

<<电力市场营销>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销>>

13位ISBN编号：9787564708214

10位ISBN编号：7564708212

出版时间：2011-5

出版时间：电子科技大学出版社

作者：高心等著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销>>

内容概要

《电力市场营销》共分八章，包括电力市场营销基本概念、电力市场营销调研、电力市场营销预测、电力市场营销战略与策略、电力产品的组合营销策略、电价营销策略、电力市场技术支持系统与营销业务管理策略、电力需求侧管理。

《电力市场营销》可作为高等工科院校电气工程及其自动化专业、电力市场营销专业课程教材，也可供电力市场营销人员和电力企业运营人员参考。

<<电力市场营销>>

书籍目录

第一章 电力市场营销概述第一节 市场营销基本知识一、市场营销的定义二、市场营销观念三、市场营销学与三大学科的联系第二节 电力市场营销的基本概念一、电力市场二、电力市场营销的定义三、电力市场营销与其他商品市场营销的联系与区别四、电力市场营销的作用及地位五、电力市场营销观念第三节 电力市场营销的现状及其存在的问题一、我国电力市场营销现状二、电力市场营销中存在的问题第四节 电力市场营销的新理念一、树立适应新形势的电力市场营销新理念二、电力市场营销新理念指导下的营销策略及其实施第五节 案例分析思考题第二章 电力市场营销调研第一节 电力市场营销调研的作用与特征一、电力市场营销调研的概念二、电力市场营销调研的作用三、电力市场营销调研的特征第二节 电力市场营销调研的类型和内容一、电力市场营销调研的类型二、电力市场营销调研的内容第三节 电力市场营销调研的步骤一、确定电力调研问题和调研目标二、电力市场营销调研准备三、组织实施电力调研四、电力调研资料分类整理五、撰写电力调研报告第四节 案例分析思考题第三章 电力市场预测第一节 电力市场预测概述一、电力市场预测的概念二、电力市场预测的意义三、电力市场预测的原理四、电力市场预测的类型五、电力市场预测的内容第二节 电力负荷预测一、电力负荷预测方法二、中长期预测三、短期负荷预测第三节 电力价格预测一、电价预测的特点和分类二、短期电价预测三、中长期电价预测第四节 实例计算思考题第四章 电力市场营销战略与策略第一节 市场营销战略及其特征一、市场营销(Marketing Strategy)战略二、市场营销战略的特征三、市场营销战略与企业战略的关系第二节 市场营销战略的步骤第三节 SWOT分析法和CI战略.....第五章 电力产品的组合营销策略第六章 电价营销策略第七章 电力市场技术支持系统与营销业务管理策略第八章 电力需求侧管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>