

<<警察公共关系>>

图书基本信息

书名：<<警察公共关系>>

13位ISBN编号：9787565307621

10位ISBN编号：7565307629

出版时间：2012-2

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：李祖华

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<警察公共关系>>

内容概要

《警察公共关系》是作者适应公安院校招录培养体制改革和“大教育、大培训”工作格局的需要，借、鉴各级公安机关加强和谐警民关系建设的经验，结合警察公共关系教学实践编写而成的。这本书以公安实战需要为指向，以构建和谐警民关系公安民警应该“做什么”、“怎么做”以及“如何做好”为主线，注重阐释警察公共关系的方法和技巧，又能注意与公安执法规范化要求的结合，有着很强的指导性和针对性。

该书在博采众长的基础上，还进行了大胆的创新，其中警察公共关系的协调技巧、警察内部关系处理技巧、警察组织与社会公众关系的处理技巧、和谐警民关系的衡量标准、警民冲突与警察形象危机、警察公共关系专题活动策划等方面的研究，均有独到之处，令人耳目一新。

作者简介

李祖华，陕西省人民警察培训学校副调研员，一级警督，警察公共关系课程教师，企业法律顾问，人力资源管理师，高级策划师，助理会计师，陕西省法学会会员。

编写的著作有《商务策划基础知识》、《销售活动策划与广告活动策划》、《公务员考试申论解题技巧》、《公务员考试行测学习宝典》、《军转业干部安置应试宝典》、《基层政法招录考试民法学习宝典》、《公共基础知识》、《基层政法招录考试文综学习宝典》。

<<警察公共关系>>

书籍目录

第一章 警察公共关系基本理论第一节 公共关系的定义及其本质属性第二节 警察公共关系的概念与特征第三节 警察公共关系要素第四节 警察公共关系的职能第五节 警察公共关系的基本原则第六节 警察公共关系的现实意义第二章 警察公共关系的基本方法第一节 全警参与第二节 警察公共关系沟通第三节 警察公共关系协调第四节 警察公共关系传播第五节 公众心理分析第三章 警察内部关系处理技巧第一节 警察组织内部公共关系的含义和功能第二节 警察组织内部人际关系第三节 警察组织内部权力关系第四节 警察组织内部合作与竞争关系第五节 警察组织内部利益关系第六节 警察组织内部关系处理技巧第四章 建立和谐的警民关系第一节 和谐的警民关系的概念第二节 新形势下警民关系的新特点第三节 和谐警民关系的衡量标准第四节 警察公共关系公众的分类第五节 警察组织与社会公众关系的处理技巧第六节 建立和谐的警民关系综合性措施第五章 警察形象危机与处置第一节 危机与公共关系危机第二节 公共关系危机的特点第三节 警察形象危机第四节 警民冲突与警察形象危机第五节 警察形象危机与舆论引导第六节 警察形象危机的处置第六章 警察公共关系专题活动策划第一节 公共关系专题活动策划概述第二节 新闻发布会策划第三节 警营开放活动策划.....第七章 警察公共关系礼仪参考书目后记

章节摘录

2.公共关系不同于其他具体的社会关系，但又渗透其中，与组织的各种具体的社会关系相伴随。

3.公共关系作为一种管理职能，是对组织与社会公众之间传播沟通的目标、资源、对象手段、过程和效果等基本要素的管理。

4.公共关系作为一门综合性的应用学科，是一门以传播学和管理学为主要依托的传播管理学或组织传播学。

它既是现代传播学发展的一个应用分支，也是现代管理学的一个构成部分。

它是现代传播学在组织行政管理和经营管理中的应用和发展。

三、与公共关系相关常用概念 （一）关系 “关系”在公共关系学中主要指组织与公众之间相处和交往的行为和状态，简单地说就是组织与公众之间的联系。

联系的性质和程度是衡量公共关系状态的客观标志之一。

联系的性质和程度包括：组织与公众之间的联系是密切的或是疏远的、稳定的或是动荡的、长期的或是短暂的、积极的或是消极的、融洽的或是紧张的、合作的或是对抗的、友善的或是敌意的，等等。

（二）公关 “公关”是社会组织为了生存发展、通过传播沟通、塑造形象、平衡利益、协调关系、优化社会心理环境、影响公众的科学和艺术。

一种良好的公共关系，需要良好的公共活动策划来实施和实现。

专门从事组织机构公众信息传播、关系协调与形象事务的调查、咨询、策划和实施的人员称为公关人员。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>