

<<旅游法规教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规教程>>

13位ISBN编号：9787565400872

10位ISBN编号：7565400874

出版时间：2011-7

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：孙子文 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法规教程>>

内容概要

第1章 法律基础知识

学习目标

- 1.1 法的起源与特征
- 1.2 法与其他社会现象的关系
- 1.3 法律责任

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第2章 旅游法概述

学习目标

- 2.1 旅游法的产生及其调整对象
- 2.2 旅游立法
- 2.3 旅游法律关系

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第3章 旅游资源保护法规

学习目标

- 3.1 旅游资源的法律保护
- 3.2 自然旅游资源的法律保护
- 3.3 人文旅游资源的法律保护

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第4章 旅行社管理法规

学习目标

- 4.1 旅行社概述
- 4.2 旅行社的设立
- 4.3 旅行社的经营管理制度
- 4.4 旅行社质量保证金制度
- 4.5 旅行社的权利和义务

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第5章 导游人员管理法规

学习目标

- 5.1 导游人员管理概述
- 5.2 导游人员的计分管理和年审管理
- 5.3 导游考试及导游等级制度

<<旅游法规教程>>

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第6章 旅游饭店管理法规

学习目标

6.1 旅游饭店概述

6.2 旅游饭店星级评定法律规定

6.3 旅游饭店经营管理法律规定

6.4 旅游饭店的权利和义务

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第7章 旅游交通运输法规

学习目标

7.1 旅游交通运输法规概述

7.2 旅游交通运输经营者与旅客的权利和义务

7.3 法律责任

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第8章 旅游出入境管理法规

学习目标

8.1 中国公民出入境管理

8.2 外国人出入境管理

8.3 出入境检查制度

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第9章 消费者权益保护与旅游投诉法规

学习目标

9.1 消费者的权利和经营者的义务

9.2 国家与社会对消费者权益的保护

9.3 消费者权益争议与法律责任

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第10章 反不正当竞争法

学习目标

<<旅游法规教程>>

- 10.1 反不正当竞争法概述
- 10.2 《反不正当竞争法》的原则和立法目的
- 10.3 《反不正当竞争法》所规制的行为
- 10.4 《反不正当竞争法》的实施

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第11章 旅游保险法律制度

学习目标

- 11.1 保险与旅游保险的基本知识

- 11.2 旅游保险

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第12章 合同法律制度

学习目标

- 12.1 合同法概述

- 12.2 合同的订立

- 12.3 合同的履行

- 12.4 违反合同的责任

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第13章 税收法律制度

学习目标

- 13.1 税收与税法的基本知识

- 13.2 我国现行的主要税类

- 13.3 我国主要的具体税种

- 13.4 税收管理与法律责任

典型案例

本章小结

主要概念和观念

基本训练

观念应用

第14章 公司法律制度

学习目标

- 14.1 《公司法》概述

- 14.2 有限责任公司

- 14.3 股份有限公司

- 14.4 违反《公司法》的法律责任

典型案例

<<旅游法规教程>>

本章小结
主要概念和观念
基本训练
观念应用
主要参考书目

<<旅游法规教程>>

书籍目录

第1章 法律基础知识学习目标1.1 法的起源与特征1.2 法与其他社会现象的关系1.3 法律责任典型案例本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第2章 旅游法概述学习目标2.1 旅游法的产生及其调整对象2.2 旅游立法2.3 旅游法律关系本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第3章 旅游资源保护法规学习目标3.1 旅游资源的法律保护3.2 自然旅游资源的法律保护3.3 人文旅游资源的法律保护本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第4章 旅行社管理法规学习目标4.1 旅行社概述4.2 旅行社的设立4.3 旅行社的经营管理制度4.4 旅行社质量保证金制度4.5 旅行社的权利和义务典型案例本章小结主要概念和观念基本训练观念应用第5章 导游人员管理法规学习目标5.1 导游人员管理概述5.2 导游人员的计分管理和年审管理5.3 导游考试及导游等级制度典型案例本章小结主要概念和观念基本训练第6章 旅游饭店管理法规第7章 旅游交通运输法规第8章 旅游出入境管理法规第9章 消费者权益保护与旅游投诉法规第10章 反不正当竞争法第11章 旅游保险法律制度第12章 合同法律制度第13章 税收法律制度第14章 公司法律制度主要参考书目

<<旅游法规教程>>

章节摘录

2) 法是由国家制定或认可的并具有普遍约束力的行为规范。法由国家制定或认可,表明法是以国家意志表现出来的,具有国家意志的属性。

这是法有别于其他种种规范的重要特性之一。

其他的社会规范,如宗教的、道德的以及社团章程等均不具备国家意志的属性。

法的普遍约束力就是指法作为不同于其他社会规范的特殊性,无论是制定的成文法或认可的习惯法,都以国家意志形式出现。

统治阶级的意志一经上升为国家意志就具有普遍的有效性。

国家制定或认可的法,在该国权力管辖范畴内要求一律遵行,具有普遍约束力。

法的这种权威性来自国家权力。

无论制定法或认可法,其国家意志性意味着法的极大权威和神圣尊严。

3) 法通过规定人们的权利和义务调整社会关系。法总是明确规定人们在一定社会关系中的权利和义务,以此来调整人们的关系。

这里显示了法律调整的特殊方式和范围。

法律调整的方式一般采用权利、义务规范,如允许人们做出某种行为,是指人们享有法律上的权利;禁止或规定必须做的行为,即指人们应承担的法律上的义务。

法律作为特殊的行为规则,调整的是人们的权利、义务关系,如宪法规定国家机关的职权和公民权利义务等,其他部门法如民法、刑法、婚姻法、旅游法等则从某个方面规定人们参加社会关系的权利和义务。

4) 法由国家强制力保证实施。法的实施一般具有法定程序,以国家强制力作保证。

任何社会规范都具有一定强制性,但不同的社会规范,其强制的性质、范围、程度和实现的方式不同。

除了人们的思想认识不具有现实上的强制性以外,法律以及法律之外的其他社会规范都有不同形式和程度的强制性,但是以国家强制力来保证法的实现,则是法律独具的重要特征。

这是因为:首先,国家制定法律就是为了实现统治阶级的利益。

在根本利益上对立的阶级矛盾必须靠国家的特殊强制力加以解决。

其次,法律上权利义务的实现,没有强制将失去保障。

不用强制手段不足以保证权力,没有强制作后盾不足以推动义务的履行。

法的实现靠国家政权作后盾,国家政权是法存在和运行的前提和基础。

法的国家强制力的表现常常是一种暴力,如武装力量、警察、法庭、监狱等。

国家的司法活动或执法活动离不开强制和制裁。

强制措施或制裁措施有时是暴力形式的直接采用(如惩罚犯罪),有时是显示威慑力量,从而保证法律、法规的贯彻实施。

法的强制性是由法的国家意志性质决定的,所以,强制和制裁必须由专门机关依照法定程序进行。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>