

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787565001673

10位ISBN编号：7565001678

出版时间：2010-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：傅颖哲，蔡丽芬，李文国 编著

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

前言

高等职业教育是高等教育的一种类型，也是职业教育的高级阶段。近年来，高职院校林立，艺术设计院系则独树一帜。艺术设计院系在国家大力发展高等职业教育的政策支持下，一直走在高职教育改革和发展的前列，全国高职艺术设计院校和院系数量与学生规模不断扩大。但同时，很多年以来，专业教材建设一直很薄弱。有的院系对教材不重视，仍旧采取师傅带徒弟“言传身教”的做法；也有的是教师根据教学实践自编讲义，随意性很大；更多的院系是将传统本科艺术设计类教材内容简单压缩。这些都不利于系统化、科学化、标准化、规范化地培养高素质职业艺术设计人才。实用的、专业化的教科书是高职艺术设计教育的前提，也是培养实用型高级艺术设计人才、传授专业知识和技能的有效载体。

本系列教材由多所国家示范型高职院校艺术设计类资深专业教师和相关专业领域具有丰富实战经验的专家共同编写。

策划和编写本系列教材的目的，是力求体现全新的高职艺术设计教育理念，确保实现高职艺术设计类教育的人才培养目标，提高艺术设计教育的水平和人才培养的质量。

本教材突出实用性，以提高学生就业能力为目标，将传授实用、有效的知识和技能贯穿始终。教材力求突出岗位所需求的知识点、能力点，强调能力训练的步骤，并通过一些最新的典型案例分析，将诸多相关内容进行整合，使学生在校期间即掌握就业最为有用的知识。教材在理论体系、组织结构和阐述方式方面均做了一些新的尝试，既注重艺术性、专业性，又重视科学性、实用性；内容上突出基础知识，又兼顾一定的深度和广度，力求适合高职教育规律，在强调技能训练和能力培养的前提下，突出教学的针对性、实践性和可操作性。

高职艺术设计教育是一个崭新的课题，其发展方兴未艾！愿我们共同努力，促使高职艺术设计教育进入一个更加辉煌发展的新阶段。

<<展示设计>>

内容概要

展示设计是具有现实意义的综合性课程，展示设计是现代设计中至关重要的环节，本书分别对展示设计的演变与发展趋势，展示设计的基本概念、原理与形态，展示设计和创意策划的基本方法，以及展示设计制作工艺、施工细则等方面进行了系统阐述，本书注重展示设计基础知识的掌握，更侧重展示设计与创意的技能性训练，体现培养实用型人才的教学特点，本教材适用于高等职业教育以及各类综合性的艺术院校，可作为艺术设计类、广告传播类、媒体类、贸易类等专业的教学用书。

<<展示设计>>

书籍目录

第一章 展示设计的演变与趋势 第一节 我国展示设计的历史 第二节 国外展示设计的发展 第三节 展示设计的发展趋势 第四节 展示设计的新时代第二章 展示设计的概念与功能 第一节 展示设计的概念 第二节 展示设计的定义 第三节 展示设计的特征 第四节 展示设计的功能与价值第三章 展示设计的要素与分类 第一节 展示设计的要素 第二节 商业展示设计 第三节 展览会展示设计 第四节 博物馆展示设计第四章 展示设计的创意与设计 第一节 展示设计的原则 第二节 展示设计的要求 第三节 展示设计的方法与步骤 第四节 展示设计的表现第五章 展示设计的制作与实施 第一节 展示设计的道具 第二节 展示设计的材料 第三节 展示设计的照明 第四节 展示设计的多媒体技术附录 展示设计的章程与文件 一、大型博览中心展厅规章制度 二、划分专业性展览会质量差异的级别设定标准 三、展馆的场地管理 四、主场服务商对搭建商的场地管理 五、国际展览会公约后记参考文献

<<展示设计>>

章节摘录

第一，完整性标准。

整合而统一，是展示艺术的首要标准。

形态统一、色彩统一、工艺统一、格调统一。

总之，好的设计在艺术形式的秩序方面，都是十分明确的。

第二，创造性标准。

任何艺术活动的最终目的都在于创造。

展示设计的创造性主要表现在创意的新颖和艺术形象的独创性上，这个独特的形象给人以震撼、刺激冲击，令人过目不忘，能发挥最有效的市场作用，实现最有效的形象传播。

这种创造涉及形式的定位、空间的想象、材料的选择、构造的奇特、色彩的处理、方式的新颖等。

第三，时代性标准。

也可称为观念性标准。

时代的观念浸润着展示艺术设计的每一个细胞。

在当代，展示设计应体现如下几点：新的综合观念、人体观念、时空观念、生态观念、系统观念、信息观念、高科技观念等。

总的来说，应注意下述五个方面：（1）空间环境的开放性、通透流动性、可塑性和有机性。

给人以自由、以亲切，让人可感、可知、可以自由地进入、参观和交流：（2）实现展品信息的经典性原则，严格落实少而精的要求；（3）实现固有色的“交互混响”的综合色彩效果，重视对色彩系列的运用；

（4）尽量采用新产品、新材料、新构造、新技术和新工艺，积极运用现代化电传输技术、现代屏幕映像技术、现代人工智能技术等高技术的成果；（5）重视对软件材料的自由曲线、自由曲面的运用，追求展示环境的有机化效果。

4行业性标准也可称之为功能性标；佳。

主要是形式和内容统一性的问题。

如“冶金”业的展台设计与“日化”业的展台设计不可能是一样的。

5文化性标准设计要有突显的风格和品味，其中地域和民族性的文化传统应当有自然而然的表现，体现出历史继承下发展的特征。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>