

<<商业计划指南>>

图书基本信息

书名：<<商业计划指南>>

13位ISBN编号：9787565400094

10位ISBN编号：7565400092

出版时间：2010-6

出版时间：东北财经大学出版社

作者：（英）弗兰德（英）泽尔

页数：243

译者：朱必祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业计划指南>>

### 前言

东北财经大学出版社在翻译出版国外工商管理经典著作、组织编写工商管理教学丛书方面做出了引人注目的成绩。

在一次学术会议上，我认识了东财出版社责任编辑李季。

她是该出版社2000年翻译出版的《小企业管理》一书责任编辑之一。

我所在的学院5年前开始承担了江苏省中小企业民营企业培训的任务，在准备培训教材时我推荐了参考书《小企业管理》。

在后来的培训实践中，我们总感到学员需要一本能将企业经营管理基本技术方法融会贯通的书作为参考教材，可是让我们感到失望的是，这样的书在市场上很少见，于是我们准备组织力量进行编写。

正巧，李编辑联系我组织翻译这本《商业计划指南》，看到原著后我发现这本书具有较高的实用价值，符合我们的培训需要，于是我就欣然应诺了。

《商业计划指南》一书的两位作者一直致力于世界各地大小企业的商业计划项目的管理咨询工作，并创办了Colcago管理顾问公司，有着丰富的实战经验。

这本书虽然是为商业计划提供编写指南的，但该书融会贯通地介绍并应用了企业经营管理方面成熟抑或基本的分析工具和方法，对寻求改善企业经营管理以及培训教学的读者来说也非常有益。

正如原著作者所言“它也适合想把其中技巧用于特定的商业评估或分析挑战的人们进行深度阅读”。

## <<商业计划指南>>

### 内容概要

本书是为那些想将自己满腔热情的创业理念成功地转化为新的企业或者并入现有企业之中的人们而创作的。

对于任何一个投资者或现有企业的新创项目审批负责人来说，在同意进行投资之前，通常都会毫无例外地坚持要看商业计划。

事实上，商业计划不仅是获取资金的先决条件，它还是成功创设和经营新企业的蓝图。

本书描绘了对准备一份引人注目的商业计划和创立一成功企业将起到重要支持作用的商业计划的编制过程。

## <<商业计划指南>>

### 作者简介

作者：（英国）格雷厄姆·弗兰德（Friend.G.）（英国）斯蒂芬·泽尔（Zehle.S.）译者：朱必祥格雷厄姆·弗兰德和斯蒂芬·泽尔，一直致力于世界各地大小企业的商业计划项目的管理咨询工作，并于2000年创办了Coleago管理顾问公司，有着丰富的实战经验，身为特许会计师和《企业建模的经济学家指南》一书的合作者，格雷厄姆·弗兰德擅于财务分析、计划及商业建模，而身为MBA的斯蒂芬·泽尔则是一位战略分析师及市场计划专家。

<<商业计划指南>>

书籍目录

1 导论2 商业计划书3 商业计划的编制过程4 战略规划5 环境分析6 厂商分析7 产业和竞争者分析8 产品与组合分析9 SWOT分析10 做出战略选择11 市场分析和战略12 市场预测13 运营计划14 建立商业模式15 会计准则16 完成财务报表17 考察财务报表18 评价战略选择19 筹资问题20 风险分析21 投资商业计划和获得批准22 实施商业计划附录

## <<商业计划指南>>

### 章节摘录

插图：本书是为那些想将自己满腔热情的创业理念成功地转化为新的企业或者并入现有企业之中的人们而创作的。

对于那些想要顺利实现自己商业理念的人来说，通常其所要面临的第一个挑战，就是要有资金做保证。

对于任何一个投资者或现有企业约新创项目审批负责人来说，在同意进行投资之前，通常都会毫无例外地坚持要看商业计划。

事实上，商业计划不仅是获取资金的先决条件，它还是成功创设和经营新企业的蓝图。

本书描绘了对准备一份引入瞩目的商业计划和创立一个成功企业将起到重要支持作用的商业计划的编制过程。

商业计划描绘了企业的愿景和目标以及为实现上述愿景和目标所将采用的战略和策略。

另外，一份商业计划还要给企业的运营预算、目标、过程和管理控制提供基础。

在这个世界上，并没有完全相同的两个企业，因此也就不存在两份完全一样的商业计划。

本商业计划指南考查了为准备一份商业计划所需的不同理由，并识别了谁是商业计划书的潜在读者，他们怎样阅读商业计划书，不同的读者会从中寻找哪些不同的内容。

如果你有一份可以剪裁并用于特定需要的商业计划编写模板，那么写出商业计划书的任务就变得比较容易了。

本书的第2章提供了这样的模板，同时也阐述了如何设计和介绍商业计划书以最大化其获得批准或资金支持的可能性。

尽管最终的商业计划书的表述是十分重要的，但最为关键的还是商业计划的实质内容。

本书中所描绘的战略和策略，应当是准确理解商业计划编制过程的逻辑产物。

本指南所强调的重点即在于计划过程的不同阶段，并提供了逐步进行商业计划编制的详细过程以及完成计划所需的参考工具和技术。

<<商业计划指南>>

编辑推荐

《商业计划指南》：“十一五”国家重点图书出版规划项目世界财务管理经典译库子项目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>