

<<工程招标投标>>

图书基本信息

书名：<<工程招标投标>>

13位ISBN编号：9787565006517

10位ISBN编号：7565006513

出版时间：2011-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：郑名球 等编著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招标投标>>

内容概要

本书的主要内容包括建筑市场概念、招标投标概念、招标投标规则、招标投标程序、招标投标的方法与策略和招标投标实际应用等。

本书的编写内容，以众家理论为基础，基本概念深入浅出，并具新思想、新观点和新方法；强调实践性学习环节，选择了具有代表性的案例讲解和分析，突出以实际操作与技能培养为重点；重视理论与实践的结合，并且各章均附有思考题。

本书符合国家卓越工程师培养计划要求，适用于建筑类、市场营销、公共事业管理等专业开设的招标投标课程教学，也可作为从事工程建设、咨询管理、招标投标行政管理人员参考书。

<<工程招标投标>>

书籍目录

第一章 建筑市场

第一节 建筑市场的概念

第二节 建筑市场的建立与发展

第三节 建筑市场的管理

第二章 工程招标投标概述

第一节 工程招标投标概念

第二节 工程招标投标的意义和作用。

第三节 工程招标投标的特点与分类

第三章 工程招标投标制度

第一节 招标投标制度的产生与发展

第二节 工程招标投标主体及其管理

第三节 现阶段存在的问题与对策

第四章 工程招标投标法规及其运用

第一节 工程招标投标的法律法规体系

第二节 招标投标法适用的范围

第三节 规避招标的禁止

第四节 招标投标时限规定

第五节 招标的基本规定

第六节 投标的基本规定

第七节 开标、评标和中标的基本规定

第八节 招标投标中的责任和处罚

第五章 建设工程招标

第一节 招标的前期工作

第二节 实施招标

第三节 开标、评标和定标

第四节 招标的后期工作

第六章 建设工程投标

第一节 招标的前期工作

第二节 实施投标

第七章 工程招标投标的方法与策略

第一节 工程招标的方法与策略

第二节 工程投标的方法与策略

第三节 工程量清单计价方法

第四节 建设工程招标评标方法

第八章 案例分析与练习

第一节 工程招标投标案例分析

第二节 工程招标投标综合练习

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>