

<<全媒体采编与应用>>

图书基本信息

书名：<<全媒体采编与应用>>

13位ISBN编号：9787565008788

10位ISBN编号：7565008788

出版时间：2012-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：岳山^ 杨明 著

页数：507

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全媒体采编与应用>>

### 内容概要

《数字时代新闻传播实务系列教材：全媒体采编与应用》着眼于全媒体技术的应用与操作，系统地介绍了图片、音视频等软件的操作、手机媒体的概况和微博的应用。

理论与操作的结合，深入浅出的写作模式与条分缕析的讲解方式的结合，使得《数字时代新闻传播实务系列教材：全媒体采编与应用》不仅适用于新闻学、编辑学专业的学生作为教材使用，也可以作为网络新闻、电子商务、传媒工作人员的参考书。

《数字时代新闻传播实务系列教材：全媒体采编与应用》的撰写得益于作者在实践教学和理论教学一线多年的工作实践，是近几年来业界环境变化对传媒人才需求的思考和教学上的探索。

## <<全媒体采编与应用>>

### 书籍目录

前言  
第一部分 全媒体新闻采集  
第1章 全媒体新闻采集的概述  
1.1 全媒体新闻采集的定义及特点  
1.2 全媒体新闻采集的地位与作用  
1.3 全媒体新闻采集基本流程与要求  
1.4 文字新闻素材的采集  
1.5 音频新闻素材的采集  
1.6 图片新闻素材的采集  
1.7 视频新闻素材的采集  
1.8 新媒体下的网络新闻采集  
1.9 全媒体素材采集的新宠——智能手机的运用  
第2章 全媒体时代新闻采集现状  
2.1 重整新闻价值观念  
2.2 网络新闻的伦理博弈  
2.3 数字媒体的法律法规  
第二部分 全媒体素材编辑  
第3章 全媒体新闻的文本写作  
3.1 网络媒体新闻写作的概述  
3.2 手机报新闻写作概述  
3.3 微媒体新闻写作概述  
第4章 图片处理  
4.1 常见图片格式及特点  
4.2 图像采集  
4.3 图片处理软件使用  
第5章 音频制作  
5.1 Audition基本操作  
5.2 常用音频格式  
第6章 视频制作  
6.1 Premiere基本操作  
6.2 Premiere注意事项  
第7章 Flash动画制作  
7.1 Flash基本操作  
7.2 Flash注意事项  
第8章 手机报内容编辑  
8.1 手机报的基本概述  
8.2 手机报的编辑.....  
第三部分 全媒体发布平台

章节摘录

3.进行采集前准备俗话说，不打无准备之仗，全媒体采集成功与否取决于准备是否充分。

对于新闻采集的准备，主要分为如下两个部分：（1）主观上的准备 所谓主观上的准备，即记者的心理准备和知识背景准备。

记者工作辛苦这是众所周知的，全媒体记者更是要做工作上的多面手，其中的艰辛可想而知，一个合格的全媒体工作者往往有着良好的心理素质，在对待采访任务时，能够调节好心态，做好充分的思想准备，对于面临的困难和危险，有着“不抛弃，不放弃”的乐观精神。

而知识背景的准备则是记者了解新闻素材的重要手段。

曾经采访过邓小平的著名记者法拉奇有一个近乎苛刻的习惯，在每次采访重要人物前，她都会把自己关在书房里长达半个多月，翻阅一切关于采访对象的资料、书籍，正因如此，她在采访时的每一个问题都是\_语中的，充满了睿智和经典。

全媒体时代，新闻素材更为丰富，而关于新闻的背景也更容易进行搜集，这为全媒体记者的知识背景准备带来了极大的方便。

（2）客观上的准备 所谓客观的准备，便是指相关设备、物资的准备。

全媒体的采集要调动大量的媒体采集设备，如录音笔、摄像机、数码相机，甚至为了直播，还要调动直播车等重型设备，这一切都需要在采集前做好策划，准备好，才能保证采集的顺利进行。

4.正确实施一切准备就绪后，就进入采集的真正实施阶段，具体方式或者方法在后面会有详细叙述，这里需要提醒大家注意两个方面的问题：（1）把握采集时机 采访并非越早越好，而是要寻找合适的时机，才能获得最好的效果。

比如我们经常看到，某个国际性田径比赛结束后，当运动员们冲线过后气喘吁吁之时，不少记者拿着话筒、笔记本就直接迎了上去，采访对象往往顾不得回答问题便匆匆离去，这样很多很好的采访机会就白白丧失了。

新闻事件的本身就是一个过程，有些能够预见，而有些却是突发的情况，那就更需要找好时机，果断下手，既不太早，也不迟，这样采集的新闻线索才能够新鲜且全面。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>