

<<商务智能>>

图书基本信息

书名：<<商务智能>>

13位ISBN编号：9787565400469

10位ISBN编号：7565400467

出版时间：2010-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：马刚

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

联网的出现为全社会提供了一种全新的商务活动方式，从而引发了对电子商务学习、实践和培训的热潮。

为满足目前高等教育对电子商务教材的需求，东北财经大学出版社在2008年伊始开发了一套全新的“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”。

整套系列教材围绕电子商务的应用性知识分为三个模块、十三种教材：第一个模块是“原理模块”，着力覆盖电子商务的基本原理，包括《电子商务基础教程》、《电子商务与网络经济》、《电子商务系统建设与管理》、《电子商务管理》；第二个模块是“电子商务支持模块”，为学习者讲解对电子商务行为进行支持的主要体系，包括《电子商务案例》、《电子商务法》；第三个模块是“电子商务中的行为模块”，分析了电子商务环境下的个体和企业的行为，包括《电子商务物流管理》、《电子商务交易的支付与结算》、《电子商务安全》、《电子商务网站建设与管理》、《客户关系管理》、《网络营销》、《电子政务》。

这套“21世纪高等院校电子商务教育系列教材”本着科学、先进、合理、可行的原则，在编写过程中努力达到如下要求：第一，博采众长。

从总体上看，由于发达国家发展市场经济的历史较长，市场经济体制也比较成熟，因而其电子商务理论及相应的学科建设确实比我国领先一步，所以学习和借鉴发达国家的电子商务理论成果十分必要。同时，我国在经历了30年的改革开放后，企业的体制、机制改革和技术进步已取得了巨大的成绩，在电子商务实践方面也积累了不少很有特色的成功经验，值得总结提炼。

在教材的编写过程中，编者们广泛参考和吸取国内外相关教材的优点，尽量做到既符合国际发展潮流，又切实反映中国电子商务实际情况。

第二，努力创新。

虽然我国部分高校开办电子商务专业的时间不长，但电子商务专业的建设已经从“摸着石头过河”向“如何适应市场经济中电子商务发展的需要”发生了重要的转变。

为此，电子商务专业及其教材建设在我国面临重大变革。

## <<商务智能>>

### 内容概要

本书从总体上看，由于发达国家发展市场经济的历史较长，市场经济体制也比较成熟，因而其电子商务理论及相应的学科建设确实比我国领先一步，所以学习和借鉴发达国家的电子商务理论成果十分必要。

