

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787565003868

10位ISBN编号：7565003867

出版时间：2011-4

出版时间：宫崎清、张福昌 合肥工业大学出版社 (2011-04出版)

作者：宫崎清，张福昌 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计概论>>

### 内容概要

现代设计学是一门随着时代的进步、科技日新月异、社会的变化而不断变化、学科交叉、远未成熟的学科。

《设计概论》吸收了日本近30年修订出版的三版《设计概论》的指导思想、主体框架，根据我国设计教育实际情况而编写的。

能对大家学习现代设计有所裨益，起到抛砖引玉的作用。

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 作者简介

作者：（日本）宫崎清 编者：张福昌张福昌，江苏无锡人，男，江南大学（原无锡轻工大学）教授，博士生导师，日本千叶大学名誉博士，享受政府特殊津贴，人事部国家级“有突出贡献的中青年专家”。

现任江南大学设计学院名誉院长、设计科学与文化研究所所长，江南大学特聘教授。

1966年毕业于无锡轻工业学院（现江南大学）工业设计专业。

1981年7月至1983年7月赴作为国家公派访问学者赴日本千叶大学工学部工业意匠学科作研修工业设计，师从日本汽车设计元老森本真佐男教授等学习汽车和家电产品的开发设计，并在日立中央研究所和谷田公司从事过新产品研发设计。

1982年加入日本设计学会。

1997年10月至1998年10月再度赴千叶大学设计工学科作高级访问学者。

曾先后二十多次应邀访问日本以及韩国、美国和香港等国家和地区。

1986年起历任江南大学工业设计系副主任、系主任，95年创办我国第一个设计学院担任首任院长、江南大学研究生部主任、设计学院名誉院长；原中国工业设计协会和中国室内装饰协会常务理事、轻工业部工艺美术教材委员会副主任、教育部工业设计教学指导委员会副主任，国务院博士、硕士学位授权点通讯评议专家和江苏省高级职称评审专家，国家轻工工业设计生产力促进中心主任，教育部、轻工部、江苏省专家库专家；担任过TcL、长虹等集团企业技术顾问、山东省济南市委拔尖人才；南京林业大学、江苏大学博士生导师，南京理工大学、四川大学、西南交通大学、河南工业大学等二十多所大学兼职教授，中国美术家协会工业设计艺术委员会委员、江苏省科学技术协会第七届委员，江苏省工业设计学会理事长、江苏省工艺美术协会顾问；《家具》、《家具与室内装饰》、《设计》、《手工》等杂志顾问、编委等职。

1976年起在国内外专业刊物、报纸等发表近300篇论文，1983年起已出版《视错觉在设计上的应用》、《设计概论》、《工业设计全书》（合著）、《中国民俗家具》、《工业设计》、《造型基础》等近60册专业图书、教材，其中《视错觉在设计上的应用》受到钱学森教授和庞薰琹教授的举荐和好评，获全国优秀科技图书奖，主编的国家重点图书《中国民俗家具》获首届中华优秀出版物奖，《视觉传达设计》获得江苏省优秀教材奖，《现代设计概论》获得中国大学出版社协会首届优秀教材一等奖；应邀在国内外举办的重大国际设计会议上作学术讲座，在企业和设计院校作过数百场学术讲座；文章多次入选国际论文集，担任《工业设计学》《中国传统家具》等国家重点教材、图书的主编工作。帮助企业建立设计部门、培养设计人才，设计和指导学生设计的一批产品投产，一部分设计获奖，有一定的社会影响；已取得200多项设计专利。

1983年以来获全国优秀科技图书奖、国家教育部优秀教学成果二等奖、江苏省优秀教学成果一等奖、轻工部工业设计一等奖等数十项国家、省、部级奖。

1985年获无锡市及江苏省劳动模范，1992年荣获国务院颁发的“在高等教育作出突出贡献”的证书，并享受政府特殊津贴。

1994年荣获国家级“有突出贡献的中青年专家”称号。

1995年和1999年曾分别由轻工部、教育部推荐为中国科学院和中国工程院院士候选人。

2003年获无锡市优秀教育工作者、江南大学教学名师、无锡市第二届优秀科技工作者。

2004年获江苏省第六届优秀科技工作者。

2007年4月25日荣获日本千叶大学第三位名誉博士证书、证章。

2008年被上海经委和上海工业设计协会评为《影响上海设计的100人》，12月《关于加快发展江苏省工业设计产业的建议》提案受到省政府的重视和表扬，并获得江苏省科学技术协会授予的《2008年度优秀建议奖》等。

张福昌教授主要从事工业设计及教育的理论研究（形态和色彩的视错觉、左右、折叠、世界文字、图记号、方法论等）、新产品的规划、开发和系统设计、地域传统特色产业和中小企业的设计振兴等工作。



## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 书籍目录

序 设计和生活、社会自序第一章 设计的世界1.1 设计的概述1.1.1 设计的定义1.1.2 设计的产生1.1.3 形态和功能1.1.4 近代设计的特征1.1.5 设计意识的扩大1.2、设计的分类1.3 设计的三个领域1.3.1 信息传达和环境1.3.2 工具和环境1.3.3 物的功能和表象第二章 设计与技术2.1 设计与各门科学的关系2.2 产品设计与生活2.3 产品设计与社会2.4 产品设计与艺术2.5 产品设计与技术2.6 设计与材料2.7 设计与人类工程学2.7.1 人类工程学的定义2.7.2 人类工程学发展的三个阶段2.7.3 人类工程学的研究内容2.7.4 人类工程学在设计中的应用2.7.5 人体计测值的表示方法2.7.6 人体尺寸和设计尺寸2.7.7 动作、姿势与作业空间2.8 设计与计算机2.8.1 计算机辅助设计在工业设计中的应用2.8.2 计算机辅助设计在平面设计中的应用2.8.3 计算机辅助设计在包装设计中的应用2.8.4 计算机辅助设计在CIS视觉识别设计中的应用2.8.5 计算机辅助设计在建筑与室内设计中的应用2.8.6 计算机辅助设计在三维动画设计中应用2.8.7 当前设计常用应用软件介绍第三章 设计与文化、艺术3.1 设计与艺术3.1.1 现代艺术与设计3.1.2 产业革命的影响3.1.3 风格派、构成主义、纯粹主义、包豪斯3.1.4 作为综合艺术家的设计师3.1.5 波普艺术、超级图形艺术、设计3.1.6 设计和映像艺术3.2 设计与传统文化3.2.1 传统——流传和继承3.2.2 传统手工艺产业的特点再认识3.2.3 中国传统工艺产业状况3.2.4 中国传统工艺产业的优势和机遇.....第四章 设计的历史第五章 视觉传达设计第六章 产品设计第七章 空间设计第八章 设计展望后记

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：总之，任何一件产品都必须满足人的生理和心理的需求（即精神的和物质的要求），而不能仅追求形式美。

因为，一切设计都是为了人类生活得更美好，是为人服务的，必须以人为核心来考虑设计，所以人的因素可以说既是设计的出发点，又是设计的归宿。

2.设计中的环境因素近些年来，人们越来越关心人类所生存的环境，都在努力创造新的美好的环境，谋求人 - 自然 - 社会的新体系，但是，环境污染对人类带来的危害已人所共知。

自然环境的破坏、生态平衡的失调所造成的潜在危机，正在威胁着人类。

《辞海》中对“环境”的解释是：“周围的境况，如自然环境、社会环境；环境所辖的区域；周围。

《元史·余阙传》：环境筑堡垒，选精甲外埠，而耕稼于中。

”而我们现在所处的环境已不再是《辞海》中所解释的环境了。

随着工业革命的产生和迅速发展，尽管它带来了世界性的经济繁荣和人们生活水平的提高，然而环境污染也随之严重，大量的工业废水、废气、废渣，堆积如山的垃圾等严重地污染了人们的生存环境。

如：河流、海洋、湖泊的水被污染，森林被破坏，陆地的沙漠化，野生动物的大量猎取……对生态平衡产生了严重破坏。

同时，随着市场竞争的日益激烈，在商业繁华区，音响、霓虹灯、广告、路牌林立，竞相争引顾客，使人目不暇接，眼花缭乱。

由此带来的噪声、“噪色”问题也日趋明显，对人的心理、生理方面的不良影响也越来越大。

现在全世界的人们既想通过设计的手段改善和创造人类的生存环境，但往往又产生着设计的公害，即精神的、文化的污染。

我们的设计工作如果背离以人为本的宗旨而只顾企业利益的话，那么，总有一天会使设计工作走上邪路。

我们在进行设计时不但要考虑人与自然的环境，还要充分研究设计的技术环境、文化环境、经济环境、政治环境、社会环境、教育环境等。

设计环境主要有两种意义：一种是对设计对象产生某种直接影响的要素；另一种是包围设计对象的状况。

前者如人们生活中所用的工业产品，它不是单一要素组成的，而是围绕人一机一环境和谐协调这一前提的技术、功能、人的机能、结构、材料、加工工艺、经济、形态、色彩、法规、专利、作业、自然环境、市场等等要素，相互间保持最好状态而组成的。

它们之间的关联如图6—15所示。

另一个意思是作为设计对象的工业产品是用于人类生活、学习、工作的物品，同时，必须与放置这些产品的环境相融合。

例如，灯具必须与建筑室内风格相一致，一个宫廷式豪华灯具放在普通的住宅内就显得不协调；酒吧的灯具不适于儿童活动场所；舞台上的戏剧服装不适于平时生活穿用；厨房用品必须适于厨房环境，宜用不锈钢材料，显得洁净并便于擦除油垢；医院的墙面，常用浅绿色，因为医生的视觉在见到大量红色血液后需要它的互补色平衡等等。

## <<设计概论>>

### 编辑推荐

《设计概论》是由合肥工业大学出版社出版的。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>