第一图书网, tushu007.com

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787565005688

10位ISBN编号：7565005681

出版时间：2011-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陆小彪　等编著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《VI设计》强调学生综合素质与整合能力的培养，引导学生体会和运用设计美学的基本理论，在平面、空间等多种互动媒介进行设计学习，在多学科、多领域，具有集成性与普遍性的设计实践过程中开发学生的创意潜能，培养全面、系统、共通的学习方法，加强接触市场的社会实践，运用系统的设计思考体系和统筹实践。

本教材的编写尽力将设计与市场这两种元素较好地结合起来，结合优秀的VI范例，尽可能达到前瞻性、应用性和示范性的统一。
书中结合作者们多年的VI设计实践的心得，列举现行优秀的VI范例与VI设计实例，从设计语言到设计方法，使本书具有前瞻性的同时也具有现实性，并促进设计和教学的交流，汲取设计与管理经验，了解设计文化的多元化。

本书由陆小彪、殷石等编著。

书籍目录

第一章 概述
 第一节 CI的概念
 第二节 CI的发展历史
 第三节 CI构成及延展
 第四节 CI的特征、功能与作用
 第五节 CI设计作业程序
第二章 CI导入的前提
 第一节 CI的导八时机
 第二节 企业环境调查与分析
 第三节 企业形象定位
第三章 理念识别(MI)设计
 第一节 企业HI内涵
 第二节 MI要素分析
 第三节 品牌理念定位
第四章 行为识别(BI)设计
 第一节 企业BI内涵
 第二节 企业BI的要素分析
 第三节 企业BI设计
第五章 视觉识别(VI)设计
 第一节 企业VI内涵
 第二节 VI构成要素
 第三节 VI设计基本原则
 第四节 VI的设计程序
第六章 视觉识别设计(VI)——基础系统设计
 第一节 品牌名称规划
 第二节 标志设计
 第三节 标准字设计
 第四节 标志与标准字体尺度与制图
 第五节 标志与标准字体的组合
 第六节 标准色与辅助色
 第七节 辅助图形
 第八节 企业造型
第七章 视觉识别设计(VI)——应用系统设计
 第一节 应用系统的开发与设计
 第二节 室内外指示系统设计
 第三节 事务用品类的设计
 第四节 媒体宣传风格类
 第五节 网络传播系统
 第六节 包装系统
 第七节 零售终端形象设计
 第八节 其他
第八章 VI(视觉识别设计)手册
 第一节 VI管理手册的目的与重要性
 第二节 VI管理手册的体系
 第三节 VI管理手册的维护

第一图书网, tushu007.com

第四节 VI管理手册的检测与反馈
第九章 视觉识别设计(VI)案例
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com