

<<消防监督管理工作实务指南>>

图书基本信息

书名：<<消防监督管理工作实务指南>>

13位ISBN编号：9787565307782

10位ISBN编号：7565307785

出版时间：2012-5

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：郑端文

页数：352

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消防监督管理工作实务指南>>

### 内容概要

《中国公安执法规范化建设丛书：消防监督管理工作实务指南》根据消防监督管理工作的特点，重点阐述了消防工作的性质、路线、方针、作用，消防监督机构、消防队伍和消防监督管理的基本措施、技术措施、法律措施。并根据毛泽东领导艺术的特点，阐述了消防监督管理的基本方法，是公安消防监督管理人员的必修课，也可供企业、事业单位的专（兼）职消防人员阅读。

## <<消防监督管理工作实务指南>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 消防工作的指导思想、路线、方针和原则

一、消防工作的指导思想

二、消防工作的路线

三、消防工作的方针

四、消防工作的原则

##### 第二节 我国消防安全管理的历史沿革

一、五帝时代至夏商朝

二、周朝至南北朝时期

三、隋唐时代

四、宋代

五、辽、金、元时代

六、明代

七、清代

八、民国时期

九、中华人民共和国成立后

##### 第三节 政府消防安全管理的管辖与职责

一、政府消防安全管理的管辖与监督机构的设置

二、政府的消防安全职责

三、政府相关部门和社会组织的消防安全职责

##### 第四节 公安机关消防机构的职责、职权与义务

一、公安机关消防机构的职责

二、公安机关消防机构的职权

三、公安机关消防机构的义务

#### 第二章 消防队伍建设

##### 第一节 武警消防部队的建设

一、武警消防部队的体制

二、武警消防部队的任务

三、武警消防部队的建设

##### 第二节 专职消防队的建设

一、政府专职消防队的建设

二、企业专职消防队的建设

##### 第三节 义务消防队的建设

一、义务消防队的组建范围

二、义务消防队的组建方法

三、义务消防队的组建形式

四、义务消防队员的任务

五、义务消防队的管理

#### 第三章 消防安全教育

##### 第一节 消防安全宣传教育

一、消防安全宣传教育的意义和对象

二、消防安全宣传教育的形式

三、消防安全标志标示化

四、消防安全宣传教育的要求

##### 第二节 消防安全培训教育

## <<消防监督管理工作实务指南>>

- 一、消防安全培训教育的对象
- 二、消防安全培训教育的形式
- 三、消防安全培训教育的主要内容

.....

- 第四章 建设工程消防安全管理
- 第五章 消防监督检查与火灾隐患整改
- 第六章 消防产品质量监督管理
- 第七章 火灾事故原因调查
- 第八章 社会单位消防监督管理
- 第九章 消防处罚与监督救济
- 第十章 消防安全管理的基本方法
- 主要参考文献
- 后记

## &lt;&lt;消防监督管理工作实务指南&gt;&gt;

## 章节摘录

(三) 语言要生动活泼、言简意赅 消防安全宣传教育语言,应注重现场感和受众参与感,语言要通俗、口语化,要追求新颖的形式、新鲜的语言,不拘一格、生动活泼、引人入胜,要让受众如闻其声、如观其行、如睹其物、如临其境;还由于宣传教育的受众是社会广大群众,所以语言要通俗、口语化,要准确、通顺、严密、精练、健康,是经提炼过后高层次的口头语言;使受众更好地接受和消化消防安全知识。

一张报纸可以摊在桌子上慢慢看、细细看,而广播和电视报道对受众来说,却没有那么主动自由,声音、画面转瞬即逝,只能跟着听、跟着看,否则就会漏掉重要的东西。

不可用大话、套话、空话和泛论,防止把宣传教育的内容变成“耳边风、笑料语”,要做到念来顺口、听来顺耳、标准规范、具体形象。

为了达到广播语言通俗化、口语化的要求,在消防安全宣传教育的语言表达上要注意以下几点:

1.用句要简短,少用长句、倒装句 长句、短句各有优点。

长句严密周详,条理贯通,气势磅礴;短句干净利落,通畅明白,朗朗上口。

消防安全宣传稿,除了内容需要必须使用长句外,一般应多用短句。

要采用群众习惯的说法,简明扼要地表达意思。

对于消防新闻图片的文字说明要交代图片难以体现的新闻要素,如人物姓名、年龄、身份以及事件的地点、规模等,文字必须简短,只言图所未言,或揭示图中的视觉中心和重点,既有引导读者理解图片的功能,又有交代必要新闻要素的功能。

2.合理重复,少用代词 我们有时在广播消防新闻里会听到,“这个单位”如何如何,“他怎样说,他怎样做”。

到底是哪个单位?

他是谁?

如果是报纸看看前文就会知道,广播电视则不行,声音、画面一听一看就过。

为了让受众听懂听清楚、看懂看清楚,消防安全宣传教育稿,在写作上要少用代词,人名、地名或关键词语需要适当重复,以方便听众、观众,加深听众、观众的印象。

3.不要滥用简称、略语,少用方言、土语 为了让群众听得懂、看得懂,不要滥用简称、略语。

比如,“危险品、爆炸品、易燃品”,最好是用全称,不可简称为“三品”,因为这样群众无法知道什么是“三品”,也违反语言逻辑。

又如,有的车站、码头、车船上,经常挂有“为了您和他人的安全,严禁携带易燃品、爆炸品、危险品进站上车”,有的干脆就写“严禁携带‘三品’进站上车”。

试想,易燃品、爆炸品是不是危险品呢?

这种严重违反语言逻辑的标语口号比比皆是。

另外,有些难懂的方言、土语,除专门节目外,一般也要改成标准规范的用语。

.....

<<消防监督管理工作实务指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>