

<<高职校园文化建设的探索与实践>>

图书基本信息

书名：<<高职校园文化建设的探索与实践>>

13位ISBN编号：9787564703554

10位ISBN编号：7564703555

出版时间：2009-9

出版时间：电子科技大学出版社

作者：蒋家胜，贺继明 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职校园文化建设的探索与实践>>

内容概要

在本课题的研究中，编者认为校园文化建设是高职院校的“软实力”之一，是打造学校品牌竞争力的重要因素。

因此，编者在遵循校园文化研究的基本思路上，将校园文化与高职院校品牌竞争力联系起来，采用历史与现实相结合、理论梳理与实践案例相结合的研究方法，尤其是以成都职业技术学院校园文化建设的探索为样本进行剖析，让其更具有可读性、可参考性和可操作借鉴性。

书籍目录

第一章 总论第一节 高校校园文化的内涵与特征一、高校校园文化的内涵二、高校校园文化的特征第二节 国内外高校校园文化建设的理论与实践一、国外高校校园文化建设的理论与实践二、国内高校校园文化建设的理论与实践第三节 高职校园文化的内涵与特征一、高职校园文化的内涵二、高职校园文化的特征第四节 我国高职校园文化建设的现状与建设方略一、我国高职校园文化建设的现状二、我国高职校园文化建设的总体要求和建设方略第二章 高职校园文化建设的理论建构第一节 高职校园文化的理论定位一、高职校园文化是一种新生的亚社会文化二、高职校园文化是一种独特的高校校园文化三、高职校园文化是一种广义的企业教育文化第二节 高职校园文化的构成要素一、物质文化二、精神文化三、制度文化四、活动文化第三节 高职校园文化的实践功能一、认识作用二、习染作用三、导向作用四、激励作用五、凝聚作用六、辐射作用第四节 高职校园文化的深刻影响一、促进社会主义先进文化的建设二、促进学生职业生涯的可持续发展三、促进高职院校的科学发展四、推动高职院校的品牌塑造第三章 高职校园文化建设的动力机制第一节 科学发展观是高职校园文化建设的行动指南一、坚持科学发展观是营造和谐校园文化的行动指南二、坚持科学发展观是树立科学德育观的行动指南第二节 社会经济发展是高职校园文化建设的现实要求一、社会经济发展为高职校园文化建设提供物质基础二、经济体制改革为高职校园文化建设提供创新动力三、经济社会发展为高职校园文化建设提供发展空间第三节 社会文化发展是高职校园文化建设的文化熔炉一、社会文化发展与高职校园文化之间形成互动关系二、社会文化的发展现状制约着高职校园文化的发展三、社会文化发展给高职校园文化建设带来机遇和挑战第四节 高职院校发展为高职校园文化建设提供内在动力一、高职院校的发展壮大推动着高职校园文化的发展二、高职院校的人才培养模式推动高职校园文化的发展三、高职师生的发展需求推动着高职校园文化的发展第四章 高职校园文化建设的总体要求第一节 宏扬竞争时代要求的大学精神一、高职院校的大学精神就是自己的核心价值观二、“高职师生员工”是大学精神的缔造者和受益者三、高职院校应该具备什么样的“大学精神”第二节 成为先进文化建设的示范基地一、高职院校应该是创新和发展先进文化的示范基地二、高职院校应该是传播和弘扬先进文化的示范基地三、高职院校应该是塑造人和教育人的文化示范基地第三节 营造培育“实用”型人才氛围一、培育良好的校风、教风和学风二、开展丰富多彩的文化活动三、建设优美安全的校园环境四、校企共建校外实践基地第四节 SWOT导向高职校园文化的战略规划一、高职院校发展中的优势二、高职院校发展中的劣势三、金融危机下，高职院校面临的机遇四、金融危机下，高职院校面临的挑战五、高职院校的战略规划和应对策略第五节 引入CIS识别系统造就特色校园文化一、校园理念识别系统二、校园视觉识别系统三、校园行为识别系统第五章 高职校园文化建设的基本原则第一节 方向性原则一、方向性原则的含义二、非主流文化对校园主流文化的发展带来挑战三、坚持方向性原则的必要性和重要性四、坚持方向性原则的举措第二节 主体性原则一、主体性原则的含义二、校园文化建设的主体性原则的必要性三、高职校园文化建设主体的局限性四、坚持主体性原则的举措第三节 职业性原则一、职业性原则的含义二、坚持职业性原则的必要性三、存在的问题四、坚持职业性原则的措施第四节 系统性原则一、系统性原则的含义二、高职校园文化在系统性建设上存在的问题三、坚持系统性原则的措施第五节 创新性原则一、创新性原则的含义二、坚持创新性原则的措施第六章 高职校园精神文化建设第一节 高职校园精神文化的内涵与特征一、高职校园精神文化内涵二、高职校园精神文化的特征三、创建高职校园文化精神的必要性分析第二节 高职校园精神文化的功能一、正面导向功能二、保证功能三、凝聚激励功能四、约束规范功能五、同化辐射功能第三节 高职校园精神文化的建设方略一、CIS理念下的高职校园精神文化内涵二、CIS理念下的高职校园精神文化建设应注意的问题第四节 高职院校特色精神文化打造——以成都职业技术学院为例一、高职校园精神文化建设的思路二、打造具有成都职业技术学院特色的品牌精神文化第七章 高职校园制度文化建设第一节 高职校园制度文化的主要内涵一、文化二、高职校园制度文化第二节 高职校园制度文化的功能一、确定界限二、提供预期三、形成教育秩序四、提供激励第三节 高职校园制度文化建设的价值追求一、教育正义二、仁道三、对人尊重四、参与第四节 高职院校特色制度文化打造——以成都职业技术学院为例一、规范到位，做到有章可循二、以人为本，做到操作有情三、民主治校，彰显公平正义第八章 高职校园物质文化建设第一节 高职校园物质文化的内涵与特征一、高职校园物

