

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

13位ISBN编号：9787564706173

10位ISBN编号：7564706171

出版时间：2010-9

出版时间：电子科技大学出版社

作者：张强，等 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

内容概要

大学生就业指导重在“导”，从本义上讲，就业指导的内涵之本质在于“导”，即就业指导重在“导”。

其强调的是一种引导和领导，而不是一种依赖、依靠或包办。

当前大学生就业的新形势决定了大学生“等、靠、要”的思想是难以为继的，而只能是以“导”的方式，从信息、政策及心理等方面指引学生就业，这是就业技术层面上的“导”，这对于即将毕业的大学生比较适合。

但是就业指导之“导”，并非仅仅指大学毕业生，而是大学的一个系统工程，贯穿于大学教育的始终，因为“临时抱佛脚”是中国学生推崇的一种文化，这使得许多毕业生难以适应社会，未就业而先失业，因此就业指导之“导”追求的是一种渗透式的“导”，并非急功近利之“导”，大学伊始，更多的是一种长远准备。

大学生就业指导的研究对象：任何一门学科固有其区别于其他学科的研究对象，这是学科得以存在的前提条件，如果缺乏或者混淆了研究对象，那么学科的独立性便不复存在，学科也不能成其为学科。

与其他学科相似，对于“就业指导”这一学科，须先剖析研究对象，从总的来说，就业指导主要研究以下两个对象：一是“就业”。

这是大学生就业指导的核心问题，是牵动所有大学生的关键性问题。

二是“大学生”。

这是大学生就业指导的第二个研究对象。

除了研究“就业”之外，还需将“就业”与大学生有机结合起来，体现就业群体的特殊性。

大学生作为社会特殊的就业群体，是接受过高等教育的，群体的特殊性成为就业研究的关键点，群体的就业期望值自然成为研究难点，因此研究过程中必须将二者结合起来，有的放矢地进行“指导”。

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

书籍目录

第一篇 职业规划篇第一章 大学生职业生涯规划概述第一节 职业生涯规划基本概念第二节 职业生涯规划第三节 大学生职业生涯规划第二章 自我认识与探索第一节 自我认识的科学内涵第二节 正确认识自我的途径第三节 自我认识与职业探索第三章 职业认知与探索第一节 职业认知概述第二节 职业选择与决策第三节 锁定职场需求第四章 职业目标确定与实践第一节 职业目标的设计与实施第二节 职业适应与拓展第三节 职业生涯规划与管理第二篇 就业准备篇第五章 就业能力与素质准备第一节 大学生就业能力概述第二节 就业能力是大学生就业的试金石第三节 大学生就业能力与素质培养的途径第六章 就业压力与心理准备第一节 大学生的就业压力第二节 大学生求职中常见心理问题第三节 就业心理准备的基本策略第七章 就业政策认知准备第一节 高校毕业生就业政策概述第二节 现阶段国家高校毕业生就业政策第三节 基层就业项目介绍及政策解读第八章 创业政策与创业准备第一节 大学生自主创业概述第二节 大学生自主创业的基本能力准备第三节 大学生自主创业的步骤与方法第四节 国家鼓励大学生自主创业的政策分析第三篇 择业技巧篇第九章 就业信息收集技巧第一节 就业信息的基本特征及种类第二节 收集就业信息的原则第三节 就业信息的收集渠道第四节 就业信息的筛选与利用第十章 就业材料准备技巧第一节 就业材料的内容与形式第二节 就业材料的收集与整理第三节 自荐信及求职简历的撰写技巧第十一章 就业应聘面试技巧第一节 面试及其考核要素第二节 面试前的准备第三节 面试中的应对策略第四节 面试后的必要礼仪第十二章 就业陷阱和权益保护第一节 招聘单位陷阱及权益保护第二节 就业协议陷阱及权益保护第三节 其他陷阱及其权益保护后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>