

<<编辑学理论与媒体创新>>

图书基本信息

书名：<<编辑学理论与媒体创新>>

13位ISBN编号：9787564900731

10位ISBN编号：7564900733

出版时间：2010-5

出版时间：王振铎 河南大学出版社 (2010-05出版)

作者：王振铎

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑学理论与媒体创新>>

内容概要

《编辑学理论与媒体创新》的内容有五部分构建而成：《出版文化史观》、《编辑学理》、《媒体创新》、《编辑出版与教育》、《编辑审读与评论》。这五部分内容独立成体，论述各有偏重，但始终围绕一个聚焦点：如何建立具有中国特色社会主义编辑学理论及其完备的学科体系。全书内容自始至终贯穿这一主线，条理分明，主题突出。读来既了解了中国近几十年编辑学作为一门独立的学科其产生的历史背景、发展脉络，又能感受到作者在为构建中国编辑学理论体系中折射出的诸多真知灼见。

<<编辑学理论与媒体创新>>

书籍目录

序一序二序三自序——编辑学研究60年的学术发现出版文化史观论编辑出版历史观中事实与逻辑的统一——从甲骨卜辞版的复制问题谈起“出版”史论在历史视野中审视编辑与出版的关系完整的出版文化史观由甲骨版片探编辑出版之源孔子对中国文化传播媒介的编辑创构孔子的人本文化观中国文化传播的宗师儒学传播之道：人文力量的开发思想在媒体交互创新中传播——以《论语》及其“养民”思想为例编辑家王国维邹韬奋：现代编辑出版大师的优秀代表编辑学理编辑文化建构与出版媒介传播——编辑学、出版学与传播学三位一体的学科建设讯息传播编辑论符号建模编辑论普通编辑学理论体系的雏形编辑学：中国特色的传播学期刊媒体研究述要创建科学的中国期刊理论编辑活动的规律和特点最大限度地开发编辑创新力与出版生产力——30年出版改制谈编辑学的人文使命一家学术期刊的编辑理念编辑创造媒介论编辑缔构媒介媒介传播文化编辑构造媒介的功能媒体创新《大河报》的诞生与发展——《大河出新图》前言遵循新闻传播规律办报透视出版编辑从众现象影视媒体“虑编辑之多缺”长尾服务：数字媒介盈利之道经济全球化语境下文化的交融与创新媒介发展规律之一证——文本出版与影视传播两种媒体的互补互动谈广告编辑环境中的噪音问题世界文化结构应当优化网上影视片的编辑创新——对“胡戈现象”的编辑学解读文本与影视的交互性传播编辑出版与教育阅读、出版与教育——数字阅读、文本阅读与编辑出版教育之变革编辑出版学教育二十年演变中的中日出版与教育交流编辑出版学的学科体系建设以自主创新精神修订“博硕学科专业目录”编辑学的学科建设与专业发展编辑学学科体系已臻成熟——编辑出版学研究60年复合型人才与人才的复合编辑审读与评论学报编辑新理念——《河南教育学院学报》“百年红学”栏目的编辑创构《普通话新韵》序编辑出版学的历史支柱——读叶再生《中国近代现代出版通史》与章宏伟《出版文化史论》把眼光放在中华优秀传统文化的应用与传播上——由《中华语汇通检》所想到的老照片演绎文学史——评《姚雪垠文学创作70年》的编辑出版由编辑经验到编辑理论——从《敝帚文稿》看编辑学研究思路铸造神奇——记《神奇的雅鲁藏布江大峡谷》的编辑与出版元曲的辉煌——读《元代戏曲史稿》编辑学研究重在建设——《中国古代编辑家评传》序《影视编辑学》序《编辑心理论》序从哲学视角观照传播媒介——简评《哲学与传播学的双重观照》后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>