

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787565400117

10位ISBN编号：7565400114

出版时间：2010-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：夏春玉 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流与供应链管理>>

### 内容概要

本书由10章组成，分别就导论，物流战略管理，运输与配送管理，仓储与物料管理，装卸搬运、包装与流通加工管理，物流信息管理，物流成本管理，物流服务管理，物流组织与人力资源管理，供应链管理进行了论述。

涵盖了现代物流管理最基本、最核心的内容。

因此，通过本书的学习，读者可以基本掌握现代物流管理的基本知识、基本理论与基本方法，并可以方便地应用于实践。

<<物流与供应链管理>>

作者简介

夏春玉，1962年生，黑龙江林甸县人，先后毕业于东北财经大学、陕西财经学院，分获经济学硕士、博士学位，曾留学日本一桥大学、北九州大学。  
现任东北财经大学副校长、教授、博士生导师。  
国务院特殊津贴获得者，兼任东北亚（日本）城市合作机构咨询委员。  
日本北九州市立大

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论 学习目标 1.1 物流的概念、分类与构成要素 1.2 物流的地位与作用 1.3 国内外物流管理的发展 本章小结 本章案例 复习思考题第2章 物流战略管理 学习目标 2.1 物流战略管理概述 2.2 物流战略环境分析 2.3 物流战略的制定 2.4 物流战略实施与控制 本章小结 本章案例 复习思考题第3章 运输与配送管理 学习目标 3.1 运输及其方式选择 3.2 运输优化管理 3.3 配送及配送中心 3.4 配送中心的规划与设计 3.5 配送合理化管理 本章小结 本章案例 复习思考题第4章 仓储和物料管理 学习目标 4.1 仓库类型和功能 4.2 仓储决策与作业管理 4.3 自营仓库的选址与功能设计 4.4 营业仓库的选择和优化 4.5 物料管理方法 本章小结 本章案例 复习思考题第5章 装卸搬运、包装与流通加工管理 学习目标 5.1 装卸搬运作业管理 5.2 包装类型与设计 5.3 包装材料与包装技术 5.4 流通加工管理 本章小结 本章案例 复习思考题第6章 物流信息管理 学习目标 6.1 物流信息概述 6.2 物流信息系统 6.3 物流信息系统中的主要技术 6.4 物流信息系统的开发与设计 本章小结 本章案例 复习思考题第7章 物流成本管理 学习目标 7.1 物流成本管理概述 7.2 物流成本核算 7.3 物流成本分析与控制 7.4 降低物流成本的途径 本章小结 本章案例 复习思考题第8章 物流服务管理 学习目标 8.1 物流服务的内容与指标 8.2 物流服务决策 8.3 物流服务的管理与控制 8.4 物流服务的改善 本章小结 本章案例 复习思考题第9章 物流组织与人力资源管理 学习目标 9.1 物流组织的产生、发展与类型 9.2 物流组织设计 9.3 物流作业人员的能力开发与绩效评价 9.4 物流管理人员的能力开发与绩效评价 本章小结 本章案例 复习思考题第10章 供应链管理 学习目标 10.1 供应链管理的产生与价值 10.2 供应链管理的具体内容与基本原则 10.3 供应链管理的方法与程序 10.4 供应链企业协作 本章小结 本章案例 复习思考题模拟试卷模拟试卷参考答案主要参考文献

## 章节摘录

3) 运输时间和运输成本 运输时间和运输成本是不同运输方式相互竞争的重要内容, 运输时间与运输成本的变化必然带来所选择的运输方式的改变。

目前企业对缩短运输时间和降低运输成本的要求越来越强烈, 这是因为在当今经营环境较为复杂、竞争不断激化的情况下, 只有不断降低各方面的成本, 加快商品周转, 才能提高企业经营效率和竞争能力。

不过, 缩短运输时间与降低运输成本是一种此长彼消的关系, 如何有效地协调这两者的关系, 使其在符合企业发展战略要求的前提下保持一种均衡状态, 是企业在选择运输方式时必须考虑的重要事情。特别是随着供应链管理的发展, 在企业的物流系统中JIT生产方式在迅速普及和发展, 降低成本的着眼点已经不仅仅局限于个别环节和个别企业, 而是整个供应链条, 为了保证整个供应链条上的物流响应速度, 相对于运输成本而言, 对运输的及时性要求开始变得越来越高。

除了上述因素, 企业在选择运输方式时, 从发展的角度来看, 还要考虑以下几个方面的影响因素:

(1) 运输的连贯性和一致性。

除非是一次性的运输安排, 否则企业在选择运输方式时还要考虑运输的连贯性和一致性。

比如能否应付某一时期(销售旺季)的最大业务量, 或者在特殊情况下, 有没有替代选择的办法; 所选择的运输工具是否具有一定的密度, 进而能在班次上保证顾客的及时性要求和运输的一致性。

(2) 企业经营活动的变化。

物流需求是企业经济活动所派生的需求, 随着企业发展壮大, 企业所涉足的事业领域会不断增加, 企业的市场范围和市场空间也会不断扩大, 这便会促使企业的物流业务在流体、载体、流向、流量、流程和流速等方面发生变化。

因此, 在有些情况下, 运输方式或第三方物流服务商的选择, 已不仅仅是一个基于成本分析的对策问题, 这一选择还要与企业发展战略、分销策略、服务策略等相协调, 并且, 在组织运营及管理方式上也会发生很大变化。

.....

<<物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>