

<<农村经纪人知识>>

图书基本信息

书名：<<农村经纪人知识>>

13位ISBN编号：9787564712402

10位ISBN编号：7564712406

出版时间：2012-8

出版时间：电子科技大学出版社

作者：新型职业农民科技培训教材编委会 编

页数：250

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村经纪人知识>>

内容概要

该套教材采用了国家最新标准、法定计量单位和最新名词、术语，并注重行业针对性和实用性，力求做到内容浅显易懂、图文并茂，让农民朋友易于学习、掌握。

该套教材共涵盖种植、养殖、加工、农产品安全等四个大类，共20多种，是目前国内同类教材中最新的一套培训系列教材。

<<农村经纪人知识>>

书籍目录

- 第一章 农村经纪人的定义与发展
 - 第一节 农村经纪人的定义及其发展的定义变化
 - 第二节 农村经纪人在经济发展中的作用
 - 第三节 农村经纪人队伍中存在的问题与对策
- 第二章 农村经纪人资格与国家职业标准
 - 第一节 农村经纪人资格
 - 第二节 农村经纪人的国家职业标准
 - 第三节 农村经纪人应掌握的农产品分级与标准
- 第三章 农村经纪人应具备的条件和素质
 - 第一节 农村经纪人应具备的素质
 - 第二节 农村经纪人应具备的知识与能力
 - 第三节 农村经纪人应具备的经纪活动条件
- 第四章 农村经纪人的职业特点与发展特征
 - 第一节 农村经纪人的职业特点
 - 第二节 农村经纪人的发展特征
- 第五章 农村经纪人的分类与活动内容
 - 第一节 农村经纪人的分类
 - 第二节 农村经纪人的活动方式与原则
 - 第三节 农村经纪人经纪活动的内容
 - 第四节 农村经纪人的经纪活动程序
- 第六章 农村经纪人的信息资源
 - 第一节 农村经纪人的信息搜集方法
 - 第二节 农村经纪人的信息本质与作用
 - 第三节 农村经纪人的信息分类与主要特点
 - 第四节 农村经纪人的信息利用与服务模式
- 第七章 农村经纪人的经纪技巧
 - 第一节 农村经纪人经纪约见客户前的准备
 - 第二节 农村经纪人接近客户的策略和技巧
 - 第三节 农村经纪人要以健康心态做生意
- 第八章 农村经纪人的公关技巧
 - 第一节 农村经纪人公关的目的
 - 第二节 农村经纪人公关的行为准则
 - 第三节 农村经纪人公关的语言技巧
 - 第四节 农村经纪人的人际交往技巧
- 第九章 农村经纪人的谈判技巧
 - 第一节 农村经纪人的经纪谈判准备
 - 第二节 农村经纪人的经纪谈判原则与特点
 - 第三节 农村经纪人的经纪谈判技巧
 - 第四节 农村经纪人经纪谈判中的讨价还价技巧
 - 第五节 农村经纪人的谈判策略
- 第十章 农村经纪人的权利与义务
 - 第一节 农村经纪人的组织形式和涉及主体
 - 第二节 农村经纪人的权利与义务
 - 第三节 农村经纪人的服务报酬
- 第十一章 农村经纪人的规范与管理

<<农村经纪人知识>>

- 篇一节 农村经纪人的管理原则与目标
- 第二节 农村经纪人的管理内容与形式
- 第三节 农村经纪人的登记注册与监督管理

<<农村经纪人知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>