

<<新闻采编七十二辩>>

图书基本信息

书名：<<新闻采编七十二辩>>

13位ISBN编号：9787564903916

10位ISBN编号：7564903910

出版时间：2011-9

出版时间：梁林 河南大学出版社 (2011-09出版)

作者：梁林

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻采编七十二辩>>

### 内容概要

毫无疑问，这部《新闻采编“七十二辩”》是梁林从事新闻工作十余年的心血结晶。从新闻学的角度来看，它几乎囊括了新闻理论与实践的方方面面，包括新闻工作的地位、作用和功能，报纸的党性和人民性问题，新闻的价值及真实性，新闻传播的时效性、准确性，新闻的舆论监督及批评，新闻的宏观与微观的辩证统一，新闻的传播方式，地方报纸的特色，新闻的体裁与题材，编采队伍的建设及职业道德，选题的策划及组织，报纸的专栏及专题，新闻的文风及语言，新闻的改革与发展，新闻的继承与创新，甚至包括报纸的经营与发行等等，不仅涉及的内容十分广泛，而且，每一部分内容都有生动的案例，具有很强的说服力，很高的理论视角，对从事新闻工作的同仁尤其是年轻人，有深刻的参考价值和启迪作用。

## <<新闻采编七十二辩>>

### 作者简介

梁林，生于1971年2月。

1993年毕业于南阳高等师范专科学校中文系，后取得汉语言文学、经济管理双本科文凭，现任《南阳日报》编委、《南阳日报·社会早刊》主编、南阳市新闻协会理事。

先后获得各类省级以上新闻奖80余项，其中，省级一等奖15项，二等奖31项。

2008年通过省高评委“主任编辑”评审。

曾荣获南阳市学术技术带头人、南阳市十佳新闻工作者、南阳市五一劳动奖章（新闻奖类）、南阳市对外宣传先进个人、南阳市三农宣传先进个人、南阳市再就业宣传先进个人、南阳市新长征突击手、南阳市新闻宣传先进工作者等荣誉称号；3次被市政府授予三等功（先进个人）。

常羨孔子“老者安之，朋友信之，少者怀之”的人格理想，以“善良的品质、健全的性格、敬业的精神、创新的能力”要求自己，冀愿自己在“为人、为文、为事”方面有所为、有所得。

## &lt;&lt;新闻采编七十二辩&gt;&gt;

## 书籍目录

序言一 思兮行兮见精神序言二 感恩心弦奏八音采编实务“辩”NO.1 何谓地市报答曰：离群众最近的报纸NO.2 如何办靓报纸版面 11个特性细细寻味NO.3 行业重大典型报道 注重新热深活评动NO.4 重大报道方法咋把握 “六结合”“九化”能出新NO.5 合纵连横做新闻 一石多鸟收奇功NO.6 外地新闻事件本地化 英雄墙外开花墙内香NO.7 微著遐迩怎守望 耳聪目明揽八方NO.8 新闻同质要破解 狭路相逢勇创新NO.9 新闻体裁格式化 相对统一易于写NO.10 报道视野要拓宽 衍生新闻有大为NO.11 纷繁稿件需明晰 精心拆饵学庖丁NO.12 静态报道巧策划 动静结合两相宜NO.13 遇派想跑看问“抄” 线索得来办法多多NO.14 服务中心为要务 评论重槌敲响鼓NO.15 “扩大化的编者按” 小言论的孪生兄弟NO.16 创新与深情齐飞 新闻语言应传神NO.17 都市报道有温度 社会责任勇承担NO.18 澎湃人文特质 版面方有内涵策划创新“辩”NO.19 办报支撑栏目化 报业改革新亮点NO.20 策划新闻出亮点 打出报道组合拳NO.21 策划为要种类多 精心烹制新闻宴NO.22 全精深新独高强 采编环节重创新NO.23 标题拟制讲四化 创新精神透纸背NO.24 跳桥秀视角疲劳 换角度耳目一新民生专题“辩”NO.25 民生新闻关民生 分类可为大中小NO.26 民生新闻咋报道 五项原则把握好NO.27 小民生新闻在哪里 25个实例给您指路NO.28 小民生新闻咋做强 11种方法真的有效NO.29 近些近些再近些 社区新闻零距离NO.30 “写谁谁看”“谁写谁看”“大事不大”“小事不小” 执业精神“辩”NO.31 媒体人应具备何种态度 做到对上对下对己负责NO.32 克服青春浮躁征 自修码头济沧海NO.33 要做实干+思考型记者 一则报道衍生深刻启示NO.34 呵护·批评·激励 嫩竹可挑千斤担NO.35 态度决定成就 小故事大道理NO.36 夜班如何效率高 惜时如金立足早NO.37 亮点跃动要闻版 四种精神生敬意NO.38 “两个标题”诚可贵 敬业创新莫等闲NO.39 竞争·敬业·创新 用钻的精神做新闻社会新闻“辩”NO.40 横空出世揽万象 突出重围奋奇兵——新时期社会新闻采编探析NO.41 社会新闻引眼球 5个方面要把握NO.42 突发性社会新闻 写作讲究快全新媒体监督“辩”NO.43 消弭矛盾解热点 报纸要做减压阀NO.44 监督利器有几多 周密暗访搯丑恶NO.45 克服地方保护主义 依法进行舆论监督图片运用“辩”NO.46 优质图片咋评判 创新赢得第一眼NO.47 图片运用有瓶颈 匠心独运可解决NO.48 说明文字应精炼 诗歌散文添内涵新闻互动“辩”NO.49 以活动关注民生 用互动赢得读者NO.50 牵手日报乐未央 与您同行情谊长——“牵手日报·与您同行”活动的策划与运作警示注意“辩”NO.51 事故报道有讲究 人文关怀应凸显NO.52 预报日日“晴好” 缘何挨批 新闻语言岂能罔顾公众情绪NO.53 “打断”与“插话询问”“作品”到“精品” 距离NO.54 文责自负应警醒 常怀惕然察谬误NO.55 报道应注意负面影响 “16岁司机”的警示NO.56 异型人物有争议 把握角度善引导NO.57 “皇家医院”欠斟酌 规范用词勿粗疏NO.58 市领导“被动参与” 办报人敢于把关新闻理论“辩”NO.59 新闻28个特性 一一为您道来NO.60 并非完全多多益善 报纸应当有效发行NO.61 营造良好舆论氛围 党报应做四个结合NO.62 慧眼·巧手·捷足 时事报道三项注意NO.63 理论宣传须创新 软硬结合引舆情业务总结“辩”NO.64 澎湃改革开放的时代涛声——南阳日报社围绕改革开放30周年宣传报道纪实NO.65 横空出世挺报林 一纸风行10春秋——《南阳日报·社会早刊》创办回眸NO.66 吹向世界的南阳风——南阳日报社“两节一会”宣传报道透析NO.67 专版特刊要精心策划NO.68 创建南阳伏牛山世界地质公园报道方案NO.69 关于市政府“市长热线”与《南阳日报》“市长连线”合并运行的设想与汇报NO.70 和谐创新添活力 敬业严谨再奋发——就《社会早刊》工作与大家的交流NO.71 勃发精气神 比赶超大报——就《社会早刊》改版工作与大家的交流NO.72 在承扬中创新 在突破中担当梁林主要获奖篇目

