

<<中国木质林产品出口贸易结构的实>>

图书基本信息

书名：<<中国木质林产品出口贸易结构的实证研究>>

13位ISBN编号：9787565006401

10位ISBN编号：7565006408

出版时间：2011-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：顾晓燕

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国木质林产品出口贸易结构的实>>

内容概要

本书运用多元回归模型、面板数据法、CMS模型、劳伦斯指数、收益性结构变动指数、产品集中度指数、出口产品反应度指数、产品分散度指数、斯皮尔曼秩相关系数法、市场反应度指数、市场分散度指数、ADF单位根检验、Johansen协整关系检验、Granger因果关系检验、误差修正模型(ECM)、引力模型、主成分分析法、BP神经网络法等, 分析了中国木质林产品进出口贸易状况, 实证分析了中国木质林产品的出口商品结构、对外贸易模式结构、出口市场结构, 测算了中国木质林产品的出口结构风险。

研究表明: 中国木质林产品的竞争力不强, 出口商品结构、出口市场结构和出口模式结构并不合理, 出口结构风险较大, 在目前形势下, 优化出口结构是保证出口规模和减少出口风险的重要手段, 本书从出口商品结构优化、出口模式结构优化、出口市场结构优化三方面提出了对策。

本书可供林产品贸易及相关专业科研人员 and 高等院校师生阅读参考。

作者简介

顾晓燕，女，1977年出生，2005年获东南大学国际贸易专业硕士学位，2009年获南京林业大学林业经济管理博士学位，2011年进南京大学理论经济学博士后流动站。现任金陵科技学院商学院副院长，江苏省企业知识产权战略研究中心常务副主任，南京市知识产权人才培训基地负责人；社会兼职有江苏文化产业学会常务理事、江苏外国经济学会理事。先后主持、承担省厅级课题10多项，发表论文20多篇。

书籍目录

第一章 绪论

- 一、问题的提出
- 二、研究的意义
- 三、国内外文献综述
- 四、研究对象、方法、内容和技术路线
- 五、可能的创新和不足

第二章 出口贸易结构研究的理论基础

- 一、基于古典贸易理论的出口贸易结构决定
- 二、基于新古典贸易理论的出口贸易结构决定
- 三、基于新贸易理论的出口贸易结构决定
- 四、基于新兴古典贸易理论的出口贸易结构决定
- 五、本章小结

第三章 中国木质林产品的出口贸易状况

- 一、中国木质林产品出口规模分析
- 二、中国木质林产品出口竞争力分析
- 三、中国木质林产品出口贸易面临的困境
- 四、本章小结

第四章 中国木质林产品出口商品结构分析

- 一、中国木质林产品出口商品结构的变动
- 二、中国木质林产品出口商品结构的形成机理
- 三、中国木质林产品出口商品结构相关指数分析
- 四、中国木质林产品出口商品结构相关问题的实证分析
- 五、本章小结

第五章 中国木质林产品对外贸易模式结构分析

- 一、产业间贸易和产业内贸易两种贸易模式结构
- 二、中国木质林产品产业内贸易相关指数分析
- 三、中国木质林产品产业内贸易类型分析
- 四、中国木质林产品产业内贸易影响因素
- 五、本章小结

第六章 中国木质林产品出口市场结构分析

- 一、中国木质林产品主要进出口市场结构的变动
- 二、中国木质林产品出口市场结构相关指数分析
- 三、中国与主要贸易伙伴的木质林产品贸易指数分析
- 四、中国木质林产品市场增长影响因素分析
- 五、本章小结

第七章 中国木质林产品出口贸易结构风险测算

- 一、中国木质林产品出口贸易结构风险测算
- 二、基于BP神经网络的中国木质林产品出口规模风险测算模型构建
- 三、本章小结

第八章 结论及出口结构优化建议

- 一、结论
- 二、中国木质林产品出口结构优化建议

附录1 引力模型原始数据

附录2 中国木质林产品产业内贸易影响因素回归模型的原始数据

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>