

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787565108525

10位ISBN编号：7565108529

出版时间：2012-8

出版时间：南京师范大学出版社

作者：刘伟 主编

页数：219

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

刘伟主编的《旅游概论》由六大模块构成，按照人们对旅游的认知规律，分别为“走进旅游——认识旅游——服务旅游——管理旅游——营销旅游——发展旅游”。

教材内容和形式的设置，遵循学生的学习规律，具有很强的科学性和创新性的特点。

“旅游概论”应该是旅游专业学生进校后最先接触到的课程，通过《旅游概论》的学习，学生不仅要掌握旅游的一些基本概念，了解旅游活动和旅游业的基本知识，还应了解作为未来旅游从业人员应具备的基本素质，从入学的第一天起，就为培养高素质的旅游专业人才打下坚实的基础。

基于这一理念，我们在教材中首次加入了旅游从业人员素质要求方面的内容，并单独设为一项教学任务。

## <<旅游概论>>

### 书籍目录

总序（黄震方）

前言

模块一 走进旅游

任务一 掌握旅游的基本概念——什么是旅游？

任务二 了解旅游的历史——旅游过去和现在是什么样的？

任务三 知晓旅游从业人员的素质要求——怎样才能成为合格的旅游工作者？

模块二 认识旅游

任务一 了解旅游的主体——谁是旅游者？

任务二 了解旅游的客体——旅游者看什么？

任务三 了解现代旅游的种类——旅游有哪些类型？

任务四 认识旅游的影响——旅游活动对我们有哪些影响？

模块三 服务旅游

任务一 认识旅游业——旅游业的性质特点是什么？

任务二 了解旅行社——旅行社是什么样的企业？

任务三 认识旅游交通——旅游交通有哪些主要形式？

任务四 了解旅游饭店——饭店有哪些类型？

任务五 了解旅游商品——什么是旅游商品？

模块四 管理旅游

任务一 了解旅游管理体制——旅游业的管理体制有哪些模式？

任务二 认识旅游行业组织——国内外有哪些有影响的旅游行业组织？

任务三 了解旅游业行业管理的内容和方法——旅游业行业管理的内容和方法有哪些？

任务四 了解旅游统计的方法——什么是旅游卫星账户？

任务五 了解旅游业的危机管理——旅游业出现危机怎么办？

模块五 营销旅游

任务一 了解旅游目标市场——什么是旅游目标市场？

任务二 掌握旅游宣传与促销的方法——如何进行旅游宣传与促销？

## <<旅游概论>>

任务三 了解现代旅游营销手段——现代旅游营销有哪些主要手段？

### 模块六 发展旅游

任务一 了解旅游规划——旅游规划的意义和内容有哪些？

任务二 了解区域旅游合作——旅游业发展为什么需要区域间的合作？

任务三 认识旅游业可持续发展的途径——如何实现旅游业的可持续发展？

任务四 了解世界旅游业发展趋势——未来旅游业会是什么样子？

### 参考文献

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>