

图书基本信息

书名：<<我国饭店业务外包的模式选择及风险规避>>

13位ISBN编号：9787564805500

10位ISBN编号：7564805501

出版时间：2011-9

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：伍蕾

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书的研究共分为七个章节，章节安排及主要内容如下：

**第一章绪论：**从现实背景与理论背景两方面入手，提出本书所要研究的问题，并对本书的技术路线、结构安排、研究方法以及创新点等进行介绍。

**第二章文献综述：**对国内外业务外包、饭店业务外包等相关研究进行系统梳理，从而把握研究发展前沿，厘清理论发展脉络，找到现有研究的空白与不足，明确本书的研究切入点，并对本书所涉及的关键概念进行界定。

**第三章我国饭店业务外包现状：**通过对抽样性全国饭店企业的样本问卷调查，从业务外包类型、业务外包演化、业务外包特点和业务外包影响因素四个维度来阐述目前我国饭店业务外包现状，并对其进行理论分析与论述。

**第四章我国饭店业务外包模式及其选择：**在调研基础上，笔者从外包程度、业务重要性、外包范围和管理权限四个维度来划分饭店业务外包模式，提出紧密型和松散型两大模式类型和相对应的16种模式。

在分析各种模式特点及适用范围的基础上，笔者进一步聚焦如何进行模式选择，从外包成本、外包关系和外包战略三个角度，建立本书的预设概念模型，并提出相应研究假设。

**第五章我国饭店业务外包模式选择的实证研究：**通过对抽样性全国饭店企业的样本问卷调查，采用结构方程模型的方法，从实证角度对第四章提出的概念模型进行检验与修正，进一步明确我国饭店业务外包模式选择方法。

**第六章我国饭店业务外包风险规避：**分别从饭店和外包商角度，对饭店内外部的业务外包风险因素进行识别，并在此基础上，提出建立机会主义治理、协调和关系三大机制来有效进行风险规避。

**第七章结论与展望：**对本书的重要研究结论进行总结，阐述本书研究的理论贡献与实践意义；分析研究中存在的不足及有待改进方面，并为本领域的后续研究提出可行性建议。

书籍目录

1 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 现实背景

1.1.2 理论背景

1.2 问题的提出

1.3 研究内容与结构安排

1.3.1 研究对象的界定

1.3.2 技术路线

1.3.3 结构安排

1.4 研究方法

2 文献综述

2.1 饭店业务外包理论基础与发展脉络

2.1.1 源于经济学的饭店业务外包理论：交易成本理论

2.1.2 源于管理学的饭店业务外包理论：核心竞争力理论

2.1.3 源于社会学的饭店业务外包理论：社会交换理论

2.1.4 饭店业务外包内涵及特征

2.1.5 小结

2.2 业务外包理论分析框架和理论综述

2.2.1 业务外包理论分析框架

2.2.2 国内外业务外包理论综述

2.3 国内外饭店业务外包研究综述

2.3.1 饭店为什么业务外包

2.3.2 饭店业务外包是什么

2.3.3 饭店业务外包什么

2.3.4 饭店如何业务外包

2.3.5 饭店业务外包结果

2.3.6 小结

2.4 本章小结

3 我国饭店业务外包现状

3.1 研究方法论

3.1.1 问卷设计

3.1.2 数据收集

3.2 我国饭店业务外包现状

3.2.1 我国饭店业务外包类型

3.2.2 我国饭店业务外包演化

3.2.3 我国饭店业务外包特征

3.3 我国饭店业务外包影响因素

3.3.1 变量选取、度量及假设

3.3.2 分析方法

3.3.3 小结

3.4 本章小结

4 我国饭店业务外包模式的划分及选择

4.1 业务外包模式研究综述

4.1.1 单维度阶段

4.1.2 多维度阶段

## <<我国饭店业务外包的模式选择及 >>

### 4.2 我国饭店业务外包模式划分

4.2.1 一级指标：外包形式

4.2.2 二级指标：外包业务

4.2.3 三级指标：外包程度

4.2.4 四级指标：外包管理权限

4.2.5 我国饭店业务外包模式演化

### 4.3 我国饭店业务外包模式选择：模型构建与假设提出

4.3.1 我国饭店业务外包模式选择维度

4.3.2 我国饭店业务外包模式与企业绩效的关系

4.3.3 环境动态性的调节作用

### 4.4 小结

## 5 我国饭店业务外包模式选择的实证研究

## 6 我国饭店业务外包风险规避

## 7 绪论与展望

## 参考文献

附表1

附表2

致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>