

图书基本信息

书名：<<消费者响应视角下企业社会责任和企业绩效的关系研究>>

13位ISBN编号：9787564808426

10位ISBN编号：756480842X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>