

图书基本信息

书名：<<科技创新与体育产业经营管理人才培养研究文集>>

13位ISBN编号：9787564711580

10位ISBN编号：7564711582

出版时间：高扬、程林林 电子科技大学出版社 (2012-05出版)

作者：高扬，程林林 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《科技创新与体育产业经营管理人才培养研究文集》是成都体育学院经管系针对科技创新与体育产业经营管理人才培养的研究文集，主要探讨学生科技创新与体育产业经营管理人才培养的互动，展现成都体育学院经管系学生科技创新基金项目研究成果、参加省部级科技创新与创业计划等比赛的优秀成果、参加全国学术会议的成果和体育产业经营管理人才的培养者的研究成果，以供体育产业经营管理人才培养参考与借鉴。

章节摘录

版权页：插图：旅游卫视结合了当下的旅游时尚和娱乐先锋，成功地打造了“中国最具投资价值媒体”，这一成功案例充分提醒了我们，旅游业发展离不开大众传媒的力挺。

2.2大众传媒对旅游业发展的作用 现代传媒是大众旅游的信息平台。

通过电子商务、手机媒体等现代媒体为旅游者的出行提供方便快捷的旅游服务；现代传媒促进旅游品牌建设作用突显，媒体具有公众话语权，媒体传播会加速旅游企业的信息沉淀，强化旅游企业品牌的美誉度；大众传媒对旅游业的品牌维护作用主要体现在以下两个方面：大众传媒在事件营销中的作用，大众传媒在旅游危机处理中的作用；大众传媒是推动旅游业转型升级的重要力量，引领旅游消费，推广时尚健康的旅游消费离不开媒体的参与；促进旅游新业态的发育，增强旅游产业素质离不开媒体的协作。

3.大众传媒对四川省旅游业作用的现状 3.1利用过程中的优点 优点主要表现在大众传媒为四川旅游业发展构筑了强大的、受众面极广的多方位平台。

问卷调查显示，对于大众了解旅游地目的信息的途径，有效问卷中有27.8%的人选择电视，25%的人选择网络，而咨询旅行社这种传统方式占了19.4%。

报纸杂志、口口相传和其他方式分别占了13.9%、11.1%和2.8%。

而在回答你是否经常摄取旅游资讯的问题时，有56%的被调查者选择了经常咨询，而从不摄取旅游信息的人只占了3%。

四川旅游业能够有如此令人骄傲的成就，大众传媒功不可没。

电视、报刊、网络，甚至手机等媒体不断用各种信息刺激着人们的思想和行动，极大地推动了四川旅游的品牌建设，提升了旅游形象，从而促进了四川旅游业的产业转型和升级。

与此同时，传媒业，尤其是旅游传媒，也因旅游业的兴起而有了更高的收视率，更多的观众，旅游宣传所带来的效益不言而喻。

这是一种良性互赢的局面和结果。

如四川电视台第二套（文化旅游频道），它在整个四川的收视率稳居同类电视台以及四川所有省级地方台的前沿。

3.2利用过程中的缺点和不足 缺点主要表现在大众传媒提供的信息比较杂乱且容易出现虚假信息。

调查显示，被调查者在回答“您会根据您通过电视等媒体获取的信息来决定和您的旅游目的地吗”的问题时，55.6%的被调查者选择的是不一定，而选择会的人只占了25%。

而在回答您觉得在如今生活所获取的旅游信息存在哪些问题时，51%的被调查者选择了可能存在虚假信息，29.4%的被调查者选择了内容不够深入，范围不够广，受众面窄等问题。

编辑推荐

《科技创新与体育产业经营管理人才培养研究文集》整理了成都体育学院经管系师生针对科技创新与体育产业经营管理人才培养研究方面的主要成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>