

图书基本信息

书名：<<警察公共关系优秀案例-第二届中国警察公共关系最佳案例大赛（第二卷）>>

13位ISBN编号：9787565308437

10位ISBN编号：7565308439

出版时间：2012-5

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：孙娟，马志斌 主编

页数：414

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《警察公共关系优秀案例(第2卷)》主要内容包括：内聚警心 爱警推动爱民；微博搭台 民意主导警务——“平安北京”与首都警察公共关系建设；民意警务战略——鞍山市公安局“十进家”活动项目等。这些案例涵盖了警察公共关系媒体与传播、警察形象危机应对、警察公共关系专项活动、警察公共关系战略、警察形象改进、警察与公众合作等方面的内容，《警察公共关系优秀案例(第2卷)》由优选出的一批具有代表性的优秀案例成果汇编而成。

书籍目录

战略公关篇

内聚警心 爱警推动爱民

微博搭台 民意主导警务——“平安北京”与首都警察公共关系建设

民意警务战略——鞍山市公安局“十进家”活动项目

“警务广场”战略

以创新求突破 以服务筑根基 全力提升群众满意度

专题公关篇

安定民心 重树信心 凝聚警心——南宁公安赴川抗震救灾警察公关综合应用项目主题报告

大连警察?笑脸2010——“滨城警民关系月”大型主题公关活动

“暖冬北京”行动

体验式开放：彰显厦门警察开放自信的新形象——厦门市公安局“走进我们”系列警察开放日活动

“好民警在您身边 微笑服务在您面前”主题活动

警民合作公关篇

“大联动”是个好东西——上海闵行公安与政府合作下的社会综合管理创新案例

“你守规?我奖励”——芜湖市开展机动车驾驶人无交通违法记分奖励活动公关案例

警民携手 共筑平安——厦门市公安局组建治安志愿者队伍推动建立警民共同体公关案例

请群众亮分 让群众满意——海宁市公安局开展“群众安全感、满意度评议员”活动案例

以“驻村110”为主体的警务联动工作模式

媒体传播篇

“平安肇庆”——中国公安第一微博

互动互信 合作共赢——合肥警方加强和谐警媒关系建设案例

细微着手创平安 广博民意筑和谐——湖里派出所创新网络警务推进和谐警民关系建设

江山市公安局“营销式”警务战略

芜湖市公安局关于“8?4”特警范鑫牺牲事件处理情况解析——芜湖市公安局警察危机管理案例

河北边防总队“黄骅海盜案”媒体应对分析

社区公关篇

“百警联村”惠民生 警民同心筑和谐——金乡警方“百警联村”惠民工程项目

洪泽县公安局“进百家门知百家事帮百家忙交百姓友”“四百”活动项目报告

建立“五个四”爱民走访机制 打造新时期民本警务

公安局长为百姓送锦旗——“一件小事”中的警察公关艺术

周俊军爱民四步法

立足民意 “警政合作”谋创新

形象改进篇

昆明市公安局西山分局“平安套餐进校园”系列活动

打造警察新形象再树警察公信力——广东省四会市公安局警察形象“脱胎换骨式”的蜕变

科技创新使窗口服务更优质——江西红谷滩分局公众导向的户政改进案例

亲情在拘室——济宁市拘留所实施被拘留人员管理教育新模式项目

警察危机公关篇

警察与律师

警察与记者打交道要禁绝语言暴力——从近年来警察对待媒体记者的几起负面案例谈起

“我爸是李刚”事件分析

对伦敦骚乱过程中警察危机公关的评析

附：第二届中国警察公共关系最佳案例大赛获奖名单

章节摘录

(6) 紧密结合全局整体业务工作, 利用平台有效宣传、推进整体业务工作。

2010年12月10日, 出入境管理总队民警前往网络公共关系平台工作间, 发布出境申请高峰预警提示并在线解答了公众提出的百余个问题, 信息被转载达500余次。

(7) 通过策划开展线下活动, 使得网络公共关系平台的自身传播掀起一波又一波高潮。

2010年9月12日, 市局首次组织了与16名“粉丝”的见面会, 征求意见和建议, 进一步增进交流; 2010年4月23日, 市局公共关系办公室与香港警务处公共关系科联合举办的京港警务公共关系交流活动——青少年足球赛在天坛体育中心正式开幕, 其中一支参赛队伍专门由“平安北京”微博“粉丝”组成。

(8) 2011年8月1日, 首都警察博物馆等六个局属单位正式成为北京市公安局第一批公共关系活动基地。

自此开始, 虚幻的网络公共关系平台有了自己的实体基地。

(9) 为全力打造“平安北京”网络公关品牌, 不断增强平台的影响力和权威性, 日常工作中, 在保持平台工作的创新性、群众性、实用性和持续性等特点的同时, 着重将平台的各类工作进行梳理分类, 采取贴标签、打品牌的方式, 有计划、有步骤、有重点地推出品牌产品和拳头产品, “平安北京”网络平台已逐步形成了部分具有首都公安特色的网络平台产品, 如“微实验”、“微提示”、“趣味案例”、“直播间”等。

同时, 为充分整合我局网络互动既有资源, 市局以“平安北京”网络平台为龙头, 统筹全局各职能部门、分局、派出所等不同层次、不同形式的网络互动平台, 有序发展, 不断深化网上警民互动交流, 目前已依托新浪微博平台, 对我局相对成熟的“北京消防在线”、“海淀公安”、“通州警方在线”、“小琪警官”、“传说中的女网警”等单位和个人微博进行了有效整合, 搭建运行了“平安北京”新浪微博群。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>