

<<沟通.和谐>>

图书基本信息

书名：<<沟通.和谐>>

13位ISBN编号：9787565006821

10位ISBN编号：7565006823

出版时间：2012-3

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：左军，束秀芳 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

以胡锦涛为总书记的党中央先后提出“建设社会主义和谐社会”、“全面加强和创新社会管理”等一系列中国发展的新命题。

大众传媒理应在探索、解读中国发展新命题的实践中承担起相应的责任与义务，借由《沟通和谐·调解型电视民生新闻研究：以合肥电视台庐州和事佬为样本》这本新闻理论专著，我们看到民生调解类电视栏目在创新电视报道方式，搭建公民自治平台方面进行的有益实践与思考——它建立了了解群众需求及表达的途径，探索了群众情绪疏导与矛盾缓解的渠道，实现了媒体角色的转换和再定位。

书籍目录

序言

第一章 电视民生新闻十年发展回顾

第一节 民生新闻与电视传播的契合

- 一、电视属性契合了民生新闻的传播环境
- 二、电视传播特性契合了民生新闻的传播内容
- 三、电视新闻的叙述方式契合了民生新闻的传播手段
- 四、电视新闻“三贴近”要求契合了民生新闻报道题材
- 五、电视媒介的报道效果契合了民生新闻受众的追求

第二节 十年来民生新闻的发展变化

- 一、“报道型”电视民生新闻的形态属性
- 二、“帮忙型”电视民生新闻的形态属性
- 三、电视对自身功能的正视带来了“调解型”电视民生新闻

第三节 十年来电视民生新闻发展的成就与问题

- 一、电视民生新闻的主要成就
- 二、电视民生新闻存在的问题

第四节 电视民生新闻未来发展概述

- 一、理清“大民生”含义，突破小民生，向公共新闻提升
- 二、在新媒体环境下，民生新闻需要完成自身的角色转型
- 三、由民生新闻向后民生新闻过渡
- 四、民生新闻将随着社会转型的完成退出历史舞台

第二章 “51591”理念和《庐州和事佬》节目概况

第一节 “51591”背后的受众中心意识

- 一、大众传播效果论研究中的受众概念及其地位
- 二、“51591”的受众中心意识

第二节 《庐州和事佬》的底层受众观

- 一、大众媒体对底层受众的忽视
- 二、《庐州和事佬》对底层受众的关注

第三节 《庐州和事佬》“调解人”角色分析

- 一、同样作为矛盾“调解人”，“和事佬”背后有着丰富的传统文化
- 二、同样在现场进行调解，“和事佬”在调解过程中体现的理念不同
- 三、同样作为电视节目元素，“和事佬”规避了电视媒介的“越位”现象

第三章 专家形象的转变：从“理论型”到“实践型”

第一节 电视媒体中的真假专家

- 一、媒介建构的假专家
- 二、假专家的危害性
- 三、媒介建构的真专家
- 四、真专家的优势条件
- 五、神化专家的结果

第二节 从神话到生活：《庐州和事佬》的平民化专家

- 一、真专家的也会造假吗
- 二、民生时代的专家标准
- 三、《庐州和事佬》与平民化专家
- 四、从神话到生活：平民化专家的优替

第三节 “和事佬”们的“和事经”

- 一、打好情感调解牌，积怨兄弟握手和

<<沟通.和谐>>

- 二、分开隔离调解法，婆媳矛盾巧缓和
- 三、联动多方调解法，楼道老人终回家
- 四、换位思考调解法，雨季少女敞心扉
- 五、抓住关键调解法，酒鬼老公迷途返
- 六、模糊焦点调解法，矛盾邻里好如初
- 七、德法结合调解法，业主权益得保障
- 第四章 电视民生新闻中的记者角色分析
 - 第一节 电视民生新闻中的三种记者角色
 - 一、“报道型”电视民生新闻节目中的“报道者”
 - 二、“帮忙类”电视民生新闻节目中的“参与者”
 - 三、“调解型”电视民生新闻节目中的“记录者”
 - 第二节 电视民生新闻中记者的角色错位
 - 一、当前存在的记者角色错位现象
 - 二、记者角色错位现象产生的根源
 - 三、记者角色如何做到换位但不错位
 - 第三节 记者职业角色的回归
 - 一、记者是谁：记者职业角色的本质内容
 - 二、调解类节目中“记录者”对记者角色的本位回归
 - 三、以《庐州和事佬》为代表的调解类节目的意义
- 第五章 记者和专家型“和事佬”的配合与联动
 - 第一节 镜头内外的专家
 - 一、镜头外的专家
 - 二、镜头内的“和事佬”
 - 第二节 调解现场的记者
 - 一、记者是调解现场的记录者
 - 二、记者是调解现场的协调者
 - 三、记者在调解现场的一些困惑
 - 第三节 “和事佬”与记者的合力
 - 一、专家（“和事佬”）与记者的角色定位
 - 二、“和事佬”和记者的合力
 - 三、两者合力对节目与“和事佬”的影响
- 第六章 私人话语记录与公民私领域
 - 第一节 私人话语下的电视媒介角色与功能
 - 一、私人话语走进大众媒介
 - 二、一般调解型电视节目中的媒介角色与功能
 - 三、“和事佬”类调解型电视节目中的媒介角色与功能
 - 四、谁更应该拥有媒介话语权
 - 第二节 电视民生新闻中的公民私领域
 - 一、何谓公民“私领域”
 - 二、电视民生新闻何以关注公民“私领域”
 - 三、电视民生新闻侵权问题
 - 四、电视新闻侵权问题的规避
- 第七章 形式与观念变革后的反思
 - 第一节 《庐州和事佬》节目形式反思
 - 一、主持影响力
 - 二、镜头表现力
 - 三、矛盾展示力

<<沟通.和谐>>

第二节 调解类民生新闻节目观念反思

- 一、调解类民生新闻节目特点览析
- 二、调解类民生新闻节目问题反思

第八章 民生新闻与和谐社会的构建

第一节 大众传媒与社会的互动关系

- 一、社会系统对大众传媒系统的影响
- 二、大众传媒系统对社会系统的反作用

第二节 传播民生新闻与构建和谐社会

- 一、民生新闻促进大众传媒系统的和谐发展
- 二、民生新闻促进社会其他各系统的和谐发展
- 三、民生新闻体现和谐社会以人为本的核心

附录 《庐州和事佬》经典案例

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>