

<<大学生公共关系指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生公共关系指导>>

13位ISBN编号：9787565006999

10位ISBN编号：7565006998

出版时间：2012-4

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：胡华北，王家明 著

页数：301

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生公共关系指导>>

### 内容概要

公共关系工作的内涵是很丰富的，如交际应酬、待人接物、社交礼仪、传播信息、沟通感情、协调关系、组织活动、调研评估、趋势预测、参谋咨询、项目策划等。

它有助于大学生提高科学素质和人文素质，增强策划、创新能力，学会自我形象设计与包装，正确处理人际关系，提升生存和适应社会的技能，为成功地走向社会奠定基础。

《大学生公共关系指导》旨在向大学生普及公共关系知识，推广人际沟通技巧，以形成浓厚的团队文化氛围及祥和、稳定的校园环境。

本书由安徽审计职业学院胡华北统稿，定稿。

## <<大学生公共关系指导>>

### 书籍目录

前言

#### 第一章 公共关系ABC

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

第一节 现代社会的客观存在——公共关系

第二节 公共关系的界定

第三节 公共关系的产生与发展

[本章小结]

[课后实训]

#### 第二章 公共关系的构成

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

第一节 公共关系主体

第二节 公共关系客体

第三节 公共关系传播

第四节 公共关系的工作层次

[本章小结]

[课后实训]

#### 第三章 公共关系工作程序

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

第一节 公共关系调查

第二节 公共关系策划

第三节 公共关系实施和评估

[本章小结]

[课后实训]

#### 第四章 公共关系活动类型

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

第一节 不同主体的公共关系活动

第二节 不同功能的公共关系活动

第三节 不同阶段的公共关系活动

[本章小结]

[课后实训]

#### 第五章 公共关系传播

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

第一节 传播媒介的选择

第二节 公关传播的要求与技巧

第三节 公关传播障碍与克服

## <<大学生公共关系指导>>

[本章小结]

[课后实训]

### 第六章 公共关系协调

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

#### 第一节 公共关系协调概述

#### 第二节 内部公共关系的协调

#### 第三节 外部公共关系的协调

[本章小结]

[课后实训]

### 第七章 公共关系专题活动

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

#### 第一节 公共关系专题活动概述

#### 第二节 公共关系主要专题活动

[本章小结]

[课后实训]

### 第八章 公共关系危机管理

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

#### 第一节 公共关系危机概述

#### 第二节 公共关系危机管理

[本章小结]

[课后实训]

### 第九章 公共关系礼仪

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

#### 第一节 公共关系礼仪概述

#### 第二节 公共关系礼仪的形式

[本章小结]

[课后实训]

### 第十章 公共关系文书写作

[本章导读]

[学习目标]

[课前思考]

#### 第一节 公共关系文书概述

#### 第二节 公共关系事务类文书的写作

#### 第三节 公共关系礼仪类文书的写作

[本章小结]

[课后实训]

### 第十一章 网络公共关系

[本章导读]

[学习目标]

<<大学生公共关系指导>>

[课前思考]

第一节 网络公共关系的兴起

第二节 网络公共关系的特点

[本章小结]

[课后实训]

附录一 网络公关服务规范

附录二 公关员国家职业标准

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>