

图书基本信息

书名：<<高考编导经典题例实训-艺考宝典>>

13位ISBN编号：9787564907624

10位ISBN编号：7564907622

出版时间：2013-1

出版时间：段汴霞 河南大学出版社 (2013-01出版)

作者：段汴霞 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一章 电视节目编导 第一节 电视节目编导的含义 第二节 电视节目编导的职能 第三节 电视节目编导的素质修养和能力 第四节 电视节目编辑和电视节目编导的区别 第二部分 影视理论 第二章 影视画面 第一节 影视画面的内涵 第二节 影视画面与技术 第三节 影视画面的特性 第四节 影视画面的主题表达 第三章 画面景别 第一节 景别的概念和分类 第二节 景别的作用 第四章 画面拍摄角度 第一节 拍摄角度 第二节 摄像高度 第三节 拍摄方向 第五章 镜头与运动 第一节 镜头分类 第二节 镜头运动 第六章 画面构图 第一节 构图概述 第二节 构图原则 第三节 构图要素 第四节 画面因素 第五节 画面基调 第七章 蒙太奇 第一节 蒙太奇基本概念 第二节 叙述蒙太奇 第三节 表现蒙太奇 第八章 影视声音 第一节 概述 第二节 声音要素 第三节 声音与画面的关系 第九章 纪录片 第一节 纪实语言与画面 第二节 纪实与美 第十章 广告片 第一节 广告片概述 第二节 广告片的语言和画面 第三部分 考试形式 第十一章 文学常识 第一节 先秦、秦汉 第二节 魏晋南北朝 第三节 唐宋元明清 第四节 中国近现代文学 第五节 外国文学 第十二章 编写故事 第一节 什么是给定素材写作 第二节 如何才能编好故事 第三节 编写故事技巧 第十三章 影视剧评论 第一节 影评类型 第二节 影评技巧 第三节 影评与观后感的区别 第四部分 面试要求 第十四章 口头表达 第一节 面试考什么 第二节 如何应对面试 第三节 话题精选与摘选 第五部分 单招技能 第十五章 单招 第一节 单招概述与要求 第二节 新闻评论 第三节 栏目评论 第四节 解说词分析 第六部分 模拟试卷 第十六章 普通高等学校招生编导制作类专业省统考模拟试卷 模拟试卷(一) 模拟试卷(二) 模拟试卷(三) 模拟试卷(四) 模拟试卷(五) 模拟试卷(六) 模拟试卷(七) 模拟试卷(八) 模拟试卷(九) 模拟试卷(十) 附录 参考资料 后记

编辑推荐

《高考编导经典题例实训》(作者段汴霞)全部知识点都是根据编导制作考试的大纲编写的。全书分为六大部分,共十六章。

其中第一部分“编导理论”中的“电视节目编导”一章主要讲解编导的职责和素质,意在向广大读者阐述编导的具体分工和要求,同时也便于广大选考编导制作类的考生对编导的具体情况有一个比较清晰的了解,坚定考生的选考意志和决心。

第二部分“影视理论”为编导理论知识的讲解,意在借助通俗的语言和朴实的句子向考生讲解编导的基本知识,冀望考生通过画面造型元素,把握和加深影视剧的主题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>