

<<新世纪高职艺术设计教育改革模式探索>>

图书基本信息

书名：<<新世纪高职艺术设计教育改革模式探索>>

13位ISBN编号：9787565002663

10位ISBN编号：7565002666

出版时间：2010-9

出版时间：陈明、邵永红、季慎峰 合肥工业大学出版社 (2010-09出版)

作者：陈明等著

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新世纪高职艺术设计教育改革模式探索>>

### 内容概要

《新世纪高职艺术设计教育改革模式探索》全面论述了高职艺术设计专业教改模式的本质特征、主体作用、教改的规律和方法，特别是对于艺术设计教改模式的实践性教学方式的特殊性作了深入的探索。

《新世纪高职艺术设计教育改革模式探索》认为本专业的教改模式具备了国际上同类专业的实践性教学体系结构完整性的特点，涵盖了西方现代艺术设计及其教育长达一个多世纪的从工艺美术设计转向工业设计，服务于工商业，再到创意产业的发展过程，对国内其他高校艺术设计教改有一定的借鉴意义。

义乌工商职业技术学院艺术设计系经过多年探索，已经初步形成了“依托市场，以项目为载体”的教改模式的雏形。

《新世纪高职艺术设计教育改革模式探索》以这一教改模式为原型，引进当代系统科学理论，采用多学科的方法，进行理论建模，定位该教改系统是面向市场的开放系统，具有多层级的结构。该模式的特点是以高校为主导，实现企业与高校一体化，通过项目教学，实现多元主体间互动的社会实践性教学。

## 作者简介

陈明，女，11958年生，宁波人。

安徽大学哲学系77级，哲学学士，现任职于浙江省义乌工商学院艺术设计系，教授，艺术设计研究所所长，系中华美学学会会员，海南省美协会会员，钱塘书画社会员，在省级刊物上发表哲学和美学等各类论文50余篇，国家一级刊物上发表论文5篇。

出版合著3部，专著7部，其中获厅局级以上奖项6项。

主持省部级课题4项，省部级以下课题多项。

有诗歌、散文、美术、书法作品、文艺评论多篇在省级和国家级报刊发表。

书法作品、国画作品多次参加省级、省际间和其他级别展，并获奖。

邵永红，1976年生于浙江金华。

1998年毕业于浙江师范大学美术系，2003年结业于浙江师范大学美术学研究生班，现任义乌工商学院建筑与艺术学院副院长。

主要从事设计教育研究，主持、参与省厅级课题5项，论文及作品在省市各级展览、发表或收藏达20余项。

季慎峰，男，11981年生，宁波人。

杭州商学院艺术设计专业99级毕业生。

现任职于浙江省义乌工商学院，讲师，义乌创意园管理中心主任。

在省级刊物上发表论文多篇，主持和参与各类课题4项，为企业承担设计项目几十项，指导学生参与省级、国家级设计比赛并获奖多项。

书籍目录

第一章 艺术设计教育改革的文化视野一、文化的自我更新是艺术设计之魂二、发展经济、服务消费是艺术设计的重要任务三、形成民族、地域、个性风格是艺术设计追求的目标四、创意和创新是艺术设计的本质特征五、跨学科、超学科是艺术设计的文化特点六、设计教育是培育艺术设计主体的主渠道  
第二章 高职艺术设计专业教改模式的范本一、实践模型和理论模型的差异二、从原型到范本的理论动态发展三、对各种艺术设计教育模式的比较  
第三章 高职艺术设计教改模式的本质特征一、面向市场办学的开放性二、项目制教学的实践性三、工作室教学的实效性四、教学目标的创意性五、教学结构的优化性  
第四章 高职艺术设计专业教改中的主体作用一、高职艺术设计专业教改中的主体性二、教师的多元角色三、学生的主动学习方式四、研究者的导向性地位五、社会的强大支撑作用  
第五章 高职艺术设计教改的多层级系统一、高职艺术设计专业教改是复杂性系统二、高职艺术设计专业教改的多层级系统三、高职艺术设计专业教改系统的要素和结构四、高职艺术设计专业教改系统的运作机制  
第六章 高职艺术设计专业教改的规律一、教改的宏观社会系统自组织规律二、教改的中观教学系统优化规律三、教改的微观心理系统的创新规律  
第七章 高职艺术设计专业教改的方法论一、高职艺术设计专业教改的方法系统二、高职艺术设计教学中常用的创新方法  
后记参考文献

## 章节摘录

插图：第二，分析了高等教育内部资源的局限性。

首先，物质资源的有限性。

任何一所高等院校的物质资源都是极其有限的。

对于理论教学、工科的实验性教学，高等院校有限的物质资源也许够了，但对于像企业管理这样社会实践性强的专业，高等院校凭借有限的资源，无法设置模拟课堂。

其次，人力资源的有限性。

高校的人才选拔基数少，盲目性大；高校的师资出自高校，来自高校，并且学历越来越高，高校教师南于对高校的依赖性，缺乏实践经验，无法适应企业家人才培养；高校缺乏广泛的人际交流渠道。

企业家成长需要竞争环境中的人际互动的条件，并需要长期磨炼。

市场恰恰具备这种条件，而高校恰恰不具备这些条件。

再次，信息资源的有限性。

与社会信息所具有的直观性、特殊性、动态性、随机性相比，高等院校的信息具有理论抽象性、社会普遍性、相对稳定性、现实滞后性等特点，对于理论性强的某些专业、语言学专业和工科专业相对合适，但对社会实践性强的专业，其信息的数量、质量都显得不够。

高校缺乏广泛的人际互动，无法利用主体在信息转换过程中的结构性优势，信息的结构性和功能性较差。

学生无法对不同的信息源进行比较，过多地受到单方面信息源的影响，思维结构的动态性较差，容易形成思维定势，不利于学生个性的全面发展。

从辩证唯物主义的角度看问题，对事物的本质的认识是在对现象的多次反复的比较中形成的，真理是全面的，是在对不同观点的分析比较中形成的。

第三，分析了开发和利用社会资源对高校发展的重要性。

现代高等教育起源于近代西方，是相对独立的、封闭的教学科研系统。

随着时代进步，伴随着第三次科学技术革命，政治民主化、信息社会化、教育普及化，传统的自我封闭的教育系统就不适应了。

由于进入信息社会，信息的传播渠道加快了，人的闲暇时间增加了，加之其他社会条件，历史上存在的人们接受信息机会不均等的差别在缩小。

从心理构成上来说，除极少数人外，人的智商差别是极小的，在获取信息机会相同的情况下，人接受处理信息的能力是相同的。

在当代新的社会环境下，封闭式的高等教育的优势开始降低，这在不同的专业的表现特点也有所不同。

科学发展的趋势是：从自然科学向社会、人文科学推进；从近代的分门别类研究向现当代的综合研究推进；从近代的形而上学的抽象思维向现当代的辩证的系统整体思维推进。

编辑推荐

《新世纪高职艺术设计教育改革模式探索》是由合肥工业大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>