

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787564704377

10位ISBN编号：7564704373

出版时间：2010-2

出版时间：电子科技大学出版社

作者：蒋南平，龙运书，冉恩贵 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

<<电子商务基础>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务内涵 第二节 电子商务的意义与学习方法 第三节 电子商务发展趋势第二章 电子商务环境分析 第一节 电子商务的国际环境 第二节 电子商务的法律环境 第三节 电子商务的道德环境 第四节 电子商务税收环境 第五节 电子商务微观环境第三章 电子商务整体规划与实施 第一节 电子商务系统建设规划的概述 第二节 电子商务系统建设过程 第三节 电子商务网站开发战略 第四节 电子商务的实施控制第四章 电子商业与贸易 第一节 电子商业的产生与形成 第二节 电子商务对传统商业的影响 第三节 电子商业的实现形式 第四节 网上拍卖及其管理第五章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网上市场调研 第三节 企业网站推广 第四节 网络广告第六章 电子商务支付 第一节 电子支付概述 第二节 网上支付方式第七章 客户关系管理基础第八章 电子商务与物流第九章 电子商务与供应链管理第十章 电子商务安全防范第十一章 电子商务系统构成与设计第十二章 电子政务概述第十三章 移动电子商务

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>