

<<文献信息检索>>

图书基本信息

书名：<<文献信息检索>>

13位ISBN编号：9787564800314

10位ISBN编号：7564800313

出版时间：2009-7

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：张玉辉

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文献信息检索>>

内容概要

现代信息技术迅猛发展，信息的海量增长与人们对信息的特定需求之间的矛盾越来越突出，信息素质教育已经成为当代大学生素质教育的主要内容之一。

文献信息检索课是对大学生进行信息素质教育的主要内容和手段，通过该课程的学习，能够增强大学生的信息意识、掌握获取和利用知识、信息的能力，能在浩如烟海的文献中得到自己所需的信息，学会解决问题的方法和技巧，培养学习和科研能力、对新知识的自我更新能力，为终身学习和创新发展打下坚实的基础。

全书共分为四个部分。

首先，阐述信息和信息检索的基础知识，包括信息、知识、文献概述，信息检索概念、类型、语言、工具、方法、途径、步骤；其次，从印刷版和网络版两个方面介绍常用工具书，网络版工具书的介绍是重点；在“因特网信息检索”部分重点介绍Google、百度等常用搜索引擎的特色使用方法，用大量篇幅介绍了网络信息资源检索及著名的数据库检索系统，特别是对维普、万方和CNKI数据库系统的概述、方法、使用途径、使用步骤等都作了详细的讲述；“特种文献检索”章节精选标准文献检索、专利文献检索、学位论文检索和会议文献检索。

<<文献信息检索>>

书籍目录

第一章 信息基础知识	第一节 信息、知识、文献概述	一、信息	二、知识	三、文献
四、信息、知识与文献的关系	第二节 文献的类型	一、按照文献的加工层次划分	二、按照文献的载体形式划分	三、按照文献的出版类型划分
第二章 信息检索导论	第一节 信息检索概述	一、信息检索的概念	二、信息检索的原理	三、信息检索的类型
四、信息检索的意义	第二节 信息检索语言	一、检索语言的概念	二、检索语言的类型	第三节 信息检索工具
一、信息检索工具的概念	二、信息检索工具的类型	第四节 信息检索方法、步骤	一、信息检索方法	二、信息检索步骤
第五节 检索效果的评价指标	一、描述检索效果的主要指标	二、影响检索效果的因素	三、提高检索效果的措施	第三章 工具书的使用
第一节 工具书概述	一、工具书的特征	三、工具书的类型	四、工具书的作用	五、工具书的排检方法
第二节 线索类工具书举要	一、书目	二、题录、索引	三、文摘	第三节 词语类工具书举要
一、语文性字(词)典	二、知识性词典	第四节 资料类工具书举要	一、百科全书	二、年鉴
三、手册	四、名录	五、类书、政书	第五节 表谱类工具书举要	一、历表
二、年表	三、专门表谱	第六节 图录类工具书举要	一、地图	二、专门事物图录
第七节 工具书指南	一、工具书指南的类型	二、工具书指南网络版	第四章 计算机信息检索基础	第一节 计算机信息检索概论
一、计算机信息检索的概念及原理	二、计算机信息检索的特点	三、计算机信息检索的发展	四、计算机信息检索类型	第二节 计算机信息检索系统
一、计算机信息检索系统的构成	二、数据库的类型	三、数据库的结构	四、计算机信息检索系统的组织方法	第三节 计算机检索技术
第五章 网络信息资源检索	第六章 网络数据库检索	第七章 特种文献检索	附录1	附录2
参考文献				

章节摘录

第一章 信息基础知识 第一节 信息、知识、文献概述 一、信息 1. 信息的概念 信息是当今世界使用频率最高、最时髦的词语之一。诸如信息资源、信息技术、信息产业、信息经济、信息时代、信息社会、信息高速公路等，不胜枚举。人们对信息的利用和研究越广泛、深入，对信息的认识和理解也就越多样化。

不同的学科，从不同的角度对信息这个概念有不同的解释。据不完全统计，信息的定义有一百多种，它们都从不同的侧面、不同的层次揭示了信息的某些特征和性质，但至今仍没有统一的、能为各界普遍认同的定义。

“信息”的定义之所以呈现多样化，主要有三方面的原因：第一，信息本身的复杂性，它是一个多元化、多层次、多功能的综合物；第二，信息科学是一门新兴学科，是一门“大”学科，它有许多分支学科，它的内涵与外延不很确切，而且随着社会、经济和科学技术的发展处于不断发展之中；第三，人们出于不同的研究或使用目的，从不同的角度或层次出发，对它必然作出不同的理解与解释。

哲学家认为信息是认识世界的依据。

数学家认为信息是一种概率。

物理学家说信息是“熵”。

通信工作者把信息看作“不定度”的描述。

信息论的创始人申农(C. E. Shannon)认为：信息是组织程度，它能使系统的有序性增强，减少破坏、混乱和噪声。

在经济学家眼中，信息是与物质、能量相并列的客观世界的三大要素之一，是为管理和决策提供依据的有效数据。

对心理学家而言，信息是存在于意识之外的东西，它存在于自然界、印刷品、硬盘以及空气之中。

在新闻界，信息被普遍认为是对事物运动状态的陈述，是物与物、物与人、人与人之间的特征传输。

而新闻则是信息的一种，是具有新闻价值的信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>