

<<旅游交际礼仪>>

图书基本信息

书名：<<旅游交际礼仪>>

13位ISBN编号：9787565400827

10位ISBN编号：7565400823

出版时间：2010-8

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：陆永庆，王春林，郑旭华 编著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游交际礼仪>>

前言

如今，中国的旅游管理教育已经走过了二十年的历程。

二十年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了，然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。

万幸的是，这二十年不同于历史进程中的一般二十年。

由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快，所以，虽然只有二十年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化和发展，已经形成了学科体系的基本雏形。

如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并有了高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。

这样完整的教育层次系统，展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。

当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

在我国改革开放后得以重建的高等教育体系中，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。

困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。

二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所作出的定位努力没有得到应有的效果；相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。

这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科教育向高等职业教育转轨。

这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会各方面的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。

高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。

<<旅游交际礼仪>>

内容概要

在第四版中，全书的结构框架基本保持不变，在内容上保留了前三版的精华部分，在重视知识、技术、能力三个目标同一的基础上，突破传统教材框架，章节前有“引例”，章节后有“基本训练”，可供学生练习，章节正文中穿插“相关链接”、“小思考”等，可供学生阅读，有利于调动学生的主动性和积极性。

为方便教学，本书第四版配有PPT电子教学课件和“章后习题参考答案与提示”等网络教学资源。本书是一本较有特色的礼仪教材，可供旅游院校教学使用，也可作为旅游企业的培训教材，对其他服务行业及涉外工作者也有一定的参考价值。

<<旅游交际礼仪>>

书籍目录

第1章 绪论 学习目标 1.1 礼的基本概念 1.2 礼的起源与发展 1.3 礼仪的功能、原则和特征 1.4 礼仪的性质、作用和意义 1.5 文明礼貌修养的养成途径 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第2章 旅游接待人员的基本礼仪 学习目标 2.1 服饰仪容礼仪 2.2 言谈举止礼仪 2.3 社会交往礼仪 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第3章 旅游行业主要岗位接待礼仪 学习目标 3.1 概述 3.2 饭店前厅接待礼仪 3.3 饭店总台接待礼仪 3.4 饭店客房接待礼仪 3.5 饭店餐厅接待礼仪 3.6 饭店酒吧接待礼仪 3.7 饭店康乐服务接待礼仪 3.8 饭店商场服务接待礼仪 3.9 旅行社服务接待礼仪 3.10 旅游车队服务接待礼仪 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第4章 会展服务礼仪 学习目标 4.1 会展服务概述 4.2 会展场所的设计、装饰和布置 4.3 会展服务礼仪 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第5章 国际交往礼仪 学习目标 5.1 迎送 5.2 会见、会谈、签字 5.3 宴请 5.4 文艺晚会与参观游览 5.5 礼宾次序和国旗悬挂法 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第6章 宗教礼仪 学习目标 6.1 宗教概述 6.2 佛教礼仪 6.3 伊斯兰教礼仪 6.4 基督教礼仪 6.5 道教礼仪 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第7章 国内部分民族及我国港澳台地区礼仪 学习目标 7.1 概述 7.2 国内部分民族礼仪 7.3 我国港澳台地区礼仪 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用第8章 国外主要客源国礼仪 学习目标 8.1 概述 8.2 亚洲地区 8.3 美洲和大洋洲地区 8.4 欧洲地区 8.5 非洲地区 本章小结 主要概念和观念 基本训练 观念应用主要参考书目

<<旅游交际礼仪>>

章节摘录

3) 适度原则人际交往中要注意保持一定的社交距离,也就是要把握与特定环境相适应的人们彼此间的感情尺度。

例如:在与人交往时,既要彬彬有礼,又不能低三下四;既:要热情大方,又不能阿谀奉承。

旅游接待工作者在接待国外宾客时,要以“民间外交官”的姿态出现,特别要注意维护国格和人格,做到“威武不能屈,富贵不能淫”,绝对不能玷污我们伟大祖国的光辉形象和崇高声誉。

4) 自律原则自律就是自我约束,自我控制,自我对照,自我反省,自我检讨。

通过礼仪的教育与训练,人们会在心中树立起一种高尚的道德信念和行为修养准则,并以此严格约束自己,在社交活动中自觉地按礼仪规范去做,使自己成为一个高尚的人、一个受欢迎的人。

1.3.3 礼仪的特征礼仪体现的是人与人之间的关系,它必须符合特定历史条件下的道德规范和传统的文化习惯。

而现代礼仪较之传统的礼仪有着明显的特征,其主要是:1) 国际性礼仪作为一种文化现象,是全人类的共同财富,它跨越了国家和地区的界线。

尽管不同国家、不同民族、不同社会制度所构成的礼仪有一定的差异性,但在讲文明、讲礼仪、相互尊重原则基础上形成并完善的规范化的国际礼仪,已为世界各国人民所接受和广泛使用。

现代礼仪兼容并蓄,融会世界各国礼仪之长,从而使现代礼仪更加国际化,国际礼仪更加趋同化。

2) 民族性礼仪作为约定俗成的行为规范,在拥有共同性的同时,又表现出明显的民族差异性。

如:东方民族含蓄、深沉,西方民族则直率、开放;东方人在初次见面时习惯于拱手、鞠躬,西方人则习惯于亲吻、拥抱等。

3) 继承性礼仪的形成和完善,是历史发展的产物,但礼仪一旦形成,通常会长期沿袭,经久不衰。

例如,我国古代流传至今的尊老敬贤、父慈子孝、礼尚往来等反映民族传统美德的礼仪,代代相传,发扬光大。

4) 时代性礼仪具有时代性,随时代的发展而发展。

现代生活具有多元、丰富、多变的特点,因此,现代礼仪必须正确反映时代精神,体现新的社会道德规范,确立新型的人际关系,并在实践中不断更新其内容,改变其形式。

<<旅游交际礼仪>>

编辑推荐

《旅游交际礼仪(第4版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,“换代型”系列·高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>