同时，我国在经历了30年的改革开放后，企业的体制、机制改革和技术进步已取得了巨大的成绩，在电子商务实践方面也积累了不少很有特色的成功经验，值得总结提炼。

在教材的编写过程中，编者们广泛参考和吸取国内外相关教材的优点，尽量做到既符合国际发展潮流，又切实反映中国电子商务实际情况。

## &lt;&lt;商务智能&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 商务智能概述 学习目标 1.1 商务智能产生的背景 1.2 商务智能的概念 1.3 商务智能的发展过程 1.4 商务智能系统概述 1.5 决策支持系统 1.6 商务智能的发展与现状 本章小结 复习思考题第2章 数据仓库概述 学习目标 2.1 数据仓库的产生与发展 2.2 数据仓库的概念与特征 2.3 数据仓库中的重要名词 2.4 数据仓库中的数据组织 2.5 数据仓库的体系结构 2.6 操作型数据存储ODS 本章小结 复习思考题第3章 联机分析处理 学习目标 3.1 联机分析处理概念 3.2 OLAP的多维数据分析 3.3 OLAP的数据组织 3.4 数据立方体的计算 3.5 OLAP的体系结构与展现方式 3.6 OLAP开发工具 本章小结 复习思考题第4章 数据仓库设计 学习目标 4.1 数据仓库设计的三级数据模型 4.2 数据仓库的设计方法和步骤 4.3 需求分析 4.4 概念模型设计 4.5 逻辑模型设计 4.6 物理模型设计 4.7 ETL设计 4.8 数据仓库设计实例——零售业数据仓库设计 本章小结 复习思考题 技能实训题第5章 数据仓库实施 学习目标 5.1 商务智能开发工具 5.2 SQL Server数据仓库方案实施 5.3 设计与创建数据仓库 5.4 使用SSIS设计ETL 5.5 创建OLAP数据立方体 5.6 多维表达式MDX 5.7 商务智能的前端展示 本章小结 复习思考题 技能实训题第6章 数据挖掘概述 学习目标 6.1 数据挖掘的产生 6.2 数据挖掘的定义 6.3 数据挖掘的分类 6.4 数据挖掘的任务 6.5 数据挖掘常用技术和工具 6.6 数据预处理 6.7 数据挖掘流程 6.8 数据挖掘应用与发展趋势 本章小结 复习思考题 技能实训题第7章 数据挖掘基本算法 学习目标 7.1 数据挖掘基本分析方法 7.2 关联分析 7.3 序列模式分析 7.4 分类分析 7.5 聚类分析 本章小结 复习思考题 技能实训题第8章 统计方法与贝叶斯网络 学习目标 8.1 观察数据 8.2 假设检验 8.3 预测回归问题 8.4 方差分析 8.5 贝叶斯定理 8.6 朴素贝叶斯分类 8.7 贝叶斯信念网络 本章小结 复习思考题 技能实训题第9章 人工神经网络 学习目标 9.1 人工神经网络概述 9.2 人工神经元模型 9.3 人工神经网络结构 9.4 感知机 9.5 多层前馈型网络 9.6 后向传播 9.7 解释结果 9.8 学习任务 9.9 竞争神经网络 本章小结 复习思考题 技能实训题第10章 web数据挖掘 学习目标 10.1 web数据挖掘概述 10.2 web内容挖掘 10.3 web结构挖掘 10.4 web使用挖掘 10.5 web数据挖掘的应用 10.6 web数据挖掘的研究热点与发展趋势 本章小结 复习思考题 技能实训题 第11章 数据挖掘工具 学习目标 11.1 SQLServer数据挖掘方案实施 11.2 OLE DB for DM规范 11.3 Microsoft数据挖掘模型的使用 11.4 SQL Server数据挖掘编程 本章小结 复习思考题 技能实训题第12章 商务智能的设计与实现 学习目标 12.1 商务智能的设计与实施 12.2 几种商务智能解决方案介绍 12.3 商务智能系统设计案例分析 12.4 商务智能的应用 本章小结 复习思考题 技能实训题主要参考文献

## 章节摘录

插图：1.1.2 企业运营模式的改变随着计算机技术、多媒体技术、网络技术的快速发展，客户获得产品和服务的渠道更为畅通，传统的“以生产为中心”的经营策略很难再适应这些改变，企业逐步转向“以客户为中心”面向服务的运营模式，从传统的推式营销向拉式营销转变。

在市场竞争中，企业必须能及时、准确地了解客户的需求，为客户提供个性化的服务，这就要求企业能迅速地获取客户的信息。

同时，随着因特网的普及和网络技术的不断成熟，在新的以电子商务为背景的企业不断涌现的同时，传统的企业也为降低成本和寻找新的利润增长点，纷纷实施电子商务，形成“鼠标+水泥”模式。

电子商务正在改变着全球商务活动的方式，电子商务现在既是一种企业运营商务模式，也是企业发展战略的组成部分，还是一种企业运作环境。

电子商务由起步阶段转化到蓬勃发展的应用阶段，信息流的急剧增长，不仅丰富了电子商务的内容，扩展了电子商务的应用，同时也增加了信息的复杂性。

电子商务产业链中，不管是企业、客户、合作伙伴还是服务提供商都提出了大量的商务智能要求。

建立在因特网之上的企业经营模式以及电子商务、电子邮件、电子数据交换、电子支付系统、电子营销等技术的发展和运用，为商务智能提供了市场和生存环境。

1.1.3 市场竞争压力下对快速决策的要求 全球经济一体化的进程以及信息技术的发展，消除了许多流通壁垒，管理者所面临的外部环境正在迅速发生变化，企业比以往任何时候都面临着更为复杂的生存环境。

激烈竞争的市场对企业制定决策的质量、速度的要求更高了。

哪些市场将提供给我们的业务最快速的增长？

哪些产品将给我们提供更丰厚的利润？

哪些客户是我们的优质客户？

哪些客户是我们的忠实客户？

企业的盈亏平衡点在哪里？

这些都需要建立在分析与利用现有数据的基础上。

而传统的分析工具整合能力有限，实用性和应变能力不强，传统报告也有多细节少趋势、格式固定、时效性差、流动性差、对问题的解答往往不彻底等不足，使得企业决策者很难快速准确地获得信息，及时做出决策。

随着竞争的加剧，企业快速决策的需要，促使着人们积极探索能及时、准确分析信息的工具，这推动了商务智能技术的产生和发展。

商务智能的出现很好地满足了企业管理决策层快速、准确决策的需要。

<<商务智能>>

编辑推荐

《商务智能》：21世纪高等院校电子商务教育系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>