

<<文化产业与经济发展>>

图书基本信息

书名：<<文化产业与经济发展>>

13位ISBN编号：9787564803513

10位ISBN编号：7564803517

出版时间：2010-12

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：周玉波 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业与经济发展>>

### 内容概要

由周玉波主编的《文化产业与经济发展》，不乏真知灼见，不乏闪光的思想，更聚焦了在文化产业领域的有志之士长期奋斗的足迹和感悟。

从对全球文化产业发展的剖析，对数字化出版的关注，对专业化人才的召唤中，表现了出版人的一种文化责任的担当，一种文化传播的自觉，一种对文化状态和文化价值的深度理解，一种与时俱进的哲学思辨。

我们不需要去赶时髦，尽管文化产业有某种时尚的表征。

但我们必须对代表先进生产力前进方?的重大变革作出快速反应，坚守真理而不守旧，这才是科学的态度，我们的事业才能不断地走向新的高度。

## <<文化产业与经济发展>>

### 书籍目录

文化产业的经济价值1.1 文化产业价值的经济学分析1.2 文化产业对经济发展的作用1.3 文化产业发展对经济增长的影响——以湖南省为例1.4 湖南文化产业竞争力现状及提升策略1.5 《文化产业振兴规划》的战略意义1.6 关于文化产业发展的思考出版产业新业态2.1 网络文化产业市场竞争模式及规范策略2.2 数字出版的兴起与发展2.3 出版业新媒体、新业态与新机遇2.4 电子图书出版产业化的问题与策略2.5 电子图书的特点及出版优劣势分析2.6 关于手机出版的思考出版产业资源开发3.1 地图出版选题策划3.2 作者资源开发3.3 高等教育教材开发3.4 电子技术类教材开发3.5 独立学院高等数学教材建设3.6 大学出版社教材营销推广3.7 图书零售市场份额增加与扩大3.8 高校图书馆与文化产业的关联性出版产业管理创新4.1 高校去行政化与高校出版社体制改革4.2 转企改制是高校出版社的历史?择4.3 大学出版社转企改制后的角色转变4.4 出版理念创新与文化产业增值4.5 延安出版与边区教育发展4.6 图书的微博营销4.7 编辑图书的标准与规范出版产业人才培养5.1 现代出版文化企业高层经营者激励策略5.2 产业化背景下的出版人才建设5.3 图书外审中的人才角色5.4 网络时代的编辑主体5.5 数字时代编辑的新发展5.6 出版改制后的编辑职业与编辑素养参考文献后记

<<文化产业与经济发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>