

<<国际法研究（第4卷）>>

图书基本信息

书名：<<国际法研究（第4卷）>>

13位ISBN编号：9787565302855

10位ISBN编号：7565302856

出版时间：2011-4

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：赵建文 编

页数：602

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

### 内容概要

法官裁量对结果选择的实现之认识、消费者弱者利益保护的冲突法视野、论国际合同法中的比例原则、国际环境法中体现人类共同利益的概念与国际法的发展、国际刑事司法公正及其挑战——论国际刑事法院对苏丹总统新的指控、投资仲裁机制的法理基础探讨——以与商事仲裁的比较为分析视角等。

书籍目录

前言：中国国际法学者的光荣使命

学术论坛

国际条约是中国特色社会主义法律体系不可或缺的一部分

中国计算机预订系统服务市场开放问题初探

跨国公司何以对抗国家?

现代战争法的发展及重要作用探析

法官裁量对结果选择的实现之认识

消费者弱者利益保护的冲突法视野

论国际合同法中的比例原则

国际环境法中体现人类共同利益的概念与国际法的发展

国际刑事司法公正及其挑战

——论国际刑事法院对苏丹总统新的指控

投资仲裁机制的法理基础探讨

——以与商事仲裁的比较为分析视角

新多边主义与国际法的新视野

全球金融危机与我国造船业面临的困境与法律应对

航空产品责任诉讼的实践困惑及其价值探析

论文化财产保护中外国公法的适用

我国涉外审判中法院地法倾向研究

人权条约机构对人权条约保留的审查问题

国际法治与联合国的未来

以促进对外投资为视角看中外自?贸易协定投资规则的

发展和完善

各国空间立法及其研究的晚近发展

世界贸易组织补贴规则的条约解释

专属经济区内军事活动问题对策研究

1945~1971年琉球群岛的法律地位和钓鱼岛及其附属岛屿的主权归属问题初探

走出囚徒困境：东亚地区民事判决相互承认制度的建构

东亚货币合作的制度演进与前瞻

——以清迈倡议多边化为中心

论航海过失免责

美国《外国人侵权请求法》的历史发展

论国际组织豁免的习惯国际法

我军执行联合国维持和平任务涉及的法律问题

前沿争鸣

联合国安理会关于打击索马里海盗的第1816号决议评析

人权条约个人申诉机制的可接受性

“人权人世”的法理之辩

后冷战时代的分离与国际法

论外交保护中的卡尔沃条款

——以政策定向法学为视角

和谐世界视域下对海外华人双重国籍诉求的审视

判例研究

信息综述



## 章节摘录

当然, 和所有受到WTO冲击的市场一样, 计算机预订系统市场的开放也必须考虑中国企业的利益和国家的经济安全 and 信息安全。

这就要求我们以科学和客观的态度对待计算机预订系统市场开放的问题。

因此, 有必要认真、全面、客观、合理地面对WTO义务的挑战, 既要以诚信和合理的态度落实WTO原则和中国的义务, 也必须在WTO法律框架下最大限度地保护中国的合法利益。

这样才能确保中国企业和外国企业的良性竞争、促进双赢局面。

笔者的论文只是对计算机预订系统市场开放这个复杂的法律问题的初步探讨, 指出了许多需要面对的法律问题和挑战。

笔者认为, 中国目前的计算机预订系统市场开放状况和外国计算机预订系统营运商的存在方式与WTO的规定有一定差距, 且显得杂乱无章。

因此, 需要一个系统和理性的解决方案, 既要履行中国的WTO义务, 也要最大限度地保护中国企业的合法权益。

最重要的是在合理合法地开放中国计算机预订系统市场的同时, 使中国的航空服务市场平稳地过渡到现代化和全球化时代。

例如, 全球几个大的计算机预订系统的现代化技术平台、服务模式和所谓的解决方案, 是在长期的系统服务营运商、航空公司、旅行社、代理、旅客和其他服务提供商间的博弈和良性互动中形成的, 代表了一种市场趋于理性的分享模式、营运模式和市场结构安排。

旅行社和机票代理主要依靠计算机交易平台所提供的各类信息、通过它们对旅客所提供的附加值服务收费为赢利手段。

而中国的以中航信为唯一的计算机预订系统服务平台为基础的市场营运模式与这些国外模式差别很大, 国内的庞大的机票销售代理队伍是以航空公司的回扣为主要赢利手段的。

因此, 当今年法航和荷航决定在中国采取零佣金的销售政策时, 中国的机票代理采取了强烈的姿态表示拒绝销售这两家航空公司的机票。

笔者认为, 这是一个典型的双输的案例。

国内的代理拒绝销售国外航空公司机票, 不等于这些航空公司的机票不能在国内销售。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>