

<<现代广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<现代广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787564905651

10位ISBN编号：7564905654

出版时间：河南大学出版社

作者：田欣欣 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代广告摄影教程>>

### 内容概要

《现代广告摄影教程》共分为四部分：第一编广告摄影理论综述部分（第1~4章），具体内容涵盖：广告与广告摄影；广告摄影的媒介、范围和制作程序；广告摄影的画面形式与创作表现手法；广告摄影师及商业广告摄影的运作流程。

第二编摄影基础理论与实践部分（第5~10章），具体内容涵盖：摄影艺术自己的历史；照相机与感光材料应用基础；曝光控制理论；摄影构图与景深控制；光的造型；影调与色调。

第三编现代广告摄影技术基础部分（第11~15章），具体内容涵盖：筹建广告摄影工作室；广告摄影专业器材及其使用；广告摄影照明系统及其用光技法；典型质感被摄体的布光方法；常见广告摄影题材拍摄要点。

第四编新媒体新技术下的广告摄影部分（第16~20章），具体内容涵盖：数码影像的技术突破；当代广告摄影的数字化解析；数字时代广告摄影画面的创意思维与表现空间；数字图像处理常用的创意软件；广告摄影视觉创意的常规处理技术。

## &lt;&lt;现代广告摄影教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 广告摄影理论综述第一章 广告与广告摄影第一节 广告摄影的现实地位第二节 广告摄影的基本特征第三节 广告与广告摄影的关系第四节 广告摄影发展历程第二章 广告摄影的媒介、范围和制作程序第一节 广告摄影的媒介第二节 广告摄影的范围第三节 广告摄影的制作程序第三章 广告摄影的画面形式与创作表现手法第一节 广告摄影画面的视觉造型语言第二节 广告摄影画面构成的形式美法则第三节 广告摄影画面常见的构图形式第四节 广告摄影的创作表现手法第四章 广告摄影师及业广告摄影的运作流程第一节 广告摄影师第二节 商业广告摄影的运作流程第二编 摄影基础理论与实践第五章 摄影艺术自己的历史第一节 摄影术的诞生第二节 技术与表现手段的发展第三节 摄影流派和摄影风格第六章 照相机与感光材料应用基础第一节 照相机的组成第二节 照相机的分类第三节 照相机的选择、使用与维护第四节 镜头及其运用第五节 感光材料及其性能第七章 曝光控制理论第一节 感光的原理与方法第二节 影响感光的因素第三节 测光的方法与曝光控制第四节 曝光与影调控制第八章 摄影构图与景深控制第一节 摄影构图第二节 景深控制第三节 构图与景深处理技巧第九章 光的造型第一节 光的基本原理第二节 光的应用与控光技术第三节 光线的造型效果第十章 影调与色调第一节 影调第二节 色调第三节 色彩配置第三编 现代广告摄影技术基础第十一章 筹建广告摄影工作室第一节 广告摄影工作室的基本要求第二节 广告摄影工作室的设备购置方案第三节 广告摄影工作室的规模分型第十二章 广告摄影专业器材及其使用第一节 照相机第二节 感光介质第三节 照明设备第十三章 广告摄影照明系统及其用光技法第一节 广告摄影照明系统第二节 广告摄影布光造型的目的及基本要旨第三节 影室布光程序第四节 通用的用光技法第十四章 典型质感被摄体的布光方法第一节 典型质感物体的特性第二节 典型质感分类及用光特点第三节 布光原则和拍摄方法实例详解第十五章 常见广告摄影题材拍摄要点第一节 食品第二节 常见日用品第三节 金、银、珠宝饰物第四节 饮料、酒类及透明玻璃体第五节 金属机械类第六节 时装摄影第七节 建筑摄影第八节 工业摄影第九节 广告中的风光第十节 广告中的人体第四编 新媒体新技术下的广告摄影第十六章 数码影像的技术突破第一节 数码影像处理系统第二节 数码照相机应用基础第三节 器材的选购与使用指导第十七章 当代广告摄影的数字化解析第一节 理解数字图像第二节 广告摄影数字化工作方法及其思维特征第三节 广告摄影数字化的优势分析第十八章 数字时代广告摄影画面的创意思维与表现空间第一节 广告摄影画面的创作形式和思维特征第二节 广告摄影域面的创意思维第三节 广告摄影创意的数字表现空间第十九章 数字图像处理常用的创意软件第一节 常用位图图形处理软件第二节 常用矢量图形处理软件第三节 常用三维造型动画软件第二十章 广告摄影视觉创意的常规处理技术第一节 数字化素材第二节 图像的编辑处理第三节 模拟与创意制作第四节 元素合成与整体设计第五节 相关输出技术参考文献后 记

<<现代广告摄影教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>