

<<中国经济伦理学年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国经济伦理学年鉴>>

13位ISBN编号：9787565101335

10位ISBN编号：7565101338

出版时间：2010-7

出版时间：王小锡 南京师范大学出版社 (2010-07出版)

作者：王小锡 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济伦理学年鉴>>

内容概要

《中国经济伦理学年鉴(2008)》内容包括从改革开放的进程看我国经济伦理的历史性飞跃、经济伦理与科学发展观、电子商务中的信用博弈分析、周恩来的经济伦理思想及其现实意义、体现着人权诉求的消费者权益、“企业责任与消费者权益”国际研讨会综述、国外产品危机事件中企业社会责任研究的回顾与展望、非正式制度与晋商经营理念、经济伦理的可能性及其限度、循环经济分析框架下的企业社会责任、符号消费与身份伦理、论企业安全发展伦理建设、鲍德里亚消费社会理论存在论上的启示、经济制度论证中的公民权利——以德国和中国为例。

书籍目录

特稿从改革开放的进程看我国经济伦理的历史性飞跃
经济伦理与科学发展观论文摘要
电子商务中的信用博弈分析
周恩来的经济伦理思想及其现实意义
体现着人权诉求的消费者权益
“企业责任与消费者权益”国际研讨会综述
国外产品危机事件中企业社会责任研究的回顾与展望
非正式制度与晋商经营理念
经济伦理的可能性及其限度
循环经济分析框架下的企业社会责任
符号消费与身份伦理论
企业安全发展
伦理建设
鲍德里亚消费社会理论存在论上的启示
经济制度论证中的公民权利——以德国和中国为例
盈利、决策、责任与竞争力——2007年中国企业竞争力年会综述
构建社会主义核心价值体系刍议——基于价值观念的经济功能视角
生态观下的企业社会责任及其立法
以“和谐社会”的价值理念统领企业制度建设
探索和谐企业之道
企业荣誉观刍议
“中国制造”与中国经济伦理学
商品营销广告与文化
邓小平经济伦理思想与构建和谐社会
德国的社会市场经济和经济秩序伦理论
中国特色社会主义视阈中的公平与效率
SA8000企业社会责任的伦理解读
中国经济伦理的三大困境——访国际经济伦理协会主席罗世范先生
“道德资本”研究的意义及其学科定位——王小锡教授“道德资本”研究述评
论商业银行客户满意度与忠诚度
管理诚信与电子商务品牌的建设
三谈道德生产力
乡土经济伦理的传统特色
探析经济人思想：经济伦理学的理论基石
委托代理关系与企业道德风险
中国古代诚信思想的发生学分析
现代企业诚信的缺失与重塑
构建社会主义市场经济伦理原则
探析彩票公益金价值的正义性分析——兼论教育彩票的必要性
“和谐社会视野中的经济伦理”全国学术研讨会召开
论和谐社会中的经济正义
词汇选择与哲学思考：财富的来源、性质与功能——《德意志意识形态》中马克思、恩格斯与施蒂纳分歧的文本解读
商业伦理的核心问题、价值定位与规范体系
社会主义民生问题的伦理思考
子L子与管子经济伦理思想之比较研究
企业本质与企业伦理文化——湖北企业伦理文化建设的现代视野
转换试论循环经济伦理的价值原则
社会主义市场经济下的“资本”是否还存在“资本逻辑”？
经济伦理研究必须坚持马克思的批判的资本论方向
论社会主义市场经济视阈下的经济伦理
经济伦理范式的学术反思及其中国意识
经济伦理学研究必须通达当今社会现实
社会主义和谐市场经济的内在机理
坚持对资本及其文明化考察的生产关系维度
资本的运营与伦理限制
资本是手段，掌管者赋予其道德属性
对“网络资本主义”的伦理分析
中西经济伦理面临的不同问题
马克思拜物教批判的经济伦理解读
儒家文化与财富伦理
企业家伦理对新兴企业的影响
多重视域中的道德生产力——兼驳“泛生产力论”的观点
论经济领域价值冲突的调适
企业并购的伦理审视
现代企业社会责任问题研究述评
略论儒家经济伦理的历史地位与现代价值
论马克思经济学视野中的人的自由全面发展的思想
社会主义市场经济伦理——现世性价值判断与终极性价值判断的统论
儒家之“诚”与网络信任
名牌企业道德失范及其治理
经济发展中伦理道德的价值性解读——以社会主义新农村建设为例
论邓小平对毛泽东经济伦理思想的继承
中西古代“伦理”与“学理”
财富思想比较
重构经济学的伦理层面
经济伦理思想中的发展观
经济伦理视阈中的卓越价值观
20世纪伦理—经济范式与道德哲学的理论创新
道教经济伦理刍议——以财神信仰为中心的考察
深圳特区市场经济伦理的原则和特点
企业社会责任的道德考察
洛克但书及其解释：一种当代财产正义观
循环经济伦理的概念系统、研究对象与发展趋势
儒家文化促进经济发展的若干进路
利己利他“斯密问题”的启示
转型期我国财富伦理价值取向研究——兼论马克思主义经济学和西方主流经济学观念差异和合经济与儒家伦理
伦理学视域下的会计道德自我教育问题研究
儒家经济伦理与社会发展
勤俭：曾国藩的家庭伦理思想的重要内容
论企业的伦理战略
企业社会责任的评价维度及其强化措施
分析儒家中观经济论
家族控股公众公司行为的伦理分析
儒家仁学经济思想的蕴涵与价值
孔子经济伦理思想的生存论诠释
和谐社会视野中“经济人”的伦理精神培养
我们今天应该怎样做企业社会责任
“限塑令”催生消费伦理责任
西方宗教经济伦理与资本主义发展
《应用伦理学概论》座谈会纪要
我国道德话语权的现状及其对策建议——基于苏州企业家的调查
论严复的经济伦理思想——以奢俭观为例
“经济人”假设与伦理……著作摘要
伦理学前言论文摘要
著作摘要
学术活动
立项课题
执行编辑
简介