章节摘录

(二) 着眼于挖掘事实的调查策略 开展舆论监督必须真实、客观、公正。

舆论监督的力量来自事实本身。

舆论监督报道的事实要准,既要做到现象真实,又要保证本质真实。

不但要整体真实,而且每个细节都要真实。

在事实和情节上不能有任何随意性或合理想象成分。

一个细节的不真实,都可能影响舆论监督的权威性,有时也会让监督对象抓住不放,引发新闻官司。

实施舆论监督,要充分考虑到实际问题的复杂性,应像司法办案一样,深入调查研究,善于听取各方面的意见,不放过每一个疑点,充分掌握第一手材料。

与那些只报道结果的新闻不同,舆论监督报道侧重于对事件发生、发展的过程进行追踪报道。

舆论监督报道中采用的调查方法较多,有系统调查、专项调查、日常调查及隐性调查。

其中,隐性调查是进行舆论监督的有效手段。

在舆论监督报道过程中,当事人千方百计地阻挠记者深入调查,有的回避采访,有的设置障碍、制造假象,有的刁难甚至使用暴力;而知情人碍于种种顾虑,不敢讲真话,给调查采访工作也带来极大困难。

在这种特殊情况下,记者往往采用隐性采访。

记者微服私访不暴露自己的身份和采访目的,采访对象毫无戒心,以此来实现显性采访难以实现的目的,获取真实的材料。

需要说明的是,采用隐性采访,要遵从宪法和法律的规定,避免新闻侵权。

舆论监督报道要求记者重视对新闻事实的深入挖掘,认真调查研究,听取不同意见和反映,防止偏听偏信、以偏概全。

对所调查的结果要反复核实,确保所揭露的人和事真实、客观、公正,经得起实践的检验,经得起时间的检验。

.....

## <<新闻采编七十二辩>>

### 编辑推荐

毫无疑问，这部《新闻采编“七十二辩”》是梁林从事新闻工作十余年的心血结晶。从新闻学的角度来看，它几乎囊括了新闻理论与实践的方方面面，包括新闻工作的地位、作用和功能，报纸的党性和人民性问题，新闻的价值及真实性，新闻传播的时效性、准确性，新闻的舆论监督及批评，新闻的宏观与微观的辩证统一，新闻的传播方式，地方报纸的特色，新闻的体裁与题材，编采队伍的建设及职业道德，选题的策划及组织，报纸的专栏及专题，新闻的文风及语言，新闻的改革与发展，新闻的继承与创新，甚至包括报纸的经营与发行等等，不仅涉及的内容十分广泛，而且，每一部分内容都有生动的案例，具有很强的说服力，很高的理论视角，对从事新闻工作的同仁尤其是年轻人，有深刻的参考价值和启迪作用。

<<新闻采编七十二辩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>