

<<公关心理学>>

图书基本信息

书名：<<公关心理学>>

13位ISBN编号：9787565400490

10位ISBN编号：7565400491

出版时间：2010-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：朱吉玉

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关心理学>>

### 内容概要

本书在第一版的基础上，结合当前形势的发展和公关实践的需要，对原有内容作了增删，补充和调整了不少教学案例，增加了公关策划心理和网络公关心理两章内容，从而使本书的内容更加完善、体系更加合理。

本书共有十二章内容，分四个部分。

第一部分是公关心理学概述；第二部分是公共关系的客体——公众心理，内容包括公众的心理特征、公众的心理倾向和公众的心理定势等；第三部分是公关活动过程心理，主要包括组织对公众心理的影响、组织与公众的心理沟通、组织外部的公众形象、组织内部的心理氛围、公关策划心理和网络公关心理等内容；第四部分是公共关系的主体——组织团体心理，内容包括公关人员的人际交往和人际关系、公关人员的心理素质等。

## &lt;&lt;公关心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 公关心理学概述 学习目标 1.1 公共关系概述 1.2 公关心理学的研究对象 1.3 公关心理学的研究内容与意义 1.4 公关心理学研究的原则和方法 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第2章 公众的心理特征 学习目标 2.1 公众的个性心理特征 2.2 公众的角色心理 2.3 公众的群体心理 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第3章 公众的心理倾向 学习目标 3.1 公众的需要 3.2 公众的兴趣 3.3 公众的价值观 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第4章 公众的心理定势 学习目标 4.1 公众心理定势概述 4.2 个体心理定势 4.3 群体心理定势 4.4 流行心理定势 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第5章 组织对公众心理的影响 学习目标 5.1 劝说 5.2 暗示 5.3 感染 5.4 诱导 5.5 模仿 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第6章 组织与公众的心理沟通 学习目标 6.1 组织与公众的信息沟通 6.2 组织与公众的意见沟通 6.3 组织与公众的情感沟通 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第7章 组织外部的公众形象 学习目标 7.1 组织形象概述 7.2 组织形象与公众态度 7.3 组织形象和公众舆论 7.4 公关危机及心理对策 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第8章 组织内部的心理氛围 学习目标 8.1 组织内部心理氛围概述 8.2 组织中的凝聚力与向心力 8.3 组织成员的积极性和创造力 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第9章 公关策划心理 学习目标 9.1 公关策划概述 9.2 公关策划的心理原则 9.3 公关策划的心理策略 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第10章 网络公关心理 学习目标 10.1 网络公关的特点与网络媒体独特的心理效应 10.2 网络公众沟通管理 10.3 网上公关的心理策略 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第11章 公关人员的人际交往和人际关系 学习目标 11.1 人际交往 11.2 人际关系 11.3 公共关系网络 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验第12章 公关人员的心理素质 学习目标 12.1 公关的职业特征和角色意识 12.2 公关人员的职业心理素质 12.3 公关人员的心理素质培养 知识掌握 知识应用 实践训练 心理小测验 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>