

<<晚明社会世俗现象研究>>

图书基本信息

书名：<<晚明社会世俗现象研究>>

13位ISBN编号：9787565003356

10位ISBN编号：7565003352

出版时间：2010-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王文广

页数：158

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晚明社会世俗现象研究>>

内容概要

晚明作为中国历史上一个重要的朝代更替阶段，其世俗现象的张扬值得关注。

从艺术设计的视角观之，这阶段的艺术设计是中国传统设计经受

“天崩地陷”的思想变化的阶段，是中国传统艺术设计在全球范围内拥有独立话语权、设计经受“世俗成风”洗礼、面貌一新、枯荣交替的特殊时期。

本课题的意义首先体现在对“晚明”这一特殊历史时期艺术设计进行研究的必要性上。

以“全球化”的视野来观照晚明，这阶段的艺术设计是中国传统艺术设计在全球范围内拥有独立话语权、艺术设计经受“世俗之风”洗礼、面貌一新的灿烂时期，艺术设计的发达与社会、政治混乱的错位是对“晚明史”研究的补充。

其次，晚明时期在社会思想上的变化具有诸多“近代化”的因素，“一种背离传统礼教的社会观念开始在明中后期潜滋暗长，继而突兀奔腾”，“一股不安分守己而别开生面的新鲜文化潮流涌动于传统文化结构之中”，研究和总结这一阶段的艺术设计，对现代艺术设计如何走具有中国特色的艺术设计之路，可以提供一个可比的参照。

第三，晚明艺术设计从建筑、园林到服饰、书籍装帧、生活器具等各个方面都发生了巨大的变化，总结其艺术设计的时代特征，丰富了当前设计史论研究的维度，对当前设计史论研究的发展可资借鉴。本著作着重把握晚明艺术设计的重要特征之一“世俗成风”，从“世俗”这一视域整体观照晚明艺术设计。

王文广编著的《晚明社会世俗现象研究——从艺术设计视角》分三大板块：第二章是世俗成风产生的背景论；第三章到第六章分别从设计理论与设计思维的突变、设计题材的嬗变、设计样式的变异这四个设计研究的主要方面入手，紧扣“世俗”这个典型特征，根据翔实的文献、考古等资料，从设计文化的整个生态背景中厘清晚明艺术设计各种要素之间的关系，夹叙夹议，以论带史；第七章为晚明艺术设计审美论，对

“世俗成风”这一审美追求和审美的两种境界作出评价，是全书的升华。

《晚明社会世俗现象研究——从艺术设计视角》研究的基本结论是：

(1)从全球的视野来看，中国古代的设计至晚明时期，无论是技术还是艺术设计本身都全面领先于西方，晚明见证了中国古代设计在世界范围内的最后辉煌，其世俗成“风”但没“化”之；(2)政局与思想的动荡，尤其是商品经济的长足发展，加之设计本身的发展，士大夫素质的变化和导向作用，市井之民的日益壮大等为晚明设计“世俗之风”的盛行提供了条件；(3)

就设计思维来看，其变化甚大，但没有能占据时代的主流，其边缘化的地位决定了晚明设计的世俗只能是一时之风；(4)就设计题材和样式而言，情爱主题、平民化趋势、世俗生活内容的膨胀及设计各领域的样式之变，是独特的晚明景观，但其审美意义有积极和消极两个方面，灿烂和颓废并存；(5)就设计自身的工艺等因素来说，虽然作坊勃兴以及从业人员众多，但并没有能完成从手工艺向机械化的根本转变。

总之，在特殊的时代背景中，晚明艺术设计留下了灿烂的一页，同时，恶俗如享乐主义、个人主义、拜金主义等颓废现象也比比皆是。

晚明设计是中国古代艺术设计最后的余晖，日薄西山，充满着一种风光难再的垂暮之伤。

<<晚明社会世俗现象研究>>

书籍目录

摘要

第一章绪论：介入晚明社会关注世俗成风

第二章晚明世俗成风形成的历史语境

一、思想之源：“越礼逾制”与“自然本性”张扬的思潮

二、社会之源：乱象纷呈与社会的转型

三、本体之源：设计本身的变革

第三章设计理论对世俗的热衷

一、大俗大雅的《闲情偶寄》

二、卓然而立的《园冶》

三、蔚为大观的《天工开物》

第四章设计思维的世俗趋势

一、惟“新”求“变”的滥觞

二、“百姓日用即道”观念的凸现

三、“个性”的诉求与张扬

第五章设计题材的世俗转变

一、“泛情爱”主题的充斥

二、“平民化”主题的骤升

三、世俗生活题材的膨胀

四、“域外”题材的繁衍

第六章设计样式的迎合世俗

一、“简”中对世俗的迎合

二、“繁”中异样的审美趣味

三、奇思妙想造型中的世俗因子

第七章晚明艺术设计迎合世俗的评价

一、“雅”“俗”消长之辨

二、以“世俗”为美之风

三、“世俗之风”的两种境界

参考文献

<<晚明社会世俗现象研究>>

编辑推荐

王文广编著的《晚明社会世俗现象研究——从艺术设计视角》从全球的视野来看，中国古代的设计至晚明时期，无论是技术还是艺术设计本身都全面领先于西方，晚明见证了中国古代设计在世界范围内的最后辉煌，其世俗成“风”但没“化”之；政局与思想的动荡，尤其是商品经济的长足发展，加之设计本身的发展，士大夫素质的变化和导向作用，市井之民的日益壮大等为晚明设计“世俗之风”的盛行提供了条件；就设计思维来看，其变化甚大，但没有能占据时代的主流，其边缘化的地位决定了晚明设计的世俗只能是一时之风；就设计题材和样式而言，情爱主题、平民化趋势、世俗生活内容的膨胀及设计各领域的样式之变，是独特的晚明景观，但其审美意义有积极和消极两个方面，灿烂和颓废并存；就设计自身的工艺等因素来说，虽然作坊勃兴以及从业人员众多，但并没有能完成从手工艺向机械化的根本转变。

<<晚明社会世俗现象研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>