质文化的内涵二、高职校园物质文化的特征第二节 高职校园物质文化的现状和功能一、高职校园物质文化建设的现状及误区二、高职校园物质文化的功能第三节 高职校园物质文化建设的方略一、高职校园物质文化建设的原则二、高职校园物质文化建设的策略第四节 高职院校特色物质文化打造——以成都职业技术学院为例一、合理布局校区功能二、校园景观浑然天成三、突出“校企共建”四、凸显国际化特色五、信息化提升品质六、CIS塑造整体形象第九章 高职校园活动文化建设第一节 高职校园活动文化的内涵一、校园活动概述二、高职校园活动文化的内涵三、校园活动有利于推动校园文化建设第二节 高职校园活动文化的功能一、校园活动满足了青年大学生生理和心理的需要二、校园活动对学生的思想和行为有重要的导向作用三、校园活动可以极大地增强学生凝聚力四、校园活动适应了时代发展的需要五、校园活动有利于创造优良的育人环境六、校园活动有利于学生向“多能型”人才方向发展第三节 高职校园活动文化的建设方略一、紧扛校训内涵二、开辟多种途径，立体交叉开展校园文化活动三、推陈出新，加强校园四大文化阵地建设第四节 高职院校特色校园活动文化打造——以成都职业技术学院为例一、超越梦想——技能展示会二、《春》——第三届田径运动会开幕式大型团体操表演三、学生专题研讨四、开展校园文化活动的几点思考第十章 校园文化建设与高职院校品牌竞争力打造第一节 校园文化与高职院校品牌竞争力打造的理论研究一、高职院校品牌与品牌竞争力二、中国高职院校品牌竞争力的现状三、校园文化是高职院校品牌竞争力的重要内涵第二节 校园文化与高职院校品牌竞争力打造的实践探索一、以成都职业技术学院为例一、CIS视角下成都职业技术学院的品牌形象战略二、成都职业技术学院品牌竞争力提升的路径选择主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>