

<<走出后现代>>

图书基本信息

书名：<<走出后现代>>

13位ISBN编号：9787564900533

10位ISBN编号：7564900539

出版时间：2009-10

出版时间：毛崇杰 河南大学出版社 (2009-10出版)

作者：毛崇杰

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走出后现代>>

内容概要

《走出后现代：历史的必然要求》作者就好似一位驰骋沙场、冲锋在先、永不疲倦的老将，绝不随后现代之波，从未逐文化研究之流，而是循后学而思，从而以超越后学为鹄的。透过这些浸渍血性的文字，我们体悟到了一种中国学者独具的文化良知，一种充满浪漫情怀的信仰支撑。

正因为此，《走出后现代》虽未标“新”，但却立“异”。它拥有自己坚定的——“立场”，而这恰恰是我们自20世纪80年代以来丧失已久的了。

<<走出后现代>>

作者简介

毛崇杰，1939年生于上海。

1962年，年毕业于南京大学地质系，毕业后在中国科学院科学出版社任编辑，1973年调至中国科学院地质研究所。

后为中国社会科学院文学研究所理论室研究员、博士生导师，主要研究方向为西方美学和马克思主义美学，兼及后现代文化与社会批评思潮。

主要论著有《席勒的人本主义美学》(1986)、《存在主义美学与现代派艺术》(1987)、《20世纪西方美学主流》(合著，1993)、《马克思主义美学思想史》第3卷(1999)、《颠覆与重建——后批评中的价值体系》(2002)，论文有《后马克思主义文本的权威性与阐释有效性》(《文艺研究》2001年第1期)、《解构主义再循迹》(《杭州师范学院学报》2003年第3期)、《知识论与价值论上的“日常生活审美化”》(《文学评论》2005年第5期)等。

<<走出后现代>>

书籍目录

序——读《走出后现代——历史的必然要求》兼及几个重要理论问题前言导论第一单元 全球化时代的特征与思想潮流全球化/后现代/现代性—全球化的历史发展阶段总论二 全球化从自由竞争到组织化的发展三 全球化的超越性四 全球化第三阶段五 非民族国家化问题(上)——跨国资本与国际联盟六 非民族国家化问题(中)——“市场原教旨主义”问题七 非民族国家化问题(下)——民族国家的民主改革目标八 全球化第三阶段的社会结构(一)失业率与工人阶级状况(二)知识与超富阶层现代性与后现代自由主义—自由概念与自由主义二 马克思的自由观念三 后现代的自由主义四 罗尔斯的新自由主义五 新自由主义的“包容”性——罗尔斯与哈耶克的区别六 新自由主义自身的矛盾现代性与后现代恐怖主义—由恐怖主义本源展开的论说二 原教旨主义还是反教旨主义？

三 面对死亡与灾难的快意四 信仰与宗教五 宽容与新启蒙无边的现代性—现代性与民族身份认同二 现代性的张力三 现代性与“后现代之后”未来世界图景与乌托邦—对于全球化的乐观与悲观之争二 罗蒂的自由主义美学乌托邦三 沃勒斯坦的“有托之乡”四 麦克卢汉的“地球村”和“再部落化”五 科斯洛夫斯基的“后现代文化”六 杰姆逊的“未来文化”七 阿尔布劳等的“全球主义”八 小结：哈贝马斯的“社会系统自调节”第二单元 后现代的思想和文化逻辑一个后现代的哲学幽灵——本质主义与反本质主义—亚里士多德的本质论二 模态逻辑本质主义之悖理三 维特根斯坦后期思想之误读四 反本质主义与后现代主义纵横于后现代的解构主义—解构主义与虚无主义二 从尼采到希利斯·米勒——“欣喜的智慧—修辞性阅读”三 解构主义会不会过时？

