

<<设计策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<设计策划与管理>>

13位ISBN编号：9787565003875

10位ISBN编号：7565003875

出版时间：2011-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：胡俊红

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计策划与管理>>

### 内容概要

当今社会，设计的地位不仅提升了，而且设计策划与管理也得到前所未有的重视。

胡俊红编著的《设计策划与管理》分两篇，策划部分主要分产品、包装、广告、市场、品牌与文化等设计类别，对设计的程序与流程、设计创意与策略等方面进行了梳理，并在每章节后列举了成功策划案例作为知识补充。

管理部分主要是从设计管理的不同层面出发，分别从设计战略与目标、设计项目与事务、设计人力资源、设计质量与法规等各个角度加以综述。

《设计策划与管理图文并茂、便教利学、适用面广，既可作为设计教学用书，又可作为设计工作者或企事业单位管理者的参考书。

## <<设计策划与管理>>

### 书籍目录

- 绪论
- 设计策划篇
- 第一章设计策划概论
- 第一节设计策划的概念
- 第二节设计策划的范畴
- 第三节设计策划的性质与原则
- 第四节设计策划与创意
- 第五节策划人的素质
- 第六节设计策划的程序与步骤
- 第二章产品设计策划
- 第一节产品与策划
- 第二节新产品开发与策划
- 第三节产品的目标与策略
- 第四节产品设计的定位策略
- 第五节产品设计的创意策划
- 第六节产品设计策划的实施
- 案例一联想集团持续的新产品开发策略
- 第三章包装设计策划
- 第一节包装及其设计概述
- 第二节包装设计的程序策划
- 第三节包装策略的策划
- 第四节包装设计的策略
- 第五节包装设计的具体策划
- 案例二罗林洛克啤酒独特的新产品包装策略
- 第四章广告设计策划
- 第一节广告策划概述
- 第二节广告对象与主题策划
- 第三节广告策略策划
- 第四节广告方式与媒介策划
- 第五节广告时机与区域策划
- 第六节广告计划书与策划书
- 第七节广告设计的具体策划
- 案例三：“活力28”广告策划书
- 第五章市场营销策划
- 第一节市场营销策划概述
- 第二节市场调研
- 第三节市场预测
- 第四节市场价格策划
- 第五节市场渠道策划
- 第六节市场促销策划
- 案例四：宝丽来的新产品市场策划
- 第六章品牌设计策划
- 第一节品牌的概念及作用
- 第二节品牌的特性与设计原则
- 第三节品牌设计的策划过程

## <<设计策划与管理>>

第四节品牌策略策划

第五节品牌的创建与塑造

案例五：“美的集团”的新产品品牌策略

第七章企业文化策划

第一节文化概述

第二节企业文化战略策划

第三节企业文化导入时机策划与类型策划

第四节企业文化塑造模式策划与文化氛围策划

第五节企业不同生命周期下的文化策划

第六节企业价值观与企业精神策划

第七节企业文化的设计策略

第八节CI策划

案例六富士胶片公司的企业形象策略

案例七美盛VI设计

设计管理篇

第一章管理学基本知识

第一节管理的概念及特征

第二节管理的职能与作用

第三节管理学的形成与主要流派

第四节管理思想的发展

第二章设计管理概论

第一节设计管理的概念

第二节设计管理的意义与作用

第三节设计管理的内容

第四节设计管理者的素质

第五节网络经济条件下的设计管理

第三章设计战略与目标管理

第一节设计战略管理概述

第二节设计战略管理的任务与注意事项

第三节设计目标管理概述

第四节设计目标管理的体系与任务

第五节设计目标管理的方法

案例一宝马汽车公司的区域差异性战略管理

第四章设计项目管理

第一节设计项目管理概述

第二节设计项目的生命周期

第三节设计项目管理的阶段及任务

第四节设计项目的过程与知识框架

第五节设计项目的流程管理

案例二柯达的新产品开发与管理

第五章设计事务管理

第一节设计事务管理概述

第二节产品设计管理

第三节包装设计管理

第四节广告设计管理

第五节品牌设计管理

案例三闻名全球的麦当劳品牌管理

<<设计策划与管理>>

第六章设计人力资源管理

第一节设计人力资源管理概述

第二节设计人力资源的组织管理

第三节设计师管理

案例四丹麦B&O公司与飞利浦公司的设计师组织管理

第七章设计质量管理

第一节设计质量管理概述

第二节设计质量标准

第三节设计质量体系

第四节设计质量管理战略

案例五誉满全球的奔驰质量管理

第八章设计市场管理与法规

第一节设计市场管理概述

第二节设计招标与投标

第三节设计管理与法规

案例六广东科龙空调器有限公司工业设计招标方案

后记

后记一

后记二

<<设计策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>