

<<服装心理学>>

图书基本信息

书名：<<服装心理学>>

13位ISBN编号：9787565000317

10位ISBN编号：7565000310

出版时间：2010-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：赵宏斌，邬红芳 编著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装心理学>>

前言

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如（平面构成）、（招贴设计）、（装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。

然而，常见的情形是，许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。

从写作文本的角度考察，大都分章分节，平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。

编得经典而独特，且真正可供操作的、可应用于教学实施的却少之又少。

于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性地阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。

这表明教材建设需要从根本上加以改变。

<<服装心理学>>

内容概要

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如（平面构成）、（招贴设计）、（装饰色彩）等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是，许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。

<<服装心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 服装心理学的基本内容 第二节 服装心理学的研究历史 第三节 服装心理学的研究方法及其意义
第二章 服装的需要与动机 第一节 需要和动机 第二节 服装选择的动机
第三章 服装的态度与知觉 第一节 服装态度的形成和变化 第二节 知觉和服装
第四章 个性、自我与服装 第一节 个性与服装 第二节 自我与服装自我 第三节 自我评价和服装行为
第五章 印象、魅力和服装 第一节 印象的形成 第二节 服装魅力与人际吸引 第三节 服装的象征性
第六章 社会角色与服装 第一节 社会角色概述 第二节 社会角色和服装 第三节 服装角色的功效
第七章 社会文化与服装 第一节 精神文化、物质文化和服装文化 第二节 服装的社会规范
第八章 服装的流行心理 第一节 流行与服装流行 第二节 服装流行的心理与机制分析 第三节 服装流行的传播过程
第九章 服装消费行为 第一节 消费与消费心理 第二节 服装需要与服装消费行为 第三节 社会阶层与服装消费行为
参考文献

<<服装心理学>>

章节摘录

插图：我们可以从个体和社会两个方面来研究服装的目的。

对个体来说，服装有御寒、防暑、护体等生理卫生上的目的和生活活动上的目的；对社会来说，服装有角色归属、性别区分、审美及礼仪上的目的。

1.生理保护上的目的。

为了适应外界气候和环境的变化，利用服装对人体生理机能进行辅助调节和防止外来伤害以保护人体。

如防寒（暑）服、各种特殊防护服及女性在特殊场合下服装等。

2.生活活动上的目的。

在日常生活中，人们为了适合各种活动及适应环境要求，利用服装以传达某种心情和意境，提高人的运动机能，获得良好活动效果。

例如，工作服能反映人们的工作态度和工作效率；运动服能反映人们对生命的热爱和充满生机；休闲服能反映人们闲暇时的心情和意境。

3.礼仪审美上的目的。

在社会生活中，利用服装保持社交和睦，不失礼节，表示敬意，端正仪表等。

同时，利用服装表示人们的审美、个性、美好的形体容貌等。

如礼服、社交服、时装等，这些服装常常通过款式、色彩、纹样的变化来反映社会文化、民俗风情，并反映出着装者的个性特征。

<<服装心理学>>

编辑推荐

《服装心理学》：百所艺术院校打造百部精品

<<服装心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>