章节摘录

中华民族自古具有善良心性，很早就提出了“仁爱”的思想，“仁者爱人”，“推己及人”，“以不忍人之心，行不忍人之政”，等等。

拥有“仁爱”之心的生意人，总会掂量每桩生意对自己意味着什么，对他人又意味着什么。

所以说，资本的“双刃剑”本性决定了它必须要受到制约。

对资本的制约不但需要法律规则，还需要伦理道德。

不然的话，马克思曾经敲响的警钟就会再度鸣响：不受制约的资本敢践踏人间的一切法律规则、道义和良知，敢犯任何罪行，甚至冒着被绞首的危险。

“毒奶粉”与市场伦理菅保珠，中国商贸，2008.10“三鹿奶粉事件”的恶果是，不仅伤害了许多中国孩子的身体，也伤害了“中国制造”，更伤害了全体中国人的自尊。

这是由于贪婪而导致的“利润奴性”、丧失市场基本伦理的又一典型。

在我们不算远的记忆里，假药、毒大米、“豆腐渣”工程，关系人们衣、食、住、行的所有领域，几乎都有过“过失杀人事件”。

“初级阶段”的极度求富心切，令穷怕了的中国人对种种有违基本道德的发财手段，采取了异常宽容的态度。

中国的新一届政府，大力倡导“以人为本”的理念，努力营造和谐社会氛围。

在令人刻骨铭心的“5·12”抗震救灾中，“只要有一线希望，就用百分百的努力”抢救每一个可能的生命。

这种对生命的尊重，是对人性的尊重，也是越来越富裕的中国人自尊、自爱的表现，更是中华民族自强不息的价值基础。

以此对照，那些毫无社会责任感的企业，唯利是图，甚至草菅人命，这是多么卑劣，令人不能容忍。

问题的关键是，人们对未来此类事件是否还会发生，并不乐观。

反反复复轮回的恶性事实，让人担忧，也令人深思：问题到底出在哪里？

其中重要原因，一是贪婪自大，盲目扩张，忘记了“大并非强”；二是为追求利益最大化，不计后果降低应有的成本。

这使许多企业家和企业，都成为了“利润的奴隶”。

一味求财的企业，反而会丧失更多，包括企业家自身的幸福和快乐。

改革三十年来，成千上万的中国企业在市场经济的汹涌波涛中，努力拼搏，壮大了自己，也为我国的社会和经济发展创造了巨大的有形和无形的价值。

发展是硬道理，经济基础决定上层建筑，魅力来自于实力。

在当今开放的社会，无论对国家、企业还是个人，这都是不变的真理。

然而，对于国家来说，“物质文明和精神文明”必须两手都要硬；对于企业来说，经济效益和社会效益应兼顾；对于个人来说，自立和自尊一个也不能少。

<<中国经济伦理学年鉴>>

编辑推荐

《中国经济伦理学年鉴(2008)》是由南京师范大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>