

图书基本信息

书名：<<高等职业院校课程改革探索与实践>>

13位ISBN编号：9787564705893

10位ISBN编号：7564705892

出版时间：2011-2

出版时间：电子科技大学出版社

作者：蔡红，纵瑞昆 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等职业院校课程改革探索与实践>>

内容概要

《高等职业院校课程改革探索与实践：案例汇编》是关于当前高等职业教学课程开发的案例汇编，致力于汇集、展示高职院校课程改革的典型案例和改革经验，使优秀的课程改革成果能够及时得以辐射和共享，为高等职业院校开展教学改革探索与实践提供参考与借鉴。

《高等职业院校课程改革探索与实践：案例汇编》适合高等职业院校的教学管理人员、教师和研究人员使用。

书籍目录

《网络数据库》课程《电子商务综合实训》课程《网页制作实训》课程《幼儿园计算机教育》课程《会计基础及实训》课程《会展旅游管理》课程《设计素描》课程《综合项目实训》课程《幼儿行为观察与行为指导》课程《网络互联技术》课程《国际贸易实务》课程《企业会计与财务》课程《展示设计》课程《第三方物流》课程《广告宣传实务》课程《商务英语2》课程《商务日语1》课程《0~3岁儿童教养>课程《舞蹈》课程《幼儿实用美工-4》课程《学前儿童社会教养》课程

章节摘录

通过这个单元课程的训练,进一步深化学生对客观造型特性的观察、思考和认识的敏感性,提高学生应具备的眼、心、手三位一体的表达能力和对展示内容的理解能力,同时也进一步训练学生细腻的观察能力、坚毅的态度、专注的精神状态和丰富的表现手法。

我们有着各种物体的质地感觉,不同的形象造型产生出丰富想象。

利用各种工具、材料制作的方法可以使设计造型的表现更为丰富。

任务二:形象创作能力训练 教学目标:展台、展板以及整体展位造型创意,效果图绘制。

教学实践安排:24课时。

形象的创作能力在艺术设计和会展专业中有着非常重要的意义,也是基础训练中的重点,需要用较多的课时来完成。

这一课题分为两部分进行,即形式美训练和造型形象创意训练。

展示造型 在造型语言中“形”具有深刻的内涵,它是一种立体的、全局的、内在的物态现象。

艺术家的观看,是对外在诸多因素的一种整体观照。

当我们想进一步观看物象时,总是在比较、目测的过程中接近我们想要了解的,必然促使感受系统在观看过程中获得一种整体经验,如此,才能便利我们更大范围地观察物象,把握比例的可能性。

当物体的整体印象贯穿于设计的始终,并在深入确定物象关系的过程中,始终把握住基本的脉络,这便是达到准确描绘设计目的的前提,也是整体设计的意义所在。

设计训练中对“形”的把握相当重要,它直接影响后期的效果图设计。

创意训练部分强调对人体工程学和表现技法的掌握,着重进行结构、动态的表现训练。

造型形象的选择应广泛,以及各个行业的形象都应该有所涉及。

训练过程分组进行,分别以课题商业展台设计和公益展示设计为主题进行训练。

任务三:根据展会内容,创作展台形象,描绘其展会的状态 教学目标:掌握整体设计程序,根据展会内容展台个性创意设计。

教学实践安排:24课时。

结合展会场景设计形象,结合室内、外场景进行创作。

此系列篇幅不限,要求形象生动,场景和谐,情节完整。

形象创作阶段介入实质性的形象创作,此阶段要采用多种形式帮助顺利完成课题训练,如整体的配合、图片的利用、版面练习、手绘效果图与计算机模拟等各种手段进行设计,严格根据要求,创作完整。

任务四:完整的展示设计方案设计 教学实践安排:12课时。

根据场馆展示内容设计完整的设计方案,空间安排布置,立面设计、展台设计、要求平面布置图、立面图、展台设计、设计说明和基本造价效果图。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>