

<<作为批评理论的文化研究>>

图书基本信息

书名：<<作为批评理论的文化研究>>

13位ISBN编号：9787564902384

10位ISBN编号：7564902388

出版时间：2010年9月

出版时间：河南大学出版社

作者：[美]本·阿格

页数：279

译者：张喜华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<作为批评理论的文化研究>>

内容概要

后现代主义文化研究方式，它不是栖息在大学校园，而是散布在街道、店铺、商场、剧院、杂志、报纸和广告行为中。

文化在某种程度上甚至是公共领域中最具政治化的领域，因此，文化研究需要放弃其浓厚的学术行话，走出理论家的图书馆，直接参与到流行文化的政治功能中，并取而代之地发展一种更为广泛、更为公共的俗语。

批判理论的未来就在于它作为文化研究与实践意图的结合。

本·阿格教授编著的《作为批评理论的文化研究》共有十个章节。

内容包括什么是文化研究；作为严肃产业的流行文化；马克思主义文化理论；法兰克福学派的美学政治；明翰学派文化研究；需求、价值和文化批评等。

<<作为批评理论的文化研究>>

作者简介

本·阿格教授，1973年纽约大学社会政治学本科毕业，1974年纽约大学社会学硕士毕业，1976年多伦多大学政治经济学博士毕业，现任教于美国得克萨斯大学阿灵顿分校社会学系，担任理论研究中心主任，《欧洲社会理论》副主编。

主要理论著述有《西方马克思主义导论》、《冲突与秩序中的社会问题》、《快速资本主义：意义的批评理论》、《解读科学：文学、政治和社会学分析》、《话语的衰落：后现代资本主义中的阅读，书写和抵制》、《公共生活的批评理论：衰落时期的知识、话语和政治》、《主导话语：从法兰克福学派到后现代主义》、《作为批评理论的文化研究》、《性别、文化和权力 女性主义后现代批评理论》、《虚拟自我：当代社会学》等。

<<作为批评理论的文化研究>>

书籍目录

探询和研究马克思身后的马克思主义——写在《国外文化理论研究丛书》付梓之际译者序
致中国学者和读者的信致谢第一章 什么是文化研究？
第二章 作为严肃产业的流行文化第三章 马克思主义文化理论第四章 法兰克福学派的美学政治第五章
伯明翰学派文化研究第六章 关于文化的后结构主义和后现代主义第七章 女性主义文化研究第八章
需求、价值和文化批评第九章 对文化研究狂热崇拜的消解第十章 作为景观社会中日常生活的文化研
究人名中英文对照表Bibliography（原文参考文献）Index（原文索引）

<<作为批评理论的文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>