

<<个人信息管理的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<个人信息管理的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787565006722

10位ISBN编号：7565006726

出版时间：2012-2

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：汪传雷，谢阳群 等编著

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人信息管理的理论与实践>>

内容概要

《个人信息管理的理论与实践》在介绍个人信息管理产生和发展的基础上，探讨个人信息管理的基本概念、过程、技术和方法、安全管理等理论问题，进而以当前最为普及的个人信息管理工具——智能手机为对象，研究个人信息管理实践问题，涉及智能手机的分类、主要功能与应用、个人信息的同步和备份、选购导航等。

本书只对PIM进行初步介绍和探讨，希望能起到抛砖引玉之功效，吸引国内学术界关注、研究PIM——这一人类在信息网络时代必须面对的重大挑战。

本书由汪传雷和谢阳群负责总体设计、拟订大纲、组织协调。

<<个人信息管理的理论与实践>>

书籍目录

第一篇 个人信息管理理论

第1章 绪论

- 1.1 信息化、社会信息化和信息社会化
- 1.2 信息管理
- 1.3 信息管理的层次

第2章 个人信息管理及其研究的演进

- 2.1 个人信息管理产生的背景
- 2.2 个人信息管理的演进
- 2.3 个人信息管理概念的相关研究
- 2.4 个人信息及其整合与增强
- 2.5 个人信息管理内涵分析
- 2.6 个人信息检索
- 2.7 个人信息管理工具
- 2.8 移动环境下的个人信息管理

第3章 个人信息管理的基本概念

- 3.1 个人信息的学说
- 3.2 个人信息的内涵
- 3.3 个人信息的分类
- 3.4 个人信息空间与个人信息环境
- 3.5 个人信息和个人记忆
- 3.6 个人信息管理的本质、要素、范围、对象和任务
- 3.7 个人信息管理与个人知识管理

第4章 个人信息管理的过程

- 4.1 信息管理的阶段
- 4.2 个人信息管理的一般步骤
- 4.3 确定个人信息管理的目标和策略
- 4.4 分析个人信息需求及来源
- 4.5 获取个人信息
- 4.6 整理吸收个人信息
- 4.7 个人信息管理绩效的评价

第5章 个人信息管理的技术和方法

- 5.1 单一利用计算机管理个人信息
- 5.2 个人信息管理中的网络技术
- 5.3 基于移动通讯平台的个人信息管理技术
- 5.4 获得个人信息的技术
- 5.5 存储个人信息的技术
- 5.6 输出个人信息的技术
- 5.7 个人信息管理系统
- 5.8 个人信息管理工具之个人数字图书馆
- 5.9 个人信息空间管理系统

第6章 个人信息安全管理

- 6.1 国外网络个人信息保护
- 6.2 国内网络个人信息保护
- 6.3 网络个人信息安全管理中出现的主要问题
- 6.4 网络环境下完善个人信息管理的对策

<<个人信息管理的理论与实践>>

6.5 个人信息管理的安全原则

第二篇 个人信息管理实践

第7章 手机的诞生和分类

7.1 前期探索

7.2 手机的探索

7.3 手机的发明

7.4 手机的分类

第8章 智能手机

8.1 智能手机产生与发展

8.2 智能手机的未来

8.3 智能手机带来的主要变化

8.4 智能手机发展面临的主要瓶颈

第9章 智能手机的分类

9.1 按手机操作系统分类

9.2 按手机硬件分类

9.3 按手机CPU分类

9.4 按手机样式分类

9.5 按手机制式分类

第10章 智能手机的主要功能与应用

10.1 通话与短信

10.2 娱乐休闲

10.3 电子办公

10.4 金融理财

10.5 多媒体功能

10.6 社交功能

10.7 网页资讯新闻浏览

10.8 网络购物

10.9 交通导航

10.10 其他功能

第11章 智能手机个人信息的同步和备份

11.1 智能手机个人信息同步和备份一般步骤

11.2 Windows Mobile系统手机与电脑终端的同步

11.3 Blackberry OS系统手机与电脑终端的同步

11.4 Android系统手机与电脑终端的同步

11.5 第三方同步软件

11.6 智能手机中的“云”

第12章 智能手机选购导航

12.1 明确智能手机的概念

12.2 选择适合自己的操作系统

12.3 外形选购

12.4 网络制式选择

12.5 软件支持与硬件搭配

12.6 考虑自身消费水平

12.7 购买前观察真机

12.8 了解手机市场专业术语

参考文献

<<个人信息管理的理论与实践>>

章节摘录

数据是反映客观事物属性的记录，是信息的具体表现形式，同时也是生产信息的“原料”。而信息是经过加工处理并对人类客观行为产生影响的数据表现形式，信息源于数据却高于数据。而知识则比信息又高了一层，它是那些结构化的、系统化的、文字化的信息，表现为经验、规章制度或是记录在正式媒体上的信息。

知识来自于信息，在信息转变成知识的过程中，需要人们亲自参与。

个人数据是使用约定俗成的关键字，对与个人相关的客观事物或个人本身的属性、时间空间位置及其相互关系进行抽象表示，以适合用人工或自动的方式进行保存、传递和处理。

这些数据是零散的和抽象的。

而个人信息是具有时效性的、有一定含义的、有逻辑的、经过加工处理的、对个人有价值的。

个人信息来源于个人数据，有时他们的界限并不明显，很多数据本身就是信息，而个人信息也会表现为个人的一些数据。

人们通过对个人信息采用归纳、演绎、比较等手段进行挖掘，使其有价值的部分沉淀下来，或者直接从书本、网络等信息源直接获得知识，并与已存在的个人知识体系相结合，这部分有价值的信息就转变成知识。

例如，某天你收到一个陌生号码发来的短信，这个号码对你来说只是一串陌生的数字，它的格式、含义都是约定俗成的，代表了一个联系人，但是由于你不知道是谁，因此这串数字对你来说就只是数据；当你通过查看短信内容，发现是很久没有联系的朋友，并把号码存在电话本中时，你已经通过一系列的处理，把数据转变为你的信息，存入电话本的过程就是将信息纳入你自己的知识库；当你日后需要此人的帮助时，就可以通过查询，从知识库中找出这一有用的信息并加以利用。

.....

<<个人信息管理的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>