与社会责任第二篇 计划第四章 计划与目标管理 第一节 计划工作概述 第二节 现代计划方法 第三节 目标与目标管理第五章 决策理论与方法 第一节 决策概述 第二节 决策的流程、影响因素和基本原则 第三节 定性决策方法 第四节 定量决策方法及其应用第六章 战略管理 第一节 战略管理的概念 第二节 战略的层次和类型 第三节 战略管理过程 第四节 战略管理的分析方法第三篇 组织第七章 组织设计与组织结构 第一节 组织的含义与类型 第二节 组织设计的步骤、依据和原则 第三节 组织设计的基本问题 第四节 组织结构的类型与变革 第五节 企业的设立与现代企业制度第八章 人力资源管理 第一节 工作分析与人力资源规划 第二节 人员招聘、选拔与培训 第三节 绩效管理与薪酬体系第四篇 领导第九章 领导理论与领导方式 第一节 领导与领导权威 第二节 领导特质理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导权变理论 第五节 人性假设理论第十章 激励理论与应用 第一节 激励概述 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 行为改造型激励理论 第五节 激励理论的综合模式与整合 第六节 激励理论在管理中的应用第十一章 领导技能 第一节 有效沟通 第二节 团队管理 第三节 时间管理第五篇 控制第十二章 控制基础 第一节 控制的基本概念 第二节 控制的基本过程 第三节 有效控制的原则第十三章 控制的应用与方法 第一节 预算控制 第二节 审计控制 第三节 质量控制 第四节 管理信息系统第六篇 管理创新与实践第十四章 创新管理 第一节 创新概述 第二节 创新的内容 第三节 创新的主体 第四节 创新的过程和组织第十五章 创业管理 第一节 创业概述 第二节 创业机会的识别与分析 第三节 创业企业的筹资决策 第四节 创业计划书制作 第五节 创业生涯管理参考文献

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》的内容共分6篇15章。

第一篇是绪论部分(即第1~3章), 主要介绍管理及管理学的基本概念和特征、主要管理理论及其演变过程、管理与环境的关系等; 第二至第五篇是本书的主体部分, 该部分围绕着基本管理职能展开, 包括计划(第4~6章)、组织(第7~8章)、领导(第9~11章)和控制(第12~13章); 第六篇主要介绍了创新和创业管理方面的知识(第14~15章)。

本书由龚荒主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>