——从解构到解放四 解构主义与“左派”运动解构主义与后马克思文本—向马克思致敬的“好时候”二 后马克思文本的权威性与阐释有效性三 “不可解构”的东西与“后之后”四 “后马克思文本”与文化研究潮流/历史与后知识分子—在“认同逻辑”与“反抗逻辑”之间二 力比多生产与话语生产三 后知识分子与历史总体从文本主义到文化研究—文本与文化二 走向语境的文化研究三 文化研究的几个问题(一)文化研究的源与流(二)文化研究作为“后学科”——文化研究的学科间性(三)文化研究与意识形态和政治——文化研究的学术间性(四)“精英文化”与“大众文化”四 文化研究中的文明问题(一)中西语源上的考察与比较(二)文明与进步主义历史观(三)文明/文化与现代/后现代第三单元 美学维度与消费文化美学之后现代逆转—美学“在场形而上学的遮蔽”二 美学的学科性质与科学美问题(一)“科学美”的新语境(二)“科学美”的理论误区(三)“科学美”价值论错位在哪里？

三 “日常生活审美化”与“身体美学”(一)作为一种“新的美学原则”之“日常生活审美化”(二)“日常生活审美化”中的感性与理性(三)“日常生活实践”与“日常生活审美化”(四)“身体”的含义与“身体美学”(五)性文化及其产业化(六)身体的自由与解放四 科技腾飞与艺术终结——关于高科技与艺术的几个问题(一)艺术“终结”与“进步”的概念(二)超真实、符号生产与虚拟性(三)存在的时间性与商品拜物教(四)身体直接性与精神分裂症文化产业与文化消费主义——演艺圈与文化市场—文化霸权与文化帝国主义二 后殖民文化中的中国演艺圈三 演艺圈——人格萎缩与心理困顿四 高雅艺术与文化市场多元文化景观与美学维度—红地毯下的“可可西里之路”——第五代/第六代导演之转轨与裂变二 油画人物画的三岔路——杨飞云/陈逸飞/方力钧三 象牙塔之外——“另类”大众文化四 尘埃何时落定？

——小说《尘埃落定》的一种解读消费社会与消费文化—消费社会与消费主义二 消费文化与文化消费主义三 消费与生产——一种后现代文化经济的设计四 符号消费与审美附加——在使用价值之外五 “后阶级”社会结构与文化消费主义(一)文化资本与文化消费主义(二)购物的女人(三)广告作为“文化暴力”六 文化消费主义在中国——畸形的消费社会(一)中国将成为世界第二奢侈品消费大国(二)北京的消费水平比纽约还高(三)“城市美化运动”与文化消费主义(四)可持续消费与可持续发展(五)消费主义/幸福总值/社会危机七 人类进步文化的使命(一)进步文化的人性标准(二)文化消费主义是一种意识形态第四单元 走出后现代——与前“前现代”相遇社会发展模式与“卡夫丁峡谷”问题—马克思论社会发展的四种模式二 发展模式的“两可性”与“定一性”三 两种线性——“超历史”与“历史”四 “俄国公社”的性质究竟是什么？

五 “亚细亚生产方式”问题六 列宁主义与自由主义七 国家与市场及资本主义大，逝，远，反——“

<<走出后现代>>

大道之行”与全球思维—“大道之行”与“整个历史运动”(一)“道”是什么(二)道/行/思/知(三)新儒学与现代性(四)前“前现代”与后“后现代”二 先秦哲学思想中的天人关系(一)“法自然”：老子的自然观(二)“天人合一”论三 先秦儒家的民主思想(一)“天地交”/“万物通”(二)仁学的体系化—“选贤与能”与“举直错诸枉”(三)民主/民本与德政(四)儒法之争与秦政之失(五)尧舜之世与子L孟之道四 孔子的天命观与革命观(一)《易经》与《易传》(二)《易》之辩证法与孔子的革命论(三)“礼之用，和为贵”——孔子是和平主义者吗？(四)中庸之道与真理之识(五)“天地革而四时成”——孔子的革命思想(六)“革之时”与后革命氛围五 新东方与全球知识分子(一)“生于忧患，死于安乐”(二)中心与中心主义(三)“发现东方”与“消解中心主义”(四)马克思论欧洲中心与世界文学(五)“认识你自己”与“日三省吾身”(六)“反者，道之动”

<<走出后现代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>