

<<二十一世纪高职高专规划教材>>

图书基本信息

书名：<<二十一世纪高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787564804589

10位ISBN编号：7564804580

出版时间：2011-6

出版时间：刘丽华、徐汉柱、宋君远 湖南师范大学出版社 (2011-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<二十一世纪高职高专规划教材>>

### 内容概要

《二十一世纪高职高专规划教材:电子商务概论》内容共分十章,主要包括电子商务概述、电子商务的网络技术基础、电子商务的主要模式、电子商务应用系统建设、电子商务营销理论、电子支付与结算等。

书籍目录

第一篇 基础篇第一章 电子商务概述第一节 电子商务导论一、电子商务时代二、电子商务的形成与发展第二节 电子商务发展现状与发展趋势一、电子商务发展现状二、电子商务的发展趋势第三节 电子商务与传统商务的区别及优势一、电子商务与传统商务的区别二、电子商务的优势第四节 电子商务对社会经济生活的影响和作用一、电子商务对经济发展的重大影响二、电子商务对人类工作和生活方式的影响三、电子商务的效益分析本章小结思考题第二章 电子商务基础知识第一节 电子商务的概念一、电子商务的定义二、电子商务的概念模型三、电子商务的参与对象第二节 电子商务的功能与特性一、电子商务的功能二、电子商务的特性第三节 电子商务的分类一、按电子商务的交易对象划分二、按交易过程划分三、按商品交易过程完整程度划分四、按使用网络类型划分五、按交易地域范围划分第四节 电子商务运作体系框架一、电子商务的一般框架二、电子商务的应用框架三、电子商务的系统框架本章小结思考题第二篇 运作篇第三章 网络零售第一节 网络零售概况一、网络零售概述二、全球网络零售业发展概况二、中国网络零售业发展概况第二节 适合网络零售的商品一、适合网络零售的产品二、衡量是否适合网络销售商品的标准第三节 网络零售给传统零售行业的影响一、商品流通未来发展趋势二、网络零售给传统零售业带来的影响三、传统企业开展网络零售的意义四、传统企业开展网络零售的几种方法第四节 中国网络零售的主要竞争者一、内贸网络零售二、外贸网络零售第五节 网络零售存在的问题一、电子中介二、渠道冲突三、价格竞争四、欺诈第六节 在线旅游服务网站案例分析一、在线旅游服务市场状况二、在线旅游提供的服务三、中国在线旅游服务企业发展现状本章小结思考题第四章 网络营销理论与应用第一节 网络营销概述一、网络营销的概念二、网络营销的职能三、网络营销的理论基础第三篇 支撑环境篇参考文献



编辑推荐

《二十一世纪高职高专规划教材:电子商务概论》由湖南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>