

<<产品设计与营销>>

图书基本信息

书名：<<产品设计与营销>>

13位ISBN编号：9787565003738

10位ISBN编号：7565003735

出版时间：2011-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：穆荣兵，谭 编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计与营销>>

内容概要

《产品设计与营销(附光盘高等院校十二五工业设计专业规划教材)》(作者穆荣兵、谭嫖嫖)整合了现有产品设计、产品研发和产品营销的相关理论和案例,主要介绍了产品开发设计、产品市场营销、产品营销中的用户研究、产品市场营销模式。

本教材还通过几个典型案例分析了产品设计与产品营销的关系,以便学生和设计人员在实际应用中能够参照案例,正确分析,最终提出切实可行的产品开发设计方案。

<<产品设计与营销>>

书籍目录

第一章 产品开发设计

第一节 产品开发阐述

第二节 营销与产品开发的关系

第三节 产品开发设计中的营销界定

第二章 产品市场营销

第一节 产品市场调研

第二节 产品营销环境分析

第三节 产品市场细化与目标市场

第四节 产品营销策略与产品开发计划

第三章 产品营销中的用户研究

第一节 产品营销策略中的用户研究

第二节 用户需求分析与产品设计目标

第三节 用户体验与产品创新

第四章 产品市场营销模式

第一节 产品销售渠道

第二节 产品宣传渠道

第三节 产品营销组合

第四节 产品营销的新发展

第五章 产品设计与产品营销实务

第一节 产品市场调查案例

第二节 战略性的产品定位和消费行为案例

第三节 产品营销策划案例1

第四节 产品营销策划案例2

参考文献

后记

<<产品设